

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DE 82,1 M€ AU 30 SEPTEMBRE 2013

Paris, le 24 octobre 2013 (17h45) – ADLPartner enregistre au 30 septembre 2013 un Volume d'Affaires Brutⁱ de 198,6 M€ en diminution de 2,9% par rapport au 30 septembre 2012. Le chiffre d'affairesⁱⁱ des neuf premiers mois 2013 s'élève à 82,1 M€ contre 84,1 M€ sur la même période en 2012.

Evolution de l'activité par trimestre

Au 30 septembre	2013	2012	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	198,6	204,6	-2,9%
1 ^{er} trimestre	70,4	74,5	-5,5%
2 ^{ème} trimestre	64,7	66,5	-2,7%
3 ^{ème} trimestre	63,5	63,6	-0,2%
Chiffre d'affaires (en M€)	82,1	84,1	-2,4%
1 ^{er} trimestre	29,2	30,8	-5,2%
2 ^{ème} trimestre	26,3	26,6	-1,1%
3 ^{ème} trimestre	26,6	26,7	-0,4%

Les performances du 3^{ème} trimestre reflètent la bonne résistance du Groupe face à un environnement économique défavorable.

Evolution par zones géographiques

Au 30 septembre	2013	2012	Variation
Abonnements actifs à durée libre	3 004 071	3 120 770	-3,7%
France	2 829 047	2 922 268	-3,2%
Espagne	175 024	198 502	-11,2%
Volume d'affaires brut (en M€)	198,6	204,6	-2,9%
France	192,5	198,6	-3,1%
Espagne	6,1	6,0	+ 1,7%
Chiffre d'affaires (en M€)	82,1	84,1	-2,4%
France	78,8	81,3	-3,1%
Espagne	3,3	2,8	+17,9%

Evolution du mix-produit

Au 30 septembre	2013	2012	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	198,6	204,6	-2,9%
Abonnements à Durée Libre	145,8	149,8	-2,7%
Abonnements à Durée Déterminée	30,4	32,4	-6,2%
Livres, objets, audio, vidéo	19,2	20,4	-5,9%
Divers	3,2	2,0	+60,0%
Chiffre d'affaires (en M€)	82,1	84,1	-2,4%
Abonnements à Durée Libre	49,9	50,5	-1,2%
Abonnements à Durée Déterminée	13,3	14,6	-8,9%
Livres, objets, audio, vidéo	16,1	17,3	-6,9%
Divers	2,7	1,7	+58,9%

L'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) enregistre un niveau d'activité solide, favorisé par l'optimisation des campagnes de prospection. Parallèlement, ADLPartner a soutenu le développement de ses nouvelles activités de marketing digital, qui enregistrent des développements prometteurs notamment en Espagne.

Perspectives

ADLPartner anticipe le maintien d'une volatilité de ses indicateurs commerciaux à court terme. Afin d'améliorer son potentiel de croissance et de rentabilité à moyen et long terme, ADLPartner met en œuvre une stratégie d'enrichissement et de valorisation de ses savoir-faire pour accroître son développement sur les nouveaux médias.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires annuel 2013, le 30 janvier 2014, après bourse

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

Contacts

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

relations.investisseurs@adlpartner.fr

tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA
www.adlpartner.com

ⁱ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

ⁱⁱ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.