

La Fnac s'implante au Qatar en franchise avec Darwish Holding

La Fnac annonce la signature d'un accord de franchise avec Darwish Holding, pionnier dans la grande distribution et la vente au détail au Moyen-Orient, pour s'implanter au Qatar. Un premier magasin Fnac ouvrira à Doha (Qatar) à l'automne 2014, au sein du centre commercial Lagoon Mall.

Le Qatar connaît un fort développement économique et un essor significatif de sa consommation. Il attire aujourd'hui des investissements importants notamment des grandes enseignes mondiales de distribution. Dans ce cadre, la Fnac a pour objectif d'ouvrir 4 magasins au Qatar dans les 5 prochaines années. Cette ouverture est pour la Fnac une opportunité pour envisager un développement plus important au Moyen-Orient.

Après le Maroc, c'est le deuxième pays dans lequel la Fnac s'implante en franchise. En s'associant à Darwish Holding, la Fnac bénéficie de toute l'expertise de ce groupe tant dans le domaine de la franchise que dans la distribution des produits techniques. Darwish Holding est en effet le distributeur au Qatar de plus de 30 marques de produits techniques (Sony, Yamaha, Bose, Bang & Olufsen...).

« Dans le cadre de sa stratégie de développement, la Fnac ouvrira bientôt son premier magasin au Qatar. Dans cette perspective, elle pourra bénéficier de toute l'expertise de son partenaire, Darwish Holding, ainsi que de sa parfaite connaissance du milieu économique régional. Cette implantation sur un nouveau territoire géographique démontre une nouvelle fois toute la pertinence pour la Fnac du mode de développement en franchise, qui lui permet ainsi de saisir rapidement des opportunités de croissance en s'adossant au savoir-faire d'acteurs référents. » indique Alexandre Bompard, Président-Directeur Général de la Fnac.

« Avec plus de 80 ans d'expérience dans la distribution de produits de luxe et de retail mais également dans la promotion de mall, Darwish Holding s'inscrit dans la dynamique d'un pays disposant d'une des économies les plus florissantes au monde. Darwish Holding offre aux qataris les meilleures marques et enseignes mondiales. C'est donc avec beaucoup de fierté que nous accueillons la Fnac pour son implantation au Qatar et plus largement au Moyen Orient. Le 1er magasin ouvrira ses portes dans notre luxueux Lagoon Mall à Doha. Le concept unique de l'enseigne sur les produits techniques et les biens culturels permettra à la Fnac d'être au carrefour de la consommation des loisirs dans notre pays. » indique Bader Al Darwish, Chairman de Darwish Holding

A propos de Darwish Holding

Darwish Holding gère un portefeuille d'entreprises reconnues qui proposent des produits de haute qualité et un service exceptionnel pour les habitants, les entreprises et l'état du Qatar. Fondé en 1920, Darwish Holding s'est développé rapidement et a étendu ses intérêts commerciaux à de nombreux domaines, dont la distribution, l'investissement, la vente au détail, l'immobilier, le service aux entreprises et la technologie. Fort de 800 employés de 25 nationalités différentes et représentant plus de 100 marques, Darwish Holding s'est taillé une réputation enviable dans cette partie du monde. En alliant connaissance exceptionnelle du marché local et perspective mondiale, Darwish Holding est un partenaire d'exception pour toute entreprise ambitieuse souhaitant s'établir dans la région. Entreprise dynamique, héritière d'un riche héritage et fière de ses traditions, son engagement envers ses principes fondamentaux reste à ce jour la clé du succès et de futurs développements.

En restant fidèle à ses principes tout en cherchant à innover, en adoptant des pratiques de management et une discipline financière contemporaines, tout comme par son impact social positif, Darwish Holding cherche à continuer à l'avenir de servir au mieux les habitants du Qatar.

A propos de Groupe Fnac

Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc), Groupe FNAC dispose à fin 2012 d'un réseau multi-format de 170 magasins (dont 103 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (750 000 visiteurs uniques/jour). Acteur omni-canal de référence, Groupe FNAC a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 4,1 milliards euros et emploie plus de 16 000 collaborateurs. (NYSE FRO011476928 FNAC)

CONTACTS PRESSE :

Laurent Glepin - 06.08.57.02.82 – laurent.glepin@fnac.com
Jennat Kabbaj – 06.80.90.93.30 – jennat.kabbaj@fnac.com

CONTACT ANALYSTES ET INVESTISSEURS :

Nadine Coulm – 01.55.21.18.63 – nadine.coulm@fnac.com