



CA Q2 2013/2014 : 14.6 M€

Confirmation de l'accélération des signatures de nouveaux contrats SaaS (+195% vs Q2 2012/2013) – Ebitda attendu en amélioration

Paris, le 22 octobre 2013 - *Generix Group, éditeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du commerce, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre du deuxième trimestre de son exercice 2013/2014 clos le 30 septembre 2013.*

+195% DE SIGNATURES DE NOUVEAUX CONTRATS SAAS

Non audité	Trimestre clos le 30 septembre		Variation	6 mois clos le 30 septembre		Variation
	2013	2012		2013	2012	
Licences	1 024	1 470	-30%	2 709	2 982	-9%
Maintenance	5 841	5 872	-1%	11 523	11 737	-2%
SaaS	3 050	2 628	16%	5 998	5 542	8%
Activités d'Édition	9 915	9 970	-1%	20 229	20 261	0%
Conseil & Services	4 697	4 877	-4%	9 664	9 927	-3%
Chiffre d'Affaires	14 612	14 847	-2%	29 893	30 188	-1%

Avec une croissance de 16% (8% sur le semestre) de son revenu SaaS et une multiplication par 3 (2,2 sur le semestre) des signatures de nouveaux contrats SaaS, le Groupe confirme le succès de ce modèle notamment à l'international, principale cible de croissance de cette activité avec plus de la moitié des nouveaux contrats signés. Rappelons que la signature de nouveaux contrats SaaS produit ses effets sur le chiffre d'affaires des trimestres suivants, avec un décalage d'un trimestre correspondant au délai d'implémentation de la solution.

Parmi les signatures les plus significatives, nous pouvons citer l'équipement de l'ensemble des entrepôts de Leroy Merlin en Russie, ceux de la marque de bijoux et mode Tous en Espagne, la gestion du transport du leader de l'alimentation espagnol Capsa, un portail collaboratif EDI pour le numéro 1 Européen de l'électroménager Media Markt au Portugal, , etc... Ces succès récents sont amplifiés par la mise en production réussie de projets stratégiques comme la plateforme cross canal d'animation commerciale et marketing d'Oxybul-Eveil & Jeux ou l'ERP global de France Air.

Après une croissance de 11% sur le précédent trimestre, ce deuxième trimestre enregistre un recul de l'activité licence lié au décalage de décisions des clients sur l'ERP : Generix Collaborative Entreprise.

L'accélération de l'implémentation des projets se traduit par une diminution de 4% du chiffre d'affaires Conseil et Services mais permet d'anticiper une croissance significative de sa rentabilité.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre de l'exercice 2013/2014 ressort donc à 14,6 M€, en décroissance de 2% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.

CONFIRMATION DE L'AMELIORATION DE L'EBITDA DU GROUPE

En parallèle de l'amélioration sensible de la dynamique du SaaS, le Groupe anticipe une amélioration de l'Ebitda et de la trésorerie générée par l'activité du Groupe sur le semestre, liée à une amélioration continue de la rentabilité de ses activités de Conseil et Services et à la maîtrise de ses coûts.

Information financière complémentaire non-IFRS

Les données complémentaires non-IFRS (précédemment dénommées EBITDA) présentées dans ce communiqué de presse comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont basées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. En outre, les données financières non-IFRS de la Société peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées non-IFRS et utilisées par d'autres sociétés.

Information relative au risque de dépréciation des goodwill

Conformément à la recommandation AMF n°2011-18, nous attirons votre attention sur le risque relatif à la dépréciation de nos goodwill tel que décrit dans notre rapport financier annuel au 31 mars 2013 (se référer à la section 1.8.2 "Risques liés à la dépréciation des goodwill").

**Prochain communiqué : le 25 novembre 2013 après bourse
Publication des résultats du premier semestre de l'exercice 2013/2014**

Contacts

Ludovic Luzza
Directeur Financier
Tél. : 01 77 45 42 80
lluzza@generixgroup.com
www.generixgroup.com

Mike Hadjadj
Directeur Marketing & Communication
Tél. : 01 77 45 43 41
mhadjadj@generixgroup.com
www.generixgroup.com

Stéphanie Stahr
CM-CIC Emetteur
Tél. : 01 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com
www.cmcics.com

A propos de Generix Group

Éditeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du Commerce, Generix Group accompagne les distributeurs, les prestataires logistiques et les industriels, dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de l'ERP, la supply chain et le pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne+Nagel, Cdiscount... ce sont plus de 1500 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec plus de 63 M€ de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com