



GROUPE BIC – RESULTATS DES 9 PREMIERS MOIS 2013

- **CHIFFRE D’AFFAIRES EN HAUSSE DE 2,6% A BASE COMPARABLE A 1 407,9 MILLIONS D’EUROS**
- **RESULTAT D’EXPLOITATION NORMALISEE: 265,8 MILLIONS D’EUROS – MARGE D’EXPLOITATION NORMALISEE: 18,9%**
- **RESULTAT NET PART DU GROUPE: -11,3% A 186,6 MILLIONS D’EUROS**
- **BENEFICE NET PAR ACTION: -11,0 % A 3,96 EUROS**

Chiffres clés opérationnels des 9 premiers mois 2013

| Voir glossaire page 11 | Croissance du chiffre d'affaires à base comparable | Marge d'exploitation normalisée |
|--|--|---------------------------------|
| Groupe | +2,6% | 18,9% |
| <i>Activité Grand Public</i> | +4,1% | 21,5% |
| • Papeterie | +0,3% | 14,1% |
| • Briquets | +6,6% | 37,4% |
| • Rasoirs | +5,1% | 17,4% |
| <i>Produits publicitaires et promotionnels</i> | -6,2% | 1,3% |

Commentant les résultats du Groupe BIC, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré: « Au cours des 9 premiers mois 2013, nos activités Grand Public ont surperformé leurs marchés, grâce à des gains de distribution et de parts de marché. Comme prévu, la performance de BIC APP s'améliore régulièrement trimestre après trimestre, aux Etats-Unis et en Europe.

Globalement, au vu de notre performance depuis le début de l'année, nous sommes confiants en notre capacité à réaliser nos objectifs de l'année 2013.

A plus long terme, notre participation majoritaire dans Cello Pens, associée au lancement de nouveaux produits et à des investissements maîtrisés dans nos capacités de production, nous permettra d'améliorer notre potentiel de développement, en particulier dans les marchés en forte croissance comme le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Asie. »

Perspectives 2013 (inchangées)

Grand Public

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires devrait croître de +2% à +4% à base comparable, en ligne avec nos objectifs à moyen terme. La marge d'exploitation normalisée devrait se situer dans le haut de la fourchette de nos objectifs moyen terme (15% à 20%).

Produits publicitaires et promotionnels

La baisse du chiffre d'affaires 2013 de BIC APP pourrait se situer entre -1% et -5% (« low-to-mid-single digit »). En raison de la moindre absorption des coûts fixes liée à la diminution des ventes, la marge d'exploitation normalisée pourrait décroître à un niveau proche de 5% ou légèrement inférieur (« mid-to-low single digit level »).

Chiffres clés

| En millions d'euros Voir glossaire page 11 | TROISIEME TRIMESTRE | | | | | 9 PREMIERS MOIS | | | | |
|---|---------------------|-------|---------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-----------------|--------|---------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| | 2012 | 2013 | Variation en publié | Variation à taux de change constants | Variation à base comparable | 2012 | 2013 | Variation en publié | Variation à taux de change constants | Variation à base comparable |
| GROUPE | | | | | | | | | | |
| Chiffre d'affaires | 488,8 | 470,4 | -3,8% | +3,5% | +3,5% | 1 434,6 | 1407,9 | -1,9% | +2,4% | +2,6% |
| Marge brute | 247,8 | 236,8 | -4,5% | | | 741,5 | 690,7 | -6,9% | | |
| Résultat d'exploitation normalisé | 96,1 | 95,8 | -0,3% | | | 294,7 | 265,8 | -9,8% | | |
| Marge d'exploitation normalisée | 19,7% | 20,4% | | | | 20,5% | 18,9% | | | |
| Résultat d'exploitation | 99,0 | 96,4 | -2,6% | | | 297,7 | 264,8 | -11,1% | | |
| Marge d'exploitation | 20,3% | 20,5% | | | | 20,8% | 18,8% | | | |
| Résultat net part du Groupe | 69,5 | 68,5 | -1,4% | | | 210,4 | 186,6 | -11,3% | | |
| Résultat net par action (en euros) | 1,47 | 1,45 | -1,4% | | | 4,45 | 3,96 | -11,0% | | |
| PAR CATEGORIE | | | | | | | | | | |
| Papeterie | | | | | | | | | | |
| Chiffre d'affaires | 161,2 | 150,5 | -6,6% | +0,3% | +0,3% | 486,8 | 468,4 | -3,8% | +0,3% | +0,3% |
| Résultat d'exploitation | 21,9 | 19,6 | | | | 86,7 | 66,0 | | | |
| Marge d'exploitation | 13,6% | 13,0% | | | | 17,8% | 14,1% | | | |
| Marge d'exploitation normalisée | 13,1% | 13,0% | | | | 17,6% | 14,1% | | | |
| Briquets | | | | | | | | | | |
| Chiffre d'affaires | 135,5 | 136,1 | +0,4% | +9,4% | +9,4% | 407,2 | 413,1 | +1,4% | +6,6% | +6,6% |
| Résultat d'exploitation | 53,0 | 54,1 | | | | 157,6 | 154,5 | | | |
| Marge d'exploitation | 39,1% | 39,7% | | | | 38,7% | 37,4% | | | |
| Marge d'exploitation normalisée | 37,7% | 39,7% | | | | 38,3% | 37,4% | | | |
| Rasoirs | | | | | | | | | | |
| Chiffre d'affaires | 102,5 | 98,6 | -3,8% | +3,9% | +3,9% | 288,1 | 288,6 | +0,2% | +5,1% | +5,1% |
| Résultat d'exploitation | 23,2 | 20,8 | | | | 54,9 | 50,4 | | | |
| Marge d'exploitation | 22,6% | 21,1% | | | | 19,0% | 17,4% | | | |
| Marge d'exploitation normalisée | 21,9% | 21,1% | | | | 18,8% | 17,4% | | | |
| Autres Produits | | | | | | | | | | |
| Chiffre d'affaires | 14,8 | 15,9 | +7,2% | +10,8% | +10,8% | 50,5 | 53,3 | +5,6% | +7,4% | +15,2% |
| Total Grand Public | | | | | | | | | | |
| Chiffre d'affaires | 414,0 | 401,0 | -3,1% | +4,5% | +4,5% | 1 232,6 | 1223,4 | -0,7% | +3,8% | +4,1% |
| Résultat d'exploitation | 92,7 | 92,5 | | | | 289,3 | 264,5 | | | |
| Marge d'exploitation | 22,4% | 23,1% | | | | 23,5% | 21,6% | | | |
| Marge d'exploitation normalisée | 21,7% | 22,9% | | | | 23,2% | 21,5% | | | |
| BIC APP | | | | | | | | | | |
| Chiffre d'affaires | 74,8 | 69,4 | -7,1% | -2,3% | -2,3% | 202,0 | 184,5 | -8,7% | -6,2% | -6,2% |
| Résultat d'exploitation | 6,3 | 3,8 | | | | 8,4 | 0,3 | | | |
| Marge d'exploitation | 8,4% | 5,5% | | | | 4,2% | 0,1% | | | |
| Marge d'exploitation normalisée | 8,4% | 5,8% | | | | 4,3% | 1,3% | | | |

TENDANCES OPERATIONNELLES DU GROUPE DES 9 PREMIERS MOIS 2013

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe BIC des 9 premiers mois 2013 s'élève à 1 407,9 millions d'euros, comparé à 1 434,6 millions d'euros sur les 9 premiers mois 2012, en baisse de 1,9% en publié, en hausse de 2,4% à taux de change constants et de +2,6% à base comparable. Sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 470,4 millions d'euros en baisse de 3,8% en publié et en croissance de 3,5% à taux de change constants et à base comparable.

- Les ventes de l'activité Grand Public ont progressé de 4,1% à base comparable sur les 9 premiers mois 2013 (+4,5% au 3^{ème} trimestre). Le chiffre d'affaires de l'Europe a progressé de 4,8% (+1,7% au 3^{ème} trimestre). L'Amérique du Nord a enregistré de bons résultats, avec des ventes en hausse de 3,8% (+6,1% au 3^{ème} trimestre). Les marchés en croissance ont progressé de 3,8% (+4,9% au 3^{ème} trimestre), tirés notamment par la bonne performance au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie.
- L'activité Produits Publicitaires et Promotionnels est en baisse de 6,2% à taux de change constants (-2,3% au 3^{ème} trimestre).

Marge Brute

La marge brute des 9 premiers mois est en baisse de 2,6 points à 49,1% comparé à 51,7% sur la même période de l'année dernière. Les coûts de production restent élevés d'une année sur l'autre en raison de la moindre absorption des coûts fixes et de l'impact des fluctuations des devises au cours du 1^{er} semestre 2013. Ceci a été partiellement compensé par la prime exceptionnelle versée en 2012 aux employés¹ (+0,2 pt).

La marge brute du 3^{ème} trimestre est en baisse de 0,4 point à 50,3%, comparé à 50,7% en 2012. Les coûts de production sont restés stables d'un trimestre sur l'autre.

Résultat d'exploitation

| En millions d'euros | S1 2012 | S1 2013 | T3 2012 | T3 2013 | 9M 2012 | 9M 2013 |
|--|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| Résultat d'exploitation | 198,8 | 168,4 | 99,0 | 96,4 | 297,7 | 264,8 |
| En % du chiffre d'affaires | 21,0% | 18,0% | 20,3% | 20,5% | 20,8% | 18,8% |
| • Eléments non-récurrents | -0,2 | +1,6 | -2,8 | -0,6 | -3,0 | +1,0 |
| - Dont coûts de restructuration | +1,3 | +2,2 | +1,1 | +0,2 | +2,4 | +2,4 |
| - Dont plus-values sur cession et plus-values immobilières | -1,5 | -0,6 | -3,9 | -0,8 | -5,4 | -1,4 |
| Résultat d'exploitation normalisé | 198,6 | 170,0 | 96,1 | 95,8 | 294,7 | 265,8 |
| En % du chiffre d'affaires | 21,0% | 18,1% | 19,7% | 20,4% | 20,5% | 18,9% |

La baisse de la marge d'exploitation normalisée est due à :

| En points (2013 vs. 2012) | S1 | T3 | 9M |
|---|-------------|-------------|-------------|
| • Variation de la marge brute | -4,4 | -0,4 | -3,0 |
| • Impact positif sur la marge brute de la provision relative à la prime spéciale versée aux employés en 2012 ¹ | +0,6 | - | +0,4 |
| • Soutien à la marque | +0,4 | - | +0,2 |
| • Dépenses d'exploitation | -0,5 | +0,1 | -0,2 |
| • Impact favorable de l'évolution des devises qui compense partiellement l'effet négatif sur la marge brute | +0,7 | +1,0 | +0,8 |
| • Impact positif sur les charges d'exploitation de la provision relative à la prime spéciale versée aux employés en 2012 ¹ | +0,3 | - | +0,2 |
| Impact total | -2,9 | +0,7 | -1,6 |

¹ Au premier semestre 2012, une provision de 8,8 millions d'euros avait été enregistrée suite à la décision de verser une prime exceptionnelle à tous les employés BIC qui n'ont pas bénéficié en 2011 des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance. 11,1 millions d'euros ont été provisionnés au premier trimestre 2012, dont +2,2 millions d'euros ont été repris au 2^{ème} trimestre 2012.

Résultat net et BNPA

Le résultat avant impôt a baissé de 11,8% en publié à 268,8 millions d'euros. Le résultat financier des 9 premiers mois 2013 s'élève à +4,0 millions d'euros comparé à +7,1 millions d'euros en 2012 en raison d'intérêts moins élevés et de l'impact moins favorable de la réévaluation d'actifs monétaires. Le résultat financier du 3^{ème} trimestre 2013 s'élève à +2,5 millions d'euros comparé à +1,4 millions d'euros en 2012. L'amélioration est principalement due à l'impact favorable de la réévaluation d'actifs monétaires d'un trimestre sur l'autre. Le taux d'imposition s'élève à 31,5%.

Le résultat net part du Groupe des 9 premiers mois 2013 s'élève à 186,6 millions d'euros, en baisse de 11,3% en publié. Il comprend 2,5 millions d'euros de quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence (Cello Pens). Le bénéfice net par action (BNPA) des 9 premiers mois a atteint 3,96 euros, comparé à 4,45 euros en 2012, en baisse de 11,0%. Le BNPA normalisé est en baisse de 9,8% à 3,97 euros comparé à 4,40 euros en 2012.

Situation financière du Groupe

À fin septembre 2013, la position nette de trésorerie s'élève à 217,2 millions d'euros comparé à 334,5 millions d'euros au 31 décembre 2012 et à 266,8 millions d'euros à fin septembre 2012.

Evolution de la position nette de trésorerie des 9 premiers mois (en millions d'euros)

| | 9M 2012 | 9M 2013 |
|---|--------------|--------------|
| Position nette de trésorerie (début de période) | 329,5 | 334,5 |
| • Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation | +193,5 | +235,2 |
| ○ <i>Dont marge brute d'autofinancement</i> | +290,6 | +278,4 |
| ○ <i>Dont évolution du besoin en fond de roulement et autres</i> | -97,1 | -43,2 |
| • Investissements industriels | -86,6 | -79,0 |
| • Augmentation de l'investissement dans Cello | 0 | -79,6 |
| • Paiement du dividende | -189,5 | -120,8 |
| • Programme de rachat d'actions net de l'exercice des stock-options, du contrat de liquidité et autres ² | +22,4 | -68,4 |
| • Cessions d'activités et plus-values immobilières | +6,8 | +2,0 |
| • Autres | -9,3 | -6,7 |
| Position nette de trésorerie (fin de période) | 266,8 | 217,2 |

² Au cours des 9 premiers mois 2013, BIC Corporation a acheté 2 832 actions (0,2 million d'euros) pour couvrir les plans d'attribution gratuites d'actions aux Etats-Unis.

TENDANCES OPERATIONNELLES PAR CATEGORIE

Catégories Grand Public

Papeterie

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2013 de la Papeterie a baissé de 3,8% en publié et a progressé de 0,3% à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2013 est en baisse de 6,6% en publié et en croissance de 0,3% à taux de change constants

Marchés développés

- **En Europe, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a progressé d'environ 5%** (« mid-single digit »). Alors que le réseau des fournisseurs de bureau est resté faible, la grande distribution a continué d'enregistrer une croissance d'une l'année sur l'autre. Les ventes aux consommateurs (« sell-through ») de la rentrée scolaire 2013 ont été positives et BIC a continué de gagner des parts de marché dans la plupart des pays européens, en particulier en France et en Espagne.
- **En Amérique du Nord, les ventes ont légèrement baissé sur les 9 premiers mois** (« low-single digit »). Après un lent démarrage en début d'année, le troisième trimestre a été positif avec un chiffre d'affaires en légère croissance (« low-single digit »). Les ventes de rentrée scolaire ont commencé avec retard cette année, mais le marché était en légère progression sur la période grâce à la croissance enregistrée en août et septembre. A fin août, BIC maintenait ses parts de marché aux Etats-Unis, grâce aux bonnes ventes aux consommateurs (« sell-through ») réalisées au cours de la rentrée scolaire 2013 et aux gains enregistrés auprès de détaillants-clés.

Marchés en croissance

- **Le chiffre d'affaires a légèrement baissé sur les 9 premiers mois** (« low-single digit »).
 - **En Amérique latine, le chiffre d'affaires a baissé d'environ 5%** (« mid-single digit »). Le ralentissement économique s'est poursuivi au Mexique et au Brésil, avec pour conséquence des réductions de stocks et une baisse des achats de la part des consommateurs. En Argentine, où BIC continue à avoir une position de leader du marché, la performance est quant à elle restée solide.
 - **Les ventes au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie ont été solides**, résultat de notre volonté d'accélérer notre développement dans ces régions.

La marge d'exploitation normalisée de la Papeterie des 9 premiers mois s'élève à 14,1% comparé à 17,6% en 2012. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés en 2012 (+0,5 pt), la baisse est due à une moindre absorption des coûts fixes et à l'impact des devises sur les achats, particulièrement en Amérique latine.

La marge d'exploitation normalisée de la Papeterie du 3^{ème} trimestre s'élève à 13,0% comparé à 13,1% en 2012 en raison principalement d'une augmentation du soutien à la marque.

Briquets

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2013 des briquets est en hausse de 1,4% en publié et de +6,6% à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre a progressé de 0,4% en publié et de +9,4% à taux de change constants.

Marchés développés

- **En Europe, les ventes ont légèrement augmenté sur les 9 premiers mois** (« low-single digit »), grâce à une bonne performance en Europe de l'Est tirée par des gains de distribution (Russie, Roumanie et Turquie).
- **En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a progressé de près de 10% sur les 9 premiers mois** (« high-single digit »). A fin août 2013, les produits BIC[®] surperformaient le marché des briquets de poche, continuant à bénéficier du succès de notre positionnement de leader sur la sécurité et la qualité, de nos briquets décorés à valeur ajoutée et de l'attrait des séries « Flicktacular » éditées à l'occasion du 40^{ème} anniversaire des briquets BIC[®].

Marchés en croissance

- **Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a progressé de près de 10%** (« high-single digit »), avec une solide performance en Asie où nous avons amélioré notre visibilité en magasin, et une croissance d'environ 5% en Amérique latine où nous continuons à bénéficier de gains de distribution dans les magasins traditionnels et les commerces de proximité.

La marge d'exploitation normalisée des Briquets des 9 premiers mois s'élève à 37,4% comparé à 38,3% en 2012. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés en 2012 (+0,4 pt), l'impact favorable de l'augmentation des ventes a été compensé par une moindre absorption des coûts fixes et par une augmentation des matières premières (compensée par des augmentations de prix).

La marge d'exploitation normalisée des Biquets du 3^{ème} trimestre s'élève à 39,7% comparé à 37,7% en 2012 en raison de la hausse des ventes en Amérique du Nord et dans les marchés en croissance.

Rasoirs

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois des rasoirs a progressé de 0,2% en publié et de +5,1% à taux de change constant. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en baisse de 3,8% en publié et en hausse de 3,9% à taux de change constant.

Marchés développés

- **En Europe, les ventes ont augmenté d'environ 5% sur les 9 premiers mois** (« mid-single digit »). Nous avons bénéficié du succès de nos rasoirs 3 lames comme le BIC® Flex 3 et le BIC® Miss Soleil®.
- **En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires est en légère hausse** (« low-single digit »). Malgré un environnement toujours agressif et compétitif, nous avons maintenu nos parts de marchés sur les segments masculin et féminin grâce à notre positionnement « qualité au meilleur prix » à travers nos produits classiques et à valeur ajoutée, comme BIC® Soleil®, BIC® Flex 3, BIC® Flex 4 et Hybrid Advance 3®.

Marchés en croissance

- **Le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois a progressé de près de 10%** ("high-single digit »), tiré par une bonne performance au Moyen-Orient et en Afrique, notamment en Afrique du Sud. L'Amérique latine continue de bien progresser (croissance de près de 10%) grâce à nos rasoirs 3 lames (BIC® 3 Action). Le nouveau rasoir rechargeable BIC® Flex 4 continue d'être bien reçu, affichant une performance en ligne avec nos attentes.

La marge d'exploitation normalisée des Rasoirs des 9 premiers mois s'élève à 17,4% comparé à 18,8% en 2012. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés en 2012 (+0,7 pt), la baisse est notamment due à une moindre absorption des coûts fixes et à l'impact, sur la marge brute, des variations de devises sur les achats.

La marge d'exploitation normalisée des Rasoirs du troisième trimestre s'élève à 21,1% comparé à 21,9% en 2012. L'augmentation du soutien à la marque a plus que compensé l'impact favorable de l'absorption des coûts fixes sur le trimestre.

Autres Produits Grand Public

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois des autres produits a progressé de 5,6% en publié, de +7,4% à taux de change constants et de +15,2% à base comparable. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en hausse de 7,2% en publié, de +10,8% à taux de change constant et à base comparable. La croissance est tirée par la bonne performance de BIC Sport (+17,1% de croissance à base comparable),

Le résultat d'exploitation des Autres Produits des 9 premiers mois 2013 s'élève à -6,3 millions euros, dont 7,6 millions d'euros (comparé à -9,0 millions d'euros en 2012) de dépenses liées au projet de chargeur portable à pile à combustible.

Produits Publicitaires et Promotionnels

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2013 des produits publicitaires et promotionnels a baissé de 8,7% en publié et de -6,2% à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en recul de 7,1% en publié et de -2,3% à taux de change constants.

- **En Europe,** le segment des "Hard Goods" est resté sous pression, notamment dans les pays d'Europe du Sud, tandis que les articles de papeterie ont montré des signes d'amélioration. La performance en France a été bonne.
- **Aux Etats-Unis,** le chiffre d'affaires des 9 premiers mois continue d'être faible. Le troisième trimestre a cependant montré des signes de reprise, en raison de notre retour à un niveau de service clients parmi les meilleurs du secteur. Nos nouveaux produits, en particulier ceux bénéficiant de la technologie d'impression Brite-Pix, ont été bien reçus par les clients, affichant une performance en ligne avec nos attentes.

La marge d'exploitation normalisée de BIC APP des 9 premiers mois s'élève à 1,3% comparé à 4,3% en 2012. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés en 2012 (+1,5 pts), la baisse de la marge d'exploitation normalisée est due au recul des ventes.

La marge d'exploitation normalisée de BIC APP du troisième trimestre s'élève à 5,8% comparé à 8,4% en 2012.

CELLO

Deuxième trimestre 2013

- Le 3 mai 2013, le Groupe BIC et le Groupe Cello ont conjointement soumis à la Haute Cour de Bombay un accord concernant l'acquisition par BIC de 40% de la septième et dernière entité de l'activité papeterie du Groupe Cello. Après avoir examiné l'accord, la Cour l'a rendu exécutoire. Cet accord permettait de finaliser l'acquisition avant la fin 2013, selon les termes du contrat initial.

Troisième trimestre 2013

- Le 17 septembre 2013, le Groupe BIC a annoncé qu'il avait finalisé l'acquisition des 40% de la dernière (septième) entité de l'activité papeterie du Groupe Cello pour un montant total de 3,7 milliards de roupies indiennes (43,3 millions d'euros³),
- Le 27 septembre 2013, le Groupe BIC a annoncé qu'il avait finalisé l'acquisition des actions de l'option d'achat exercée le 17 septembre, lui permettant d'augmenter sa participation de 40% à 55% dans les 7 entités de Cello Pens pour 2,9 milliards de roupies indiennes (35,2 millions d'euros⁴). Les états financiers de Cello Pens seront consolidés dans les comptes du Groupe BIC à partir du 1^{er} octobre 2013

BRIQUETS

- Le 15 Octobre 2013, le Groupe BIC a acquis un terrain pour la construction d'une usine de briquets en Chine. Avec cette nouvelle usine, le groupe sera mieux positionné pour fournir le marché asiatique en forte croissance du briquet, et en particulier la Chine. L'usine sera localisée à Nantong (130km au nord de Shanghai). L'investissement total est estimé à environ 14 millions d'euros sur les 2 prochaines années. L'usine devrait être opérationnelle d'ici la fin 2015. L'Asie est la région la plus importante et la plus dynamique du marché mondial du briquet de poche (69% du marché total en volume et 38% en valeur⁵).

³ 84,53 roupies indiennes = 1 euro (13-SEP-2013 ; taux de référence ECB)

⁴ 83,80 roupies indiennes = 1 euro (26-SEP-2013 ; taux de référence ECB)

⁵ Marché total du briquet en 2011 en volume : 11,5 milliards d'unités – estimations BIC

ANNEXES

Variation des ventes par zone géographique

| <i>En millions d'euros Voir glossaire page 11</i> | T3 2012 | T3 2013 | Variation | 9M 2012 | 9M 2013 | Variation |
|---|---------|--------------|-----------|----------------|----------------|-----------|
| Chiffre d'affaires total Groupe | 488,8 | 470,4 | | 1 434,6 | 1 407,9 | |
| <i>En publié</i> | | | -3,8% | | | -1,9% |
| <i>A taux de change constants</i> | | | +3,5% | | | +2,4% |
| <i>A base comparable</i> | | | +3,5% | | | +2,6% |
| 1 – Europe | 120,9 | 119,9 | | 376,0 | 383,6 | |
| <i>En publié</i> | | | -0,8% | | | +2,0% |
| <i>A taux de change constants</i> | | | +1,0% | | | +2,8% |
| <i>A base comparable</i> | | | +1,0% | | | +3,7% |
| 2 – Amérique du Nord | 224,8 | 219,9 | | 619,1 | 607,0 | |
| <i>En publié</i> | | | -2,2% | | | -2,0% |
| <i>A base comparable</i> | | | +3,9% | | | +1,2% |
| 3 – Marchés en croissance | 143,1 | 130,6 | | 439,4 | 417,3 | |
| <i>En publié</i> | | | -8,7% | | | -5,0% |
| <i>A base comparable</i> | | | +4,9% | | | +3,8% |

Impact des changements de périmètre et des fluctuations des taux de change

| <i>en %</i> | T3 2012 | T3 2013 | 9M 2012 | 9M 2013 |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Périmètre | -2,2 | - | -2,3 | -0,2 |
| Taux de change | +6,4 | -7,3 | +4,2 | -4,3 |
| <i>Dont dollar U.S.</i> | +5,6 | -2,6 | +4,2 | -1,3 |
| <i>Dont Réal Brésilien</i> | -1,1 | -1,9 | -0,8 | -1,3 |
| <i>Dont Peso Argentin</i> | - | -0,4 | - | -0,5 |

Résultat d'exploitation et résultat d'exploitation normalisé par catégorie

| <i>En millions d'euros Voir glossaire page 11</i> | Résultat d'exploitation | | | | Résultat d'exploitation normalisé | | | |
|---|-------------------------|-------------|--------------|--------------|-----------------------------------|-------------|--------------|--------------|
| | T3 2012 | T3 2013 | 9M 2012 | 9M 2013 | T3 2012 | T3 2013 | 9M 2012 | 9M 2013 |
| Groupe | 99,0 | 96,4 | 297,7 | 264,8 | 96,1 | 95,8 | 294,7 | 265,8 |
| Grand Public | 92,7 | 92,5 | 289,3 | 264,5 | 89,8 | 91,8 | 285,9 | 263,4 |
| Papeterie | 21,9 | 19,6 | 86,7 | 66,0 | 21,1 | 19,6 | 85,7 | 65,8 |
| Briquets | 53,0 | 54,1 | 157,6 | 154,5 | 51,1 | 54,1 | 156,1 | 154,5 |
| Rasoirs | 23,2 | 20,8 | 54,9 | 50,4 | 22,5 | 20,8 | 54,2 | 50,2 |
| Autres | -5,4 | -1,8 | -9,8 | -6,3 | -4,9 | -2,6 | -10,1 | -7,1 |
| APP | 6,3 | 3,8 | 8,4 | 0,3 | 6,3 | 4,0 | 8,8 | 2,4 |

Compte de résultat résumé

| <i>En millions d'euros Voir glossaire page 11</i> | T3 2012 | T3 2013 | Variation en publié | Variation à taux de change constants | Variation à base comp. | 9M 2012 | 9M 2013 | Variation en publié | Variation à taux de change constants | Variation à base comp. |
|---|--------------|--------------|---------------------|--------------------------------------|------------------------|----------------|----------------|---------------------|--------------------------------------|------------------------|
| CHIFFRE D'AFFAIRES | 488,8 | 470,4 | -3,8% | +3,5% | +3,5% | 1 434,6 | 1 407,9 | -1,9% | +2,4% | +2,6% |
| Coût des ventes | 240,9 | 233,6 | -3,0% | | | 693,1 | 717,3 | +3,5% | | |
| MARGE BRUTE | 247,8 | 236,8 | -4,5% | | | 741,5 | 690,7 | -6,9% | | |
| Charges administratives et autres charges d'exploitation | 148,8 | 140,4 | | | | 443,8 | 425,9 | | | |
| RESULTAT D'EXPLOITATION | 99,0 | 96,4 | -2,6% | | | 297,7 | 264,8 | -11,1% | | |
| Résultat financier | 1,4 | 2,5 | | | | 7,1 | 4,0 | | | |
| RESULTAT AVANT IMPOT | 100,4 | 98,9 | | | | 304,8 | 268,8 | | | |
| Impôts | 32,1 | 31,2 | | | | 97,4 | 84,7 | | | |
| Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence | 1,1 | 0,7 | | | | 3,0 | 2,5 | | | |
| RESULTAT NET PART DU GROUPE | 69,5 | 68,5 | -1,4% | | | 210,4 | 186,6 | -11,3% | | |
| BENEFICE NET PAR ACTION (BNPA) – en euros | 1,47 | 1,45 | -1,4% | | | 4,45 | 3,96 | -11,0% | | |
| <i>Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres</i> | 47 305 808 | 47 125 653 | | | | 47 305 808 | 47 125 653 | | | |

| <i>En millions d'euros</i> | | |
|---|-------------------|-------------------|
| ACTIF | Sept. 2012 | Sept. 2013 |
| Actif non-courant | 918,9 | 999,8 |
| Actif courant | 1 209,9 | 1 144,9 |
| <i>Dont trésorerie et équivalents de trésorerie</i> | 236,4 | 195,6 |
| TOTAL DE L'ACTIF | 2 128,8 | 2 144,7 |
| PASSIF | Sept. 2012 | Sept. 2013 |
| Capitaux propres | 1 481,4 | 1 470,8 |
| Passif non-courant | 331,6 | 317,3 |
| Passif courant | 315,8 | 356,7 |
| TOTAL DU PASSIF | 2 128,8 | 2 144,7 |

Programme de rachat d'actions

| | Nombre d'actions achetées | Prix moyen en € | Montant en M€ |
|--------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Janvier 2013 | - | - | - |
| Février 2013 | 341 432 | 87,89 | 30,0 |
| Mars 2013 | 126 612 | 89,28 | 11,3 |
| Avril 2013 | - | - | - |
| Mai 2013 | 99 454 | 82,35 | 8,2 |
| Juin 2013 | 298 195 | 79,94 | 23,8 |
| Juillet 2013 | 90 599 | 75,93 | 6,9 |
| Août 2013 | - | - | - |
| Septembre 2013 | - | - | - |
| Total 9 mois 2013 | 956 292 | 83,89 | 80,2 |

Capital à fin Septembre 2013

Au 30 septembre 2013, le nombre total d'actions composant le capital de SOCIÉTÉ BIC est 48 538 002.
 Nombre total d'actions auto détenues à fin septembre 2013 : 1 738 872.

Glossaire

- **A taux de change constants** : Les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyen mensuels de l'année précédente. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à taux de change constants ou à base comparable.
- **A base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors coûts de restructuration, dépenses du plan d'intégration de BIC APP, gain sur la cession de l'activité de recharges téléphoniques en France au premier semestre 2012 et plus-values immobilières.

* *
*

Les comptes de SOCIETE BIC au 30 septembre 2013 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 22 octobre 2013. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site internet de BIC, rubrique Finance.

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du Document de Référence 2012 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 27 mars 2013.

Contacts

Investor Relations: +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian sophie.palliez@bicworld.com

Katy Bettach-Montecatine katy.bettach@bicworld.com

Presse: +33 1 53 70 74 21

Priscille Reneaume preneaume@image7.fr

Isabelle de Segonzac isegonzac@image7.fr

Pour plus d'information, consulter le site: www.bicworld.com

Calendrier 2013 – 2014 (dates à confirmer)

| | | |
|---|-----------------|-------------------------|
| Résultats 2013 | 12 février 2014 | Réunion (siège de BIC) |
| Résultats du 1 ^{er} trimestre 2014 | 24 avril 2014 | Conférence téléphonique |
| Assemblée Générale 2013 | 14 mai 2014 | Réunion (siège de BIC) |
| Résultats du 2 ^{ème} trimestre et du 1 ^{er} semestre 2014 | 31 juillet 2014 | Conférence téléphonique |
| Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2014 | 22 octobre 2014 | Conférence téléphonique |

Au sujet de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets, des rasoirs et des produits publicitaires et promotionnels, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 1 898.7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Euronext Vigeo France 20, Ethibel Excellence Europe, Gaia Index et Stoxx Global ESG Index.

