

Communiqué de presse

17 octobre 2013

Analyst Day

Altran accroît sa position de partenaire mondial de l'innovation et confirme les objectifs financiers de son plan stratégique 2015

L'innovation comme levier d'expériences et de croissance

20 000 Innovation Makers¹, ingénieurs et consultants expérimentés, font vivre au quotidien l'innovation made in Altran à travers le monde.

Dans la logique de son plan stratégique 2012-2015, l'ambition d'Altran est d'accroître sa position de partenaire stratégique incontournable dans les projets d'innovation de ses clients.

A l'occasion d'un Analyst Day, les 16 et 17 octobre 2013, Altran a fait le choix de mettre en avant sa filiale Cambridge Consultants. Depuis 50 ans, cette pépite transforme les idées créatives en réalités industrielles. Cambridge Consultants dispose de plusieurs centres de recherche et innovation à travers le monde. Chaque année, des produits sont développés dans ses laboratoires partant de la feuille blanche jusqu'à la production. C'est, par exemple, le cas du Prism 200, un radar léger et discret qui tient dans un simple sac à dos. Placé contre un mur, il permet d'obtenir des informations précises sur la position et le mouvement des personnes se trouvant de l'autre côté. Ce radar est particulièrement performant au service des forces anti-terroristes sur le terrain ou d'équipes de secours qui interviennent lors de catastrophes naturelles.

« L'innovation chez Altran fait partie de notre ADN. Nous transformons au quotidien les idées créatives en réalités industrielles. Par exemple, chez Cambridge Consultants, filiale du groupe, l'innovation constitue un levier d'expériences et de croissance significatif. Il permet à Altran d'intervenir du conseil jusqu'au prototypage, quand les projets de nos clients l'exigent », a déclaré Philippe Salle, président-directeur général d'Altran.

Confirmation des objectifs ambitieux du plan stratégique 2012-2015

A mi-parcours du plan stratégique du groupe présenté par Philippe Salle en octobre 2011, et malgré une conjoncture économique morose, Altran affiche, depuis 2 ans, une progression forte de son activité et de ses résultats, et devrait confirmer en 2013 une croissance rentable.

Les 12 chantiers annoncés en 2011 ont été lancés afin d'accompagner la transformation du groupe, sa dynamique et son efficacité financière.

¹ Collaborateurs du groupe Altran

On peut notamment citer :

- Le retrait des activités non stratégiques (Arthur D.Little, Hilson Moran, Brésil...),
- Le redressement et optimisation des géographies « non core »,
- La croissance externe dans les marchés à forte croissance (IndustrieHansa en Allemagne, Sentaca en Grande-Bretagne...),
- Le développement en Chine : le chiffre d'affaires de mi-2013 représente 4,5 fois le chiffre d'affaires de l'année 2010 (signature d'une joint venture avec Beyondsoft),
- La mise en œuvre de partenariats stratégiques pour plus de 20 grands comptes clients, ce qui a été le cas en 2 ans avec Vodafone, Bosch, Novartis, OHB, Intel, Safran, GDF Suez...,
- Le déploiement des deux solutions mondiales : Intelligent Systems et Lifecycle Experience.

Ces réalisations ont pour objectif de renforcer la position d'Altran comme le partenaire stratégique incontournable dans les projets d'innovation de ses clients.

Fort de tous ces éléments et des dossiers d'acquisitions à l'étude, Altran confirme ses objectifs 2015 :

- un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros, en poursuivant la dynamique des acquisitions,
- un EBITA supérieur ou égal à 11 % (12 % en haut de cycle),
- un Free Cash-Flow entre 3 et 6 % en haut de cycle (contre 2 à 4 % dans le plan initial).

Pour Philippe Salle :« Depuis 2 ans et demi, Altran tient ses promesses et met tout en oeuvre pour atteindre ses objectifs 2015, malgré un contexte économique peu favorable. Le développement d'Altran s'accélèrera notamment autour de 3 piliers : le développement de produits et le déploiement de 2 solutions mondiales (Intelligent Systems et Lifecycle Experience), pour permettre la montée en gamme de nos offres et la croissance du groupe sur les marchés cibles. Cette stratégie permettra également d'accroître la position d'Altran comme partenaire stratégique incontournable dans les projets d'innovation de ses clients».

Prochaine publication

31 octobre 2013 : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013

A propos d'Altran

Leader mondial du conseil en innovation et ingénierie avancée, Altran accompagne les entreprises dans leurs processus de création et développement de nouveaux produits et services. Les Innovation Makers² du groupe interviennent depuis 30 ans auprès des plus grands acteurs des secteurs aérospatial, automobile, énergie, ferroviaire, finance, santé, télécommunications, etc. Les offres du groupe, déclinées depuis les phases du plan stratégique en matière de technologies nouvelles jusqu'aux phases d'industrialisation, assurent la capitalisation du savoir au sein de 4 domaines principaux : lifecycle experience, ingénierie mécanique, intelligent systems et systèmes d'information. Le groupe Altran a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 1 456 M€. Il compte désormais 20 000 collaborateurs dans plus de 20 pays.

<http://www.altran.com/fr>

² Collaborateurs du groupe Altran

Contacts Altran :

Relations investisseurs

Groupe Altran

Philippe Salle

Président-directeur général

Tél. : +33 1 46 41 71 89

Olivier Aldrin

Directeur général adjoint en charge des finances

Tél. : +33 1 46 41 71 89

comfi@altran.fr

Relations presse financière

Publicis Consultants

Véronique Duhoux

Tél. : +33 1 44 82 46 33

veronique.duhoux@consultants.publicis.fr

Caroline Decaux

Tél.: +33 1 44 82 46 38

caroline.decaux@consultants.publicis.fr