



Chailley, le 04 octobre 2013 – 18h30 (CET)

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Résultats du 1^{er} semestre 2013

<i>Consolidé, en millions d'euros, en IFRS</i>	S1 2013	S1 2012	31/12/2012
Chiffre d'affaires	103,80	90,19	188,79
Résultat opérationnel courant	(1,8)	0,31	(0,96)
Résultat net	(2,06)	0,017	(2,15)

Le Conseil d'Administration s'est réuni le 3 octobre 2013 sous la présidence de François GONTIER et en présence des commissaires aux comptes. Il a examiné et arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2013.

FAITS MARQUANTS du 1^{er} semestre 2013 (clos le 30 juin 2013)

Malgré un démarrage de sa gamme « été » amputé par une météo catastrophique sur les mois de mai et juin, l'activité du Groupe DUC a enregistré des progressions très intéressantes sur le 1^{er} semestre 2013, notamment grâce au très bon maintien de ses gammes en certifié non-OGM. En termes de production sur la période, les volumes commercialisés augmentaient de 12,34 % par rapport à la même période de 2012.

Les parts de marché conquises expliquent ces belles progressions et viennent conforter la pertinence de sa stratégie de diversification vers des secteurs porteurs.

Néanmoins, sur les 6 premiers mois de 2013, les conditions de marché ont continué d'être extrêmement difficiles pour la filière avicole française, qui pâtit à la fois de la hausse des coûts de l'alimentation (imputable à la flambée des prix des céréales) et de l'impact des produits d'importation qui sont en forte augmentation. A cela sont venues s'ajouter la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs et l'envolée de la prime pour le soja non-OGM que doit supporter le Groupe, fidèle malgré cela à sa politique de produits certifiés non-OGM. L'envolée de cette prime est notamment due à une offre insuffisante au niveau mondial en soja « sans OGM », qui n'est pas un marché contractualisé sur plusieurs années.

Les difficultés de répercussion de tous ces éléments sur les prix ont été réelles, tant pour le Groupe DUC que pour tous les acteurs de la filière, et ont considérablement dégradé les marges sur la période.

Par ailleurs, à la fin de ce 1^{er} semestre 2013, le Groupe DUC a déposé un dossier de demande d'aide auprès des pouvoirs publics, destiné à renforcer les fonds propres du groupe et à obtenir les moyens nécessaires à la mise en œuvre d'un ambitieux programme d'investissements visant à améliorer la compétitivité de ses sites industriels.

ELEMENTS FINANCIERS

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe DUC au 30 juin 2013 s'élève à 103,80 millions d'euros, en hausse significative par rapport à la même période en 2012 (+ 15,09 %) et en nette hausse par rapport au semestre précédent (+5,28 %).

Résultats

Les résultats du Groupe DUC pour le 1^{er} semestre 2013 reflètent les difficultés rencontrées par le Groupe pour répercuter les différentes hausses auxquelles il a dû faire face, avec deux impacts importants : le coût du poulet vif et de la dinde respectivement de 14% et 11% supérieur au 1^{er} semestre 2012. Cela s'est traduit par une perte de marge brute de 5 points sur le 1^{er} semestre 2013.

Pour corriger la situation, un plan d'action a été mis en place. Dans le cadre de l'amélioration de la productivité, ces actions correctives ont d'ores et déjà permis de récupérer 2 points de marge par rapport au S1 2012, sur les coûts variables notamment, sans toutefois pouvoir compenser la perte liée à la flambée des prix des matières premières et à la pression constante de ses clients sur les produits commercialisés par le Groupe.

Ainsi, le Résultat net consolidé de la période s'établit à (2,06) millions d'euros contre un bénéfice de 0,017 million d'euros au 30 juin 2012 et une perte de (2,15) millions d'euros en année pleine.



Le résultat opérationnel courant consolidé est également négatif à (1,80) million d'euros, contre un bénéfice de 0,30 million d'euros au 1^{er} semestre 2012.

Principaux éléments du bilan consolidé

Au cours du 1^{er} semestre 2013, aucun nouvel emprunt long terme n'a été contracté. L'endettement financier long terme est en baisse significative à 0,2 million d'euros contre 1,5 au 30 juin 2012 et 0,9 million d'euros au 31 décembre 2012.

La marge brute d'autofinancement s'est dégradée à (0,5) million d'euros contre 1,7 million d'euros au 30 juin 2012 et 1,9 million d'euros au 31 décembre 2012.

Au 30 juin 2013, les capitaux propres sont négatifs à 3,3 millions d'euros. La trésorerie active s'élève à 0,2 million d'euros. Un plan de renforcement des fonds propres du Groupe, fragilisés par la crise de la filière et économique du pays, est à l'étude. A ces fins, l'actionnaire de référence a été sollicité et s'est engagé à participer avant la fin de l'année à la reconstitution partielle des fonds propres du Groupe.

EVENEMENTS IMPORTANTS SURVENUS DEPUIS LA CLOTURE DU SEMESTRE

Le 11 juillet dernier, le Groupe DUC a annoncé la fusion simplifiée par voie d'absorption de la société SOVIGARD, dont il détenait 100% du capital. Cette opération, purement juridique, a eu pour objectif de simplifier la structure du Groupe et de transférer les actifs immobiliers sur la structure de l'exploitant, à savoir le Groupe DUC.

PERSPECTIVES 2013

La restauration des marges est aujourd'hui impérative. Les matières premières étant actuellement en inflexion, le Groupe négocie activement avec ses clients pour pouvoir obtenir une baisse de la pression sur les prix de ses produits, ce qui permettrait, à toute la filière DUC (éleveurs, couvoirs, aliment et industrie), de pouvoir restaurer, a minima ses marges.

Le Groupe DUC espère pouvoir entamer son programme d'investissements le plus rapidement possible, dès que son dossier de demande d'aides aura été validé par les pouvoirs publics. Ceci impliquerait un gain de compétitivité immédiat.

Par ailleurs, le Groupe DUC entend continuer à maintenir son effort de développement sur les produits différenciants. Pour Noël, la campagne s'annonce bien puisque le Groupe DUC enregistrait, à fin juillet, des réservations supérieures à celles de 2012 à la même période.

CALENDRIER FINANCIER

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013 : 14 novembre 2013

A propos de DUC

1^{er} producteur européen de volailles certifiées, Duc est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits élaborés, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. Duc dispose de 4 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie.

DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C

ISIN : FRO000036287 – Mnémo : DUC - Reuters : DUC.PA

Retrouvez toute l'actualité de Duc sur www.duc.fr

CONTACTS

Président du Conseil d'Administration - Relations Analystes Investisseurs : François GONTIER

Directeur Général : Joël MARCHAND

Sandrine SIEFRIDT

Relations Presse : FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE

Tél. 03.86.43.54.43 – sandrine.siefridt@duc.fr

Tél. 01 39 97 61 22 - i.aprile@finextenso.fr