

## CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2013

**UNE ACTIVITE TRIMESTRIELLE A +8,1 % ET UNE CROISSANCE DE 3,5% SUR 9 MOIS**

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2012			2013			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
<b>Par Secteur</b>							
1er trimestre	45,16	0,76	<b>45,93</b>	45,69	0,75	<b>46,44</b>	<b>1,1%</b>
2ème trimestre	57,51	0,72	<b>58,24</b>	57,98	0,82	<b>58,81</b>	<b>1,0%</b>
3ème trimestre	54,52	0,75	<b>55,27</b>	58,86	0,89	<b>59,74</b>	<b>8,1%</b>
<b>Total CA</b>	<b>157,20</b>	<b>2,23</b>	<b>159,43</b>	<b>162,54</b>	<b>2,45</b>	<b>164,99</b>	<b>3,5%</b>

### ACTIVITE

AdVini a enregistré au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 un chiffre d'affaires de 59,7 M€, en progression de 8,1% par rapport à la même période de 2012. Sur neuf mois, le chiffre d'affaires réalisé s'établit 165 M€, en croissance de +3,5% comparé à 2012, et de + 5,3% pour les ventes en bouteilles.

Tous les réseaux de distribution affichent une progression de leur activité à fin septembre :

En **France**, les ventes à la Grande Distribution (France et Bénélux), qui représente 48% du chiffre d'affaires de la période, sont en croissance de + 8%.

L'activité sur le secteur Traditionnel France (cavistes, restaurants, grossistes) représente 15% du chiffre d'affaires et progresse de + 2,4% sur les ventes en bouteilles. Seules les ventes en vrac, moins de 4% du chiffre d'affaires total, affichent un repli de 30%.

**L'export** (33% du chiffre d'affaires de la période) est en croissance de +2%. L'activité toujours dynamique en Europe, où les ventes se développent de +8,5%, vient contrebalancer le recul de la Chine.

### PERSPECTIVES 2013

Dans la lignée des résultats du premier semestre, le second semestre confirmera l'amélioration du mix produit et des marges, et permettra à AdVini la poursuite de son plan stratégique Opus Vini 2015.

**Prochaine publication : Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2013, le 20 janvier 2014 (après bourse).**

# ADVINI

DES VIGNOBLES & DES HOMMES

## **A propos d'AdVini**

*Avec plus de 1.700 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.*

*Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.*

*AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares en Afrique du Sud.*

## **Vos contacts pour plus d'informations:**

### **AdVini**

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

[jm.choffel@advini.com](mailto:jm.choffel@advini.com)