

# CA du troisième trimestre 2013

**Annulation de 1 138 392 actions auto-détenues, soit 6,7% du capital social**  
**CA en progression de 15% au troisième trimestre**  
**Tendances favorables au quatrième trimestre**

En M€	T3 2013	T3 2012	% variation	9M 2013	9M 2012	% variation
TV	<b>14,9</b>	12,1	+24%	<b>56,8</b>	48,7	+17%
Radio	<b>15,2</b>	14,0	+9%	<b>51,0</b>	52,0	-2%
Digital	<b>3,0</b>	2,4	+23%	<b>10,5</b>	8,6	+22%
Autres activités	<b>0,1</b>	0,5	-88%	<b>1,2</b>	2,1	-45%
<b>Total CA Groupe</b>	<b>33,2</b>	<b>29,0</b>	<b>+ 15%</b>	<b>119,5</b>	<b>111,4</b>	<b>+ 7%</b>

Note : Chiffres d'affaires 2012 et 2013 retraités de l'activité Print, cédée le 1<sup>er</sup> octobre 2013

## Réduction du capital social par annulation d'actions auto-détenues

NextRadioTV a procédé ce jour à l'annulation de 1 138 392 actions auto-détenues, soit 6,7% du capital social. Ces actions avaient été achetées dans le cadre du programme de rachat de la société. Cette opération augmente mécaniquement le BNPA et a un effet relatif immédiat. Le capital est, en conséquence, divisé en 15 903 713 actions de 0,04 euros de nominal chacune.

## TV : Croissance de 24% au T3 – Surperformance de BFMTV et RMC Découverte

Dans un marché peu dynamique, le pôle TV capitalise sur les bonnes audiences de BFMTV (2,0% PDA en sept. 2013 vs. 1,8% en sept. 2012) et RMC Découverte (0,5% en septembre) et enregistre ainsi une hausse de son chiffre d'affaires de 24% au troisième trimestre 2013.

Au quatrième trimestre, le pôle TV devrait connaître une croissance du même ordre qu'au troisième trimestre. BFMTV continue à accroître sa part de marché publicitaire en s'appuyant notamment sur sa puissance auprès de la cible CSP+. RMC Découverte poursuit sa conquête d'audience, notamment à la faveur du déploiement de la TNT, et dépassera son objectif initial de 7 M€ de chiffre d'affaires pour l'exercice 2013. Les bonnes performances financières de BFMTV devraient permettre d'absorber le coût de lancement de RMC Découverte et de dégager ainsi un EBITDA 2013 positif pour l'ensemble du Pôle TV.

En 2014, le Pôle TV poursuivra son développement en s'appuyant sur les audiences records de BFMTV et la croissance forte attendue pour les audiences de RMC Découverte.

## RADIO : Croissance de 9% au T3 – Une tendance qui se confirme au T4

Dans un marché bien orienté, le pôle Radio enregistre une augmentation de 9% de son chiffre d'affaires. RMC et BFM Business Radio ont bénéficié d'une forte hausse de l'investissement publicitaire des secteurs traditionnellement surreprésentés comme l'automobile et les services financiers.

Grâce à un contexte légèrement plus favorable qu'au premier semestre, le pôle Radio devrait à nouveau surperformer le marché au quatrième trimestre. Pour l'année 2014, la visibilité sur le marché publicitaire reste limitée mais RMC devrait bénéficier d'une année riche en événements sportifs (JO de Sotchi, Coupe du Monde de Football au Brésil) et politiques (Municipales, Européennes).

## DIGITAL : Croissance de 23% au T3 – Accélération sur le mobile et la vidéo

La stratégie d'investissement sur le web mise en place depuis un an s'est avérée payante au troisième trimestre avec une croissance de 23%. Le Groupe a accéléré la modernisation de ses plateformes web en concentrant notamment ses efforts sur le mobile et la vidéo qui enregistrent tous deux une croissance à trois chiffres de leur chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de l'année.

Au quatrième trimestre, le Groupe devrait connaître une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires digital. En 2014, le Groupe poursuivra son développement rapide tout en visant un résultat positif sur l'activité Digital.