



Paris, le 22 octobre 2013

MARGE BRUTE T3 2013 EN CROISSANCE DE 1,5% A DONNEES COMPARABLES⁽¹⁾

- Marge brute T3 de 17,16 M€ en hausse de 1,5% à données comparables⁽¹⁾ (+0,9% à données publiées)
- Marge brute 9 mois de 53,64 M€ en légère baisse de 0,1% à données comparables⁽¹⁾ (-0,4% à données publiées)

Marge Brute (en M€) ⁽²⁾	2013	2012	Variation 2013 / 2012	Variation 2013 / 2012 PCC ⁽¹⁾
T1	17,49	18,01	-2,9%	-2,8%
T2	18,99	18,85	+0,7%	+1,0%
T3	17,16	17,02	+0,9%	+1,5%
Total 9 mois	53,64	53,88	-0,4%	-0,1%

(1) A périmètre et taux de change constant (PCC)

(2) Données non auditées.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : «*HighCo enregistre un deuxième trimestre consécutif de croissance porté par nos activités digitales en France et le dynamisme de l'Europe Centrale. Nous sommes donc confortés dans nos choix stratégiques d'accélérer la digitalisation de nos activités et de nous développer dans les nouveaux pays. Nous restons toutefois vigilants compte tenu de la performance décevante de la Belgique au S2.* ».

Analyse de la marge brute du T3

Comme annoncé lors de nos résultats semestriels, la croissance s'est légèrement renforcée au 3^{ème} trimestre avec une marge brute de 17,16 M€, en hausse de 1,5% à PCC (-0,9% au S1 2013).

Le troisième trimestre est marqué par la croissance de l'activité en France qui affiche une marge brute de 9,91 M€, en hausse de 3,3% à PCC (-1,6% au S1 2013).

Nos activités à l'international réalisent au 3^{ème} trimestre une marge brute de 7,25 M€, en léger repli de 0,9% à PCC (+0,1% au S1 2013) et sont principalement impactées par une baisse de 5,5% à PCC de la Belgique (-3,1% au S1 2013). Il faut noter toutefois la bonne performance des nouveaux pays (Espagne, Royaume-Uni, Europe Centrale) qui sont en croissance de 17,3% à PCC (+11,4% au S1 2013).



Analyse de la marge brute sur 9 mois

L'évolution de la marge brute sur 9 mois est quasi stable (-0,1% à PCC) à 53,64 M€.

En France, l'évolution de marge brute sur 9 mois est de -0,1% à PCC à 30,25 M€.

A l'International, la marge brute sur 9 mois baisse légèrement de 0,2% à PCC à 23,39 M€ avec une différence marquée entre la contre-performance de la Belgique (-3,9% à PCC) et le dynamisme des nouveaux pays (+13,1% à PCC en Espagne, Royaume-Uni, Europe Centrale).

Faits marquants

Le troisième trimestre est marqué par l'accélération de la croissance des activités digitales du Groupe (+9,2% au T3 après +5,1% au S1, soit +6,5% sur 9 mois). Les activités traditionnelles non digitales poursuivent leur repli avec une baisse de 1,3% au T3 et de 2,3% sur 9 mois.

En France, le digital stimule la hausse des activités de couponing/promotion (émission et traitement). En revanche, les activités médias in-store, moins digitalisées, continuent de souffrir du sous-investissement des marques et de la guerre des prix publics entre distributeurs alimentaires. Ces derniers cherchent en conséquence à réduire leurs frais généraux.

En Belgique, le renforcement des activités digitales est moins rapide, retardant ainsi la migration digitale de HighCo dans ce pays.

Dans les nouveaux pays, c'est l'Europe Centrale qui tire la croissance au 3^{ème} trimestre avec :

- un net rebond des activités en Hongrie ;
- une bonne performance de l'Ukraine et de la Turquie ;
- le lancement des activités en Russie avec Magnit, le leader russe de la grande distribution alimentaire.

Perspectives du Groupe

HighCo reste très dépendant du contexte sectoriel de la grande distribution alimentaire.

En France, les investissements publicitaires des secteurs de l'alimentation et de la distribution sont respectivement en retrait de 1,3% et 0,5% sur les 8 premiers mois de l'année (Adex Report, Août 2013).

L'environnement de marché est également jugé difficile par ZenithOptimedia. Après avoir estimé, en juin 2013, une évolution des dépenses publicitaires en Europe du Nord et Centrale en baisse de 0,7% pour l'année 2013, ZenithOptimedia anticipe désormais une baisse légèrement plus marquée de 0,8% pour 2013.

Dans ce contexte, HighCo continue d'anticiper une croissance à PCC de son activité au T4 et sur la totalité de l'exercice 2013. Cette croissance sera légèrement plus faible qu'initialement anticipée compte tenu de la faiblesse de l'activité en Belgique au S2.



A propos de HighCo

HighCo propose aux **MARQUES** et aux **RETAILERS** des **SOLUTIONS MARKETING** pour connecter le Shopper sur l'ensemble des nouveaux canaux de communication.

Pour répondre aux nouveaux enjeux digitaux, HighCo utilise les datas et met l'innovation au service de ses deux solutions : émission et traitement de **COUPONS & PROMOS**, création et commercialisation de **MEDIAS IN STORE**.

Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur Général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Cynthia Lerat
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.com

Prochain rendez-vous

Publication de la marge brute 2013 : mardi 28 janvier 2014 après la clôture des marchés.

HCO
LISTED
NYSE
EURONEXT

HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN: FR0000054231

Reuters: HIGH.PA

Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com