

Nanterre, le 22 octobre 2013

## Chiffre d'affaires consolidé en hausse de 5,2% au troisième trimestre de 2013

Le chiffre d'affaires consolidé de Faurecia a atteint 4 116,9 millions d'euros au troisième trimestre de 2013, soit une hausse de 5,2%, à taux de changes et périmètre constants. En données publiées, le chiffre d'affaires est en hausse de 0,8%. Sur le trimestre, les variations de change ont pesé sur l'activité à hauteur de 4%.

Par types de ventes, la répartition s'établit comme suit :

- Les **ventes de produits** (pièces et composants livrés aux constructeurs) se sont élevées à 3 129,9 millions d'euros au troisième trimestre de 2013, soit une hausse de 1,9% (à données comparables) et un repli de 2,7% en données publiées;
- Les **ventes de monolithes**<sup>1</sup> sont en hausse de 10,8% à 673,7 millions d'euros ;
- La **facturation des frais de développement, outillages, prototypes et autres services** est en hausse de 20,2% au troisième trimestre de 2013 à 313,3 millions d'euros, résultat de la poursuite d'un haut niveau de développement de nouveaux contrats.

### CHIFFRE D'AFFAIRES PAR REGION

- En **Europe**, les ventes de produits ont baissé de 1,4% à 1 651,1 millions d'euros, contre 1 675,2 millions au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012. A données comparables, la baisse est de 1,0%. La production automobile en Europe s'est stabilisée à un niveau très bas et devrait progresser très légèrement au quatrième trimestre puis continuer à croître faiblement en 2014, compte tenu de la modeste croissance économique attendue en Europe.
- En **Amérique du Nord**, les ventes de produits se sont établies à 834,8 millions d'euros, en baisse de 13,4%. A données comparables, la baisse s'établit à 5,3% sur la période. La baisse est due notamment à un mix commercial défavorable et à des périodes de fermeture additionnelle de nos clients pour préparer de nouveaux lancements de véhicules. Après une période de très forte croissance depuis 2009, les ventes du groupe devraient continuer de croître à un rythme moins soutenu, ce qui permettra de consolider sa performance opérationnelle et ses acquisitions récentes.
- En **Asie**, Faurecia poursuit sa forte croissance avec une hausse des ventes de produits de 21,4% à 422,9 millions d'euros, illustrée notamment par une croissance de 23,2% en Chine, qui représente plus de 80% de l'activité dans la région. A données comparables, la hausse est de 24,9% en Asie et de 25,6% en Chine, reflétant une surperformance de Faurecia et la poursuite des gains de parts de marché. Notre modèle de croissance rentable est confirmé tant en Chine qu'en Corée.
- En **Amérique du Sud**, les ventes de produits sont en hausse de 4,4% à 190,3 millions d'euros. A données comparables, la hausse est de 26,9%. La forte croissance devrait se poursuivre grâce à la montée en puissance de nouvelles implantations industrielles. Néanmoins, le groupe reste préoccupé par l'inflation élevée, la détérioration des taux de changes et le ralentissement de la croissance attendu tant au Brésil qu'en Argentine.
- Dans le **reste du monde**, les ventes de produits sont en baisse de 34,6% à 30,7 millions d'euros. A données comparables, la baisse est de 15,4%.

<sup>1</sup> Monolithes: métaux précieux et céramiques incorporés dans les systèmes de contrôle des émissions.

**VENTES DE PRODUITS PAR ACTIVITE****Sièges d'automobile**

Les ventes de produits ont atteint 1 094,8 millions d'euros, en baisse de 7,0%. En données comparables, la baisse est de 3,5%, conséquence du mix client défavorable en Amérique du Nord.

**Systèmes d'intérieur**

Les ventes de produits ont atteint 856,1 millions d'euros, soit une baisse de 3,8%. En données comparables, la hausse est de 3,6%, avec un effet périmètre négatif de 24,5 millions d'euros lié au transfert de l'assemblage de cockpits du site de Louisville (Kentucky, USA) vers SAS, une joint-venture non consolidée de Faurecia et Continental.

**Technologies de contrôle des émissions**

Les ventes de produits ont atteint 806,2 millions d'euros, en hausse de 4,9%. A données comparables, elles sont en hausse de 10,4%, notamment portées par l'Asie (+25%), l'Amérique du Nord et l'activité véhicules commerciaux (+28,4%).

**Extérieurs d'automobile**

Les ventes de produits ont atteint 372,8 millions d'euros, en baisse de 2,3%. A données comparables, la baisse est de 2,7%.

**PERSPECTIVES 2013**

Faurecia confirme ses objectifs pour l'exercice 2013, à savoir :

- une hausse de son chiffre d'affaires pour atteindre entre 17,8 et 18,0 milliards d'euros ;
- une progression de sa marge opérationnelle, notamment grâce à l'accélération du redressement en Amérique du Nord, une réduction des coûts fixes de 50 millions d'euros en Europe et la poursuite d'une rentabilité élevée en Asie ; et
- sur l'année, un cash flow net positif avant restructurations (estimées à 120 millions d'euros).

.....  
Une conférence téléphonique avec Michel Favre, Directeur Financier, aura lieu ce soir à 18h00 (heure de Paris).

**Numéros d'appel** : France: +33 1 76 77 22 26 / GB: +44 20 3427 1902 / USA: +1 646 254 3363

Code de confirmation : 5807721

Vous pouvez également suivre cette conférence téléphonique sur notre site internet : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr) ou [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com). Pour plus de détails, une présentation financière est disponible en téléchargement sur le site internet de Faurecia.

Une Journée Investisseurs (Investor Day) se tiendra à Paris, au Pavillon Gabriel, le lundi 25 Novembre 2013.

## À propos de Faurecia

Faurecia est le 6<sup>ème</sup> équipementier automobile mondial dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 17,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, Faurecia employait 94 000 personnes dans 34 pays sur 320 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr)

### Contacts

#### Presse

Olivier Le Fric  
Responsable Relations Presse  
Tél : +33 1 72 36 72 58  
Mobile : +33 6 76 87 30 17  
[olivier.lefric@faurecia.com](mailto:olivier.lefric@faurecia.com)

#### Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis  
Directeur de la Communication Financière  
Tél. : +33 1 72 36 75 70  
Mobile : +33 6 64 64 61 29  
[eric-alain.michelis@faurecia.com](mailto:eric-alain.michelis@faurecia.com)

## ANNEXES

### Chiffre d'affaires consolidé par affectation, 3<sup>ème</sup> trimestre 2013

T3-2013 en millions d'euros	Ventes de produits	Ventes de monolithes	Développement, outillages, prototypes et autres services	Chiffre d'affaires total
Sièges d'automobiles	1 094,8		60,3	1 155,1
Systèmes d'intérieur	856,1		160,9	1 017,0
<b>TOTAL Modules de l'intérieur</b>	<b>1 950,9</b>		<b>221,2</b>	<b>2 172,1</b>
Technologies de contrôle des émissions	806,2	673,7	41,2	1 521,1
Extérieurs d'automobile	372,8		50,9	423,7
<b>TOTAL Autres modules</b>	<b>1 179,0</b>	<b>673,7</b>	<b>92,1</b>	<b>1 944,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3 129,9</b>	<b>673,7</b>	<b>313,3</b>	<b>4 116,9</b>

### Chiffre d'affaires consolidé par affectation, 9 mois 2013

9M-2013 en millions d'euros	Ventes de produits	Ventes de monolithes	Développement, outillages, prototypes et autres services	Chiffre d'affaires total
Sièges d'automobiles	3 686,4		184,8	3 871,2
Systèmes d'intérieur	2 841,2		547,3	3 388,5
<b>TOTAL Modules de l'intérieur</b>	<b>6 527,6</b>		<b>732,1</b>	<b>7 259,7</b>
Technologies de contrôle des émissions	2 506,9	2 061,1	144,6	4 712,6
Extérieurs d'automobile	1 233,1		176,7	1 409,7
<b>TOTAL Autres modules</b>	<b>3 740,0</b>	<b>2 061,1</b>	<b>321,2</b>	<b>6 122,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10 267,6</b>	<b>2 061,1</b>	<b>1 053,3</b>	<b>13 382,0</b>

### Chiffre d'affaires consolidé, par types de ventes

Type de ventes, en millions d'euros	T3-13	T3-12	Var. (%)	Org.* (%)	9M-13	9M-12	Var. (%)	Org.* (%)
Vente de produits	3 129,9	3 217,1	(2,7)	1,9	10 267,6	9 970,0	3,0	2,8
Vente de Monolithes	673,7	607,9	10,8	15,0	2 061,1	2 018,2	2,1	4,0
Frais de développement, outillages, prototypes et autres services	313,3	260,7	20,2	23,5	1 053,3	862,1	22,2	23,0
<b>TOTAL DES VENTES</b>	<b>4 116,9</b>	<b>4 085,7</b>	<b>0,8</b>	<b>5,2</b>	<b>13 382,0</b>	<b>12 850,3</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>

### Chiffre d'affaires consolidé, par activité

Ventes consolidées, en millions d'euros	T3-13	T3-12	Var. (%)	Org.* (%)	9M-13	9M-12	Var. (%)	Org.* (%)
Sièges d'automobile	1 155,1	1 224,4	(5,7)	(2,1)	3 871,2	3 889,2	(0,5)	1,4
Systèmes d'intérieur	1 017,0	1 031,9	(1,4)	5,5	3 388,5	3 107,9	9,0	5,7
<b>Total Modules de l'intérieur</b>	<b>2 172,1</b>	<b>2 256,2</b>	<b>(3,7)</b>	<b>1,4</b>	<b>7 259,7</b>	<b>6 997,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>
Technologies de contrôle des émissions	1 521,1	1 414,0	7,6	12,4	4 712,6	4 558,7	3,4	5,8
Extérieurs d'automobile	423,7	415,5	2,0	1,2	1 409,7	1 294,4	8,9	4,4
<b>Total Autres modules</b>	<b>1 944,8</b>	<b>1 829,5</b>	<b>6,3</b>	<b>9,9</b>	<b>6 122,3</b>	<b>5 853,1</b>	<b>4,6</b>	<b>5,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4 116,9</b>	<b>4 085,7</b>	<b>0,8</b>	<b>5,2</b>	<b>13 382,0</b>	<b>12 850,3</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>

## Ventes de produits, par région

Ventes de produits, en millions d'euros	T3-13	T3-12	Var. (%)	Org.* (%)	9M-13	9M-12	Var. (%)	Org.* (%)
Europe	1 651,1	1 675,2	(1,4)	(1,0)	5 535,4	5 670,5	(2,4)	(3,1)
Amérique du Nord	834,8	964,3	(13,4)	(5,3)	2 830,3	2 658,6	6,5	3,0
Amérique du Sud	190,3	182,3	4,4	26,9	560,9	499,1	12,4	29,7
Asie	422,9	348,3	21,4	24,9	1 222,1	999,0	22,3	23,0
Autre	30,7	46,9	(34,6)	(15,4)	118,9	142,8	(16,8)	(1,3)
<b>TOTAL</b>	<b>3 129,9</b>	<b>3 217,1</b>	<b>(2,7)</b>	<b>1,9</b>	<b>10 267,6</b>	<b>9 970,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>

## Vente de produits, par activité

Ventes de produits, en millions d'euros	T3-13	T3-12	Var. (%)	Org.* (%)	9M-13	9M-12	Var. (%)	Org.* (%)
Sièges d'automobile	1 094,8	1 177,2	(7,0)	(3,5)	3 686,4	3 735,2	(1,3)	0,5
Systèmes d'intérieur	856,1	889,7	(3,8)	3,6	2 841,2	2 623,4	8,3	4,3
<b>Total Modules de l'intérieur</b>	<b>1 950,9</b>	<b>2 066,9</b>	<b>(5,6)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>6 527,6</b>	<b>6 358,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>
Technologies de contrôle des émissions	806,2	768,8	4,9	10,4	2 506,9	2 428,6	3,2	6,2
Extérieurs d'automobile	372,8	381,4	(2,3)	(2,7)	1 233,1	1 182,8	4,3	(0,2)
<b>Total Autres modules</b>	<b>1 179,0</b>	<b>1 150,2</b>	<b>2,5</b>	<b>6,1</b>	<b>3 740,0</b>	<b>3 611,4</b>	<b>3,6</b>	<b>4,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3 129,9</b>	<b>3 217,1</b>	<b>(2,7)</b>	<b>1,9</b>	<b>10 267,6</b>	<b>9 970,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>

\* A données comparables