



## **Ubisoft® met à jour ses objectifs financiers et son calendrier de jeux pour l'exercice 2013-14**

- **Premiers objectifs de résultat opérationnel non-IFRS communiqués pour 2014-15 et 2015-16**

**Paris, le 15 octobre 2013** - Ubisoft met à jour ses objectifs financiers et son calendrier de jeux pour l'exercice 2013-14 et communique des premiers objectifs de résultat opérationnel non-IFRS pour les exercices 2014-15 et 2015-16.

Watch Dogs™ et The Crew™, précédemment prévus pour l'exercice fiscal 2013-14, viendront dorénavant renforcer l'exercice 2014-15. La révision des objectifs 2013-14 est principalement le résultat de ces décalages. La Société anticipe dorénavant pour l'exercice 2013-14 un chiffre d'affaires compris entre 995 M€ et 1 045 M€, et une perte opérationnelle non-IFRS comprise entre (70) M€ et (40) M€. La Société anticipait précédemment un chiffre d'affaires entre 1 420 M€ et 1 450 M€ et un résultat opérationnel non-IFRS entre 110 M€ et 125 M€.

Ubisoft communique des premiers objectifs de résultat opérationnel non-IFRS pour les exercices 2014-15 et 2015-16, attendus respectivement à au moins 150 M€ et 200 M€.

Yves Guillemot, Président Directeur Général a déclaré *"Notre objectif à long terme est d'être le gagnant de cette nouvelle génération. Les décisions difficiles que nous prenons aujourd'hui afin de pleinement réaliser le potentiel majeur de nos nouvelles créations ont un impact sur notre performance à court terme. A plus long terme, nous sommes convaincus que ces décisions seront positives tant en terme de satisfaction de nos fans que de création de valeur pour nos actionnaires. Nous bâtissons ainsi des franchises qui seront les piliers pérennes de la performance financière d'Ubisoft. Dans un contexte de succès croissant des méga-productions, le temps supplémentaire alloué au développement de nos titres leur permettra d'atteindre leurs immenses ambitions et ainsi d'offrir aux joueurs des expériences encore plus exceptionnelles."* Yves Guillemot conclut *"La forte dynamique de la PlayStation 4 et de la XboxOne, permettra un retour à la croissance du segment des consoles en année calendaire 2014. Combinée à la qualité de notre line-up et à notre situation financière solide, cette croissance nous permettra de réaliser un résultat opérationnel record sur les exercices 2014-15 et 2015-16."*

Sur la base des informations à ce jour disponibles, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2013-14 devrait dépasser les 210 M€. La Société publiera les résultats définitifs du premier semestre le 12 novembre 2013.

### **Conférence téléphonique**

Ubisoft tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, mardi 15 octobre 2013, à 18h30, heure de Paris. Cette conférence téléphonique sera accessible par internet sur le site [www.ubisoftgroup.com/ir](http://www.ubisoftgroup.com/ir).

## **Contact**

### **Communication financière**

Jean-Benoît Roquette  
Responsable de la Communication Financière  
+ 33 1 48 18 52 39  
[Jean-benoit.roquette@ubisoft.com](mailto:Jean-benoit.roquette@ubisoft.com)

### **Relations Presse**

Emmanuel Carré  
Attaché de Presse  
+ 33 1 48 18 50 91  
[Emmanuel.carre@ubisoft.com](mailto:Emmanuel.carre@ubisoft.com)

## **Disclaimer**

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 25 juin 2013 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

## **A propos d'Ubisoft :**

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 29 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2012-13, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 256 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).

© 2013 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Watch Dogs, The Crew logo, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.