

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Alcatel-Lucent présente à son comité de groupe européen les mesures envisagées dans le cadre du plan Shift

Le plan Shift vise à garantir la pérennité et à réussir la transformation du Groupe

Paris – 8 octobre 2013 – Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) informe aujourd'hui son comité de groupe européen, ECID, des mesures envisagées dans le cadre du plan Shift, annoncé le 19 juin dernier, par Michel Combes, son nouveau Directeur Général. Ce plan vise à garantir la pérennité et à réussir la transformation du Groupe pour le recentrer en spécialiste des technologies du futur au service de ses clients: réseaux internet (IP), Cloud et accès très haut-débit. Il vise à remettre le Groupe sur le chemin de la rentabilité. Ce plan repose pour sa réalisation sur une transformation des activités de R&D pour plus d'efficacité avec une affectation des ressources en priorité sur les technologies du futur et une réduction significative de ses coûts de fonctionnement. Ce plan conduit à des mesures sociales importantes pour redonner au Groupe la compétitivité dont il a besoin pour faire face à une concurrence soutenue.

Le plan Shift prévoit un programme de réductions de ses coûts fixes d'un milliard d'euros 2015, soit plus de 15% des coûts fixes de l'entreprise. Cet objectif sera atteint par :

- L'affectation en priorité des efforts de la R&D sur les technologies du futur qui devraient représenter 85% des dépenses R&D en 2015 contre 65% aujourd'hui ;
- Une réduction de 60% des dépenses sur les technologies en fin de vie ;
- La réduction des fonctions support, administratives et commerciales en ligne avec les standards de l'industrie.

Michel Combes, directeur général d'Alcatel-Lucent a déclaré : « Nous avons engagé le plan Shift en juin dernier pour permettre à Alcatel-Lucent de retrouver un avenir industriel durable. Les choix stratégiques que nous avons faits sont validés par nos clients. Pour réaliser ce plan nous devons prendre des décisions difficiles et nous le ferons dans un dialogue ouvert et transparent avec nos salariés et leurs représentants. L'enjeu du plan Shift est que l'entreprise retrouve la maîtrise de son destin.»

Lors du comité d'entreprise européen de ce jour, la direction d'Alcatel-Lucent a présenté un projet de réduction nette de 10 000 postes dans le monde d'ici fin 2015. Toutes les zones géographiques dans lesquelles le Groupe Alcatel-Lucent est implanté contribueront à cet effort, soit 4100 en Europe, Moyen-Orient, Afrique, 3800 en Asie-Pacifique et 2100 sur le continent américain. Le Groupe concentrera ses ressources-clés sur deux fois moins de sites.

En France, un plan de transformation industriel sera mis en œuvre pour recentrer la R&D sur les technologies d'avenir 4G et plateformes logicielles de réseaux avec notamment la création d'un nouveau centre de compétence dans l'activité porteuse des *small cells* (« petites

cellules »). Dans le domaine de la recherche, la France confortera ses équipes en optique et les renforcera en mathématiques au cœur des logiciels de réseaux du futur. Les activités en France tournées vers les opérateurs de télécoms seront recentrées sur deux sites: le site de Villarceaux (Essonne) qui deviendra le premier centre de R&D d'Alcatel-Lucent en Europe et l'un des tout premiers au niveau mondial et le site de Lannion (Côtes-d'Armor) qui se spécialisera sur le très haut-débit mobile et le SDM (*Gestion des bases d'abonnés de dernière génération*).

En France, le projet prévoit un plan de sauvegarde de l'emploi (PSE) qui pourrait conduire à la suppression d'environ 900 postes dès 2014 principalement dans les fonctions support, administratives et commerciales ainsi que le recrutement d'environ 200 jeunes ingénieurs et techniciens avec de nouvelles compétences technologiques. Ce projet de transformation de l'entreprise pourrait également se traduire à l'horizon 2015 par des mobilités internes, des transferts vers des entreprises partenaires d'Alcatel-Lucent, et des mesures de reconversion pour environ 900 personnes dont le poste sera préservé à l'intérieur ou à l'extérieur du Groupe.

À PROPOS D'ALCATEL-LUCENT (EURONEXT PARIS ET NYSE : ALU)

A la pointe des technologies de communications, Alcatel-Lucent conçoit des produits et innovations dans les domaines de l'IP, du cloud et de l'accès fixe et mobile très haut débit, pour les fournisseurs de services, leurs clients, les entreprises et les institutions à travers le monde.

Les Bell Labs, un des centres de recherche les plus réputés au monde, à l'origine de découvertes qui ont façonné le secteur des réseaux et de la communication, sont le fer de lance d'Alcatel-Lucent en matière de transformation de la téléphonie vocale à la fourniture de données, vidéos et informations numériques très haut débit. Les innovations d'Alcatel-Lucent lui ont valu de figurer au classement des 100 entreprises les plus innovantes au monde publié par Thomson Reuters, et des 50 entreprises les plus innovantes au monde publié par la MIT Technology Review. Alcatel-Lucent a également vu son action en matière de développement durable reconnue, notamment en étant désigné *Industry Group Leader* du secteur *Technology Hardware & Equipment* en 2013 par l'indice Dow Jones du développement durable. Avec ses innovations, Alcatel-Lucent rend les communications plus durables, plus abordables et plus accessibles, poursuivant une seule mission : révéler tout le potentiel d'un monde connecté.

Alcatel-Lucent, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 14,4 milliards d'euros en 2012, est coté sur les marchés de Paris et New York (Euronext et NYSE : ALU). Le Groupe est une société de droit français dont le siège social est installé à Paris.

Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.fr>. Découvrez également les dernières actualités du Blog <http://www.alcatel-lucent.fr/blog> et suivez-nous sur Twitter http://twitter.com/Alcatel_Lucent.

CONTACTS PRESSE ALCATEL-LUCENT

VALERIE LA GAMBA
SIMON POULTER

valerie.la_gamba@alcatel-lucent.com
simon.poulter@alcatel-lucent.com

T : +33 (0)1 40 76 49 91
T : +33 (0)1 40 76 50 84

RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS ALCATEL-LUCENT

FRANK MACCARY
TOM BEVILACQUA
CORALIE SPAETER

frank.maccary@alcatel-lucent.com
thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com
coralie.spaeter@alcatel-lucent.com

T : + 33 (0)1 40 76 12 11
T : + 1 908-582-7998
T : +33 (0)1 40 76 49 08