



COMMUNIQUE

Le 24 octobre 2013

Chiffre d'affaires trimestriel en forte progression :

+ 20,0% à 56,4 M€

Objectif de C.A. annuel revu à la hausse

Chiffre d'affaires de l'exercice 2013-2014 et de l'exercice 2012-2013

| Chiffre d'affaires en M€ | 2013-2014 | 2012-2013 | Var. % |
|----------------------------------|-----------|-----------|--------|
| <i>1^{er} trimestre</i> | 50,3 | 44 | +14,3% |
| <i>2^{ème} trimestre</i> | 56,4 | 47 | +20,0% |
| <i>Semestre</i> | 106,7 | 91 | +17,3% |

* chiffre d'affaires issu d'une seule et unique branche d'activité selon l'approche sectorielle définie en application d'IFRS 8

Le Groupe LDLC, leader du High Tech online, publie un chiffre d'affaires s'établissant au second trimestre de l'exercice 2013-2014 à 56,4 M€ contre 47,0 M€ à période identique en 2012, soit une progression de 20,0%. En cumul, sur les 6 premiers mois, le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2013-2014 ressort à 106,7 M€ contre 91,0 M€ au sur le premier semestre de l'exercice précédent, soit une progression de +17,3%, supérieure aux attentes.

Toutes les activités du Groupe, tant sur le grand public que sur les professionnels, sont au cœur de cette croissance.

Le nouveau point de vente de Villefranche-sur-Saône, vitrine du modèle de franchises en phase de déploiement, tient toutes ses promesses validant ainsi, la stratégie du Groupe basée sur un développement conjoint du site internet et des boutiques. Le groupe a également finalisé la relation avec son premier franchisé, qui ouvrira ses portes sur le début de l'année 2014.

Maginéa et **Anikop** affichent un très bon dynamisme satisfaisant pleinement aux objectifs de croissance du Groupe sur ces deux activités.

Olivier de la Clergerie, Directeur Général du Groupe commente la performance de la période :
« *C'est un nouveau trimestre de forte croissance, pour le Groupe, pourtant réalisé sur un marché affecté par la conjoncture. Tous nos indicateurs d'activité sont au vert : fréquentation, croissance de la base clients, renforcement des partenariats et augmentation des ventes sur tous nos canaux de distribution. Cette capacité à générer de la croissance de façon pérenne valide une nouvelle fois notre position de leader du High Tech Online* ».

Au regard de ce premier semestre réussi et des perspectives très favorables pour les prochains mois, le Groupe a décidé de revoir à la hausse ses objectifs. Un chiffre d'affaires de 240 M€ est désormais attendu pour un objectif initialement fixé à 230 M€.

Prochain rendez-vous :

19 novembre 2013 – Résultats semestriels 2013-2014

[A propos de LDLC.com](#)

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 17 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 7 sites, dont 3 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 350 collaborateurs.

Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 17 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C de Nyse Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

ACTIFIN

Relations investisseurs

Stéphane Ruiz

sruiz@actifin.fr - Tél : 01 56 88 11 11

Relations presse

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr - Tél 01 56 88 11 19