

Chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe du T3 2013 : +1,2% à taux constants ; +3,9% hors activités en fin d'exploitation

- Solide génération de chiffre d'affaires pour la division Licences ; croissance profitable et gains de parts de marché dans les segments Maison Connectée et Services Entertainment
 - Technicolor reconfirme ses objectifs pour 2013

In € million	T3 2012	T3 2013	Variation	9M 2012	9M 2013	Variation
Chiffre d'affaires des activités poursuivies¹	922	881	(4,4)%	2,488	2 470	(0,7)%
<i>Variation à taux constants (%)</i>		+1,2%			+2,4%	
<i>Variation à taux constants, hors activités en fin d'exploitation² (%)</i>		+3,9%			+5,5%	
<u>Dont</u> Technologie	128	123	(4,5)%	364	349	(4,2)%
<i>Variation à taux constants (%)</i>		(3,9)%			(3,5)%	
Services Entertainment	449	398	(11,2)%	1,206	1 130	(6,2)%
<i>Variation à taux constants (%)</i>		(6,1)%			(3,9)%	
<i>Variation à taux constants, hors activités en fin d'exploitation (%)</i>		(1,0)%			+2,2%	
Maison Connectée	345	361	+4,4%	918	990	+7,9%
<i>Variation à taux constants (%)</i>		+12,6%			+12,9%	

Frederic Rose, Directeur général de Technicolor, a déclaré :

« Ce trimestre nous conforte dans l'atteinte de nos objectifs pour 2013 en termes d'EBITDA, de génération de trésorerie disponible et d'endettement net. Tout en continuant de délivrer de solides performances opérationnelles, nous restons concentrés sur le renforcement de nos compétences de cœur de métier et nous continuons à nous positionner activement comme un acteur clé des technologies audio et vidéo de nouvelle génération. En parallèle, nos activités Maison Connectée et Services Entertainment continuent de croître de façon profitable et de gagner des parts de marché, tandis que nos activités de Licences ont de nouveau enregistré une solide performance. »

¹ Excluant les activités de Services Diffuseurs de Contenu et SmartVision (télévision sur IP), cédées en 2012, et les commutateurs logiciels de Cirpack (voix sur IP), cédés en 2013, activités ayant généré un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros au T3 12 (aucune contribution au T3 13). En incluant les activités cédées, le chiffre d'affaires a été en baisse de 5,1% à taux de change courants et en hausse de 0,5% à taux de change constants.

² Les activités en fin d'exploitation incluent principalement les activités de Film Photochimique et de Compression & Création.



Principaux éléments du chiffre d'affaires du T3 2013

- **Technologie** : nouveau trimestre avec un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros, reflétant la solidité de la division Licences.
- **Services Entertainment** : croissance soutenue dans les Services Créatifs Numériques, en particulier dans les Effets Spéciaux, dont les revenus ont affiché une hausse à deux chiffres, compensée par une baisse légère du chiffre d'affaires des Services DVD.
- **Maison Connectée** : sixième trimestre consécutif de croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires, reflétant une très forte croissance des volumes et une amélioration du mix en Amérique du Nord, ainsi qu'une hausse à deux chiffres des revenus dans la région Europe, Moyen-Orient et Afrique.

Point sur la situation financière

- La dette brute senior s'élevait à 1 083 millions d'euros à fin septembre 2013, en recul de 100 millions d'euros comparé à fin juin 2013, reflétant 67 millions en valeur nominale d'euros de remboursement de dette dans le cadre du refinancement, 10 millions d'euros de remboursements normaux de la dette senior, ainsi qu'un effet de change positif de 23 millions d'euros, lié à la dépréciation du dollar US face à l'euro. La position de trésorerie du Groupe a diminué, en raison des sorties de trésorerie relatives au refinancement.

Confirmation des objectifs du Groupe pour 2013

- Croissance de l'EBITDA ajusté entre 5% et 10% par rapport à l'EBITDA ajusté de l'exercice 2012 à périmètre constant³ (498 millions d'euros) :
- Forte croissance du flux de trésorerie disponible du Groupe, supérieure à 30%, avant prise en compte des éléments exceptionnels (en particulier l'amende antitrust de la Commission Européenne pour 38,6 millions d'euros).
- Ratio dette nette (nominale) sur EBITDA ajusté inférieur à 1,6x à fin décembre 2013.

³ EBITDA ajusté à périmètre constant excluant les activités de Services Diffuseurs de Contenu et SmartVision (télévision sur IP), cédées en 2012, et les commutateurs logiciels de Cirpack (voix sur IP), cédés en 2013.



Frederic Rose, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur Financier et SEVP Stratégie, tiendront une conférence téléphonique le vendredi 25 octobre à 16h00 (heure de Paris, GMT+1).

Calendrier financier

Résultats annuels 2013	20 Février 2014
Chiffre d'affaires du T1 2014	25 Avril 2014

Avertissement : Déclarations Prospectives

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris, notamment, les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de l'Autorité des marchés financiers.

A propos de Technicolor

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d'un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l'image et du son, et reposant sur une activité de Licences performante. Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs, au cinéma comme dans la maison.

Euronext Paris : TCH • www.technicolor.com

Contacts

Relations Presse : +33 1 41 86 53 93

technicolorpressoffice@technicolor.com

Relations Investisseurs : +33 1 41 86 55 95

investor.relations@technicolor.com

Relations Actionnaires : 0 800 007 167

shareholder@technicolor.com

Revue par segment du chiffre d'affaires du T3 2013

Technologie

En millions d'euros	T3 2012	T3 2013	9M 2012	9M 2013
Chiffre d'affaires	128	123	364	349
<i>Variation à taux courants (%)</i>		<i>(4,5)%</i>		<i>(4,2)%</i>
<i>Variation à taux constants (%)</i>		<i>(3,9)%</i>		<i>(3,5)%</i>
<u>Dont</u> Licences	128	122	362	348
<i>Variation à taux courants (%)</i>		<i>(4,5)%</i>		<i>(4,0)%</i>
<i>Variation à taux constants (%)</i>		<i>(3,9)%</i>		<i>(3,3)%</i>

Au troisième trimestre 2013, le chiffre d'affaires du segment Technologie a atteint 123 millions d'euros, en recul de 3,9% à taux de change constants comparé à un très fort troisième trimestre 2012 (croissance de 27% du chiffre d'affaires à taux de change constants, qui avait bénéficié de renouvellements de contrats et du résultat d'audits). Cette forte performance a reflété la solidité de la division Licences du Groupe, qui a enregistré à nouveau un chiffre d'affaires trimestriel bien supérieur à 100 millions d'euros.

Sur les neuf premiers mois de 2013, le segment Technologie a affiché un chiffre d'affaires de 349 millions d'euros, en baisse de 3,5% à taux de change constants comparé à la même période de 2012. Le chiffre d'affaires de la division Licences a atteint 348 millions d'euros, en recul limité de 3,3% à taux de change constants par rapport à une forte base de comparaison en 2012 (croissance de 12% du chiffre d'affaires à taux de change constants).

Innovation

Technicolor est reconnu pour son expertise dans les technologies audio et vidéo. Tout en continuant de s'appuyer sur sa position de leader dans ces domaines, Technicolor a récemment franchi des étapes clés dans trois domaines où il augmente ses investissements.

Technicolor a été la première société à déposer des brevets et des demandes de brevets spécifiques auprès du groupe d'experts ITU-T pour le standard HEVC (« High Efficiency Video Coding » ou codage vidéo à haute efficacité), soulignant ainsi sa présence forte dans ce domaine et son engagement dans le développement du codage vidéo de nouvelle génération. Nokia, Apple, NTT et Technicolor sont à ce jour les seules sociétés à avoir déclaré des brevets et demandes de brevets spécifiques auprès de l'ITU-T. Technicolor s'affirme même ici comme un leader, avec 287 dépôts de brevets et demandes de brevets dans ce domaine, contre 192 pour Nokia, 3 pour NTT et 2 pour Apple.

Parallèlement à HEVC, Technicolor a également fait des progrès significatifs au cours des dix dernières années autour de la qualité et de l'impact visuel des contenus media en innovant dans les domaines de l'image et de la couleur. Grâce à cet investissement important, Technicolor entend être un leader pour amener la 4K/Ultra HD dans les foyers, et met tout en œuvre pour offrir aux consommateurs, non seulement une résolution en 4K, mais également des couleurs beaucoup plus intenses et une imagerie à

grande gamme dynamique. Ces technologies contribueront aux standards MPEG, DVB et ATSC 3.0, où les nouveaux formats HEVC étendus prennent forme, et seront intégrées dans les produits d'Electronique Grand Public livrés fin 2014.

Des avancées dans l'audio numérique auront également un impact sans précédent sur l'expérience des consommateurs. Le Groupe a toujours été un précurseur dans ce domaine, introduisant des technologies révolutionnaires, et a été récemment choisi pour fournir, en collaboration avec Fraunhofer-Gesellschaft, le modèle de référence du standard audio 3D MPEG-H. Ce standard sera un candidat clé à l'intégration aux standards DVB et ATSC.

M-GO a annoncé un partenariat avec Roku concernant l'intégration du service directement sur le menu de l'écran d'accueil de l'ensemble des nouveaux appareils Roku qui seront vendus aux Etats-Unis, ainsi que le déploiement de la solution au travers une mise à jour logicielle gratuite sur tous les appareils de la marque actuellement sur le marché.

Licences

Au troisième trimestre 2013, le chiffre d'affaires généré au travers du pool MPEG LA a baissé comparé à la forte performance du troisième trimestre 2012, et a ainsi représenté une moindre proportion du chiffre d'affaires total de la division Licences par rapport à la même période de 2012. Les autres programmes de licences ont enregistré une progression de leur chiffre à taux de change constants comparé au troisième trimestre 2012. Le Groupe a bénéficié notamment de renouvellements de contrats conclus au cours du trimestre, y compris un accord de licence d'une durée de 5 ans relatif à un codec vidéo signé directement avec un acteur asiatique majeur de l'Electronique Grand Public.



Services Entertainment

En millions d'euros	T3 2012	T3 2013	9M 2012	9M 2013
Chiffre d'affaires	449	398	1 206	1 130
<i>Variation à taux courants (%)</i>		(11,2)%		(6,2)%
<i>Variation à taux constants (%)</i>		(6,1)%		(3,9)%
Chiffre d'affaires hors activités en fin d'exploitation*	409	383	1 067	1 063
<i>Variation à taux courants (%)</i>		(6,3)%		(0,3)%
<i>Variation à taux constants (%)</i>		(1,0)%		+2,2%

* Les activités en fin d'exploitation incluent principalement les activités de Film Photochimique et de Compression & Création.

Au troisième trimestre 2013, le chiffre d'affaires du segment Services Entertainment (excluant les activités en fin d'exploitation) a baissé de 1,0% à taux de change constants comparé au troisième trimestre 2012, la croissance soutenue des Services Créatifs Numériques, notamment les Effets Spéciaux pour les films, ayant été compensée par un léger recul du chiffre d'affaires des Services DVD, le mix ne s'étant que très légèrement amélioré par rapport à la même période de 2012, malgré la croissance continue du Blu-ray™.

Sur les neuf premiers mois de 2013, le chiffre d'affaires du segment Services Entertainment (excluant les activités en fin d'exploitation) a augmenté de 2,2% à taux de change constants par rapport à la même période de 2012, en raison d'une solide performance en Services DVD et d'un fort niveau d'activité dans les services Créatifs Numériques.

Services DVD

Au troisième trimestre 2013, les volumes globaux de DVD en Définition Standard et de disques Blu-ray™ ont augmenté de 3%, reflétant une solide demande de DVD en Définition Standard, combinée à une forte croissance des volumes de Blu-ray™, en hausse de 26% par rapport au troisième trimestre 2012. Cette performance est notamment due à un calendrier soutenu de sorties de nouveaux titres, notamment *Iron Man 3* (Disney), *World War Z* (Paramount), *Oblivion* (Universal), ainsi que *Gatsby le Magnifique* (Warner). La popularité des coffrets multi-disques DVD/Blu-ray™ a également soutenu la croissance des volumes sur la période. Les volumes de Jeux ont augmenté de 25% comparé au troisième trimestre 2012, du fait principalement du succès de la sortie de *Grand Theft Auto V* (Rockstar Games/Take-Two Interactive).

Sur les neuf premiers mois de 2013, les volumes combinés de DVD en Définition Standard et de disques Blu-ray™ ont augmenté de 5%, avec une demande stable de DVD en Définition Standard et une hausse de 55% des volumes de disques Blu-ray™ par rapport à la même période de 2012.



Volumes de DVD et de Blu-ray™

In million units	T3 2012	T3 2013	9M 2012	9M 2013
Total volumes	409	419	967	1 020
Variation (%)		+3%		+5%
<u>Dont</u> DVD en Définition Standard	326	314	795	784
Variation (%)		(4)%		(1)%
Blu-ray™	55	69	108	168
Variation (%)		+26%		+55%
Jeux	22	28	47	47
Variation (%)		+25%		+0%
Kiosques et logiciels	5	8	16	20
Variation (%)		+49%		+31%

Services Créatifs Numériques

Au troisième trimestre 2013, le chiffre d'affaires généré par les activités de Services Créatifs Numériques a augmenté par rapport au troisième trimestre 2012, en raison de la très forte croissance enregistrée dans les Effets Spéciaux pour les films et d'une hausse du chiffre d'affaires des activités de Postproduction. En septembre 2013, Technicolor a élargi sa présence au Canada et renforcé sa proximité avec ses clients, notamment ceux basés en Amérique du Nord, avec l'ouverture d'un nouveau studio d'Effets Spéciaux et la consolidation de ses capacités dans la Postproduction à Montréal.

- Le chiffre d'affaires des activités de **Production Numérique** a enregistré une forte hausse au troisième trimestre 2013 comparé au troisième trimestre 2012, grâce à une croissance soutenue dans les Effets Spéciaux pour les films et la publicité. Les Effets Spéciaux pour les films ont affiché l'un de leurs plus forts trimestres, en raison de l'apport de plusieurs projets importants, tandis que les Effets Spéciaux pour la publicité ont enregistré une hausse à deux chiffres de leur chiffre d'affaires, liée à une forte demande aux Etats-Unis et à un niveau d'activité important dans la zone Europe, qui a également bénéficié de l'ouverture d'un nouveau studio à Amsterdam.

Durant le troisième trimestre 2013, les équipes d'Effets Spéciaux ont finalisé leurs travaux sur *300 : La Naissance d'un Empire* (Warner) et *Percy Jackson : La Mer des Monstres* (Fox), tout en poursuivant ceux sur *Maléfique* (Disney), *Les Gardiens de la Galaxie* (Marvel/Disney) et *Godzilla* (Warner/Legendary). Les équipes ont également débuté de nouveaux projets, dont *X Men : Days of Future Past* (Marvel/Fox) et *Cendrillon* (Disney).

- Les activités de **Postproduction Numérique** et les autres services, y compris le Cinéma Numérique, ont également enregistré une hausse de leur chiffre d'affaires au troisième trimestre 2013 comparé au troisième trimestre 2012. Technicolor a bénéficié sur le trimestre de son positionnement sur des lignes de métiers et des zones géographiques ciblées, et de son portefeuille de clients équilibré. Les activités Son ont enregistré une solide performance, notamment en Amérique du Nord, tandis que les activités Vidéo ont également vu leur chiffre d'affaires progresser, avec un bon niveau d'activité, non seulement en Amérique du Nord, mais aussi en France, où le Groupe est désormais leader sur le marché du film.



Technicolor a également continué d'élargir sa base de clientèle sur le trimestre, fournissant à Netflix et Amazon des services de postproduction Son et Vidéo pour certaines de leurs productions originales.

Durant le troisième trimestre 2013, les équipes de Postproduction Numérique ont finalisé leurs travaux sur des projets cinématographiques comme *Thor : Le Monde des Ténèbres* (Marvel/Disney) et *Gravity* (Warner), tout en poursuivant ceux sur *Delivery Man* et *Need for Speed* (DreamWorks), ainsi que *Draft Day* (Lionsgate). Les équipes ont également confirmé leur position de leader pour les séries TV.

Activités en fin d'exploitation

Comme attendu, les activités en fin d'exploitation ont poursuivi leur forte baisse, représentant seulement 1,7% du chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe au troisième trimestre 2013 contre 4,3% au troisième trimestre 2012.



Maison Connectée

En millions d'euros	T3 2012	T3 2013	9M 2012	9M 2013
Chiffre d'affaires à périmètre constant	345	361	918	990
<i>Variation à taux courants (%)</i>		+4,4%		+7,9%
<i>Variation à taux constants (%)</i>		+12,6%		+12,9%

Au troisième trimestre 2013, le chiffre d'affaires du segment Maison Connectée s'est élevé à 361 millions d'euros, en hausse de 12,6% à taux de change constants comparé au troisième trimestre 2012, affichant une progression à deux chiffres pour le sixième trimestre consécutif. Cette performance a principalement reflété la très forte croissance des volumes et l'amélioration du mix en Amérique du Nord, en raison d'une demande soutenue de produits plus haut de gamme, notamment de passerelles haut débit pour le Câble. La croissance en Europe a également été forte, avec une hausse à deux chiffres du chiffre d'affaires par rapport au troisième trimestre 2012, bénéficiant d'une augmentation importante des livraisons de produits dans le cadre de nouveaux déploiements de plusieurs clients dans la région. Sur les marchés émergents, le chiffre d'affaires a reculé en comparaison annuelle pour la première fois depuis six trimestres, reflétant une baisse modérée des ventes en Amérique Latine et une chute du chiffre d'affaires en Asie-Pacifique.

Sur les neuf premiers mois de 2013, le segment Maison Connectée a enregistré un chiffre d'affaires de 990 millions d'euros, en hausse de 12,9% à taux de change constants par rapport à la même période de 2012. Cette performance a principalement résulté d'une solide demande client dans les pays émergents, avec une augmentation du chiffre d'affaires en Amérique Latine et en Asie-Pacifique sur les neuf premiers mois de 2013, un retour à une forte croissance des volumes en Europe au cours du troisième trimestre, tirée par le segment Câble, ainsi qu'une hausse de plus de 50% du chiffre d'affaires en Amérique du Nord sur le troisième trimestre, grâce à une amélioration du mix en relation avec le déploiement accéléré de produits plus haut de gamme lancés en 2012 et avec l'introduction de nouveaux produits, destinés en particulier aux câblo-opérateurs.

Technicolor confirme qu'il prévoit une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires du segment Maison Connectée en 2013 par rapport à 2012, avec une hausse des revenus dans toutes les régions, en raison d'une demande soutenue et de gains de parts de marché sur les marchés émergents en forte croissance, ainsi que d'un retour à la croissance des ventes en Amérique du Nord et en Europe au second semestre.

Le segment Maison Connectée a continué de se concentrer sur la croissance rentable, dégageant un flux de trésorerie disponible important sur le troisième trimestre, et positif sur les neuf premiers mois de 2013. Technicolor confirme en conséquence qu'il prévoit un retour à un flux de trésorerie disponible positif pour le segment Maison Connectée en 2013.

Le segment Maison Connectée a également confirmé sa capacité en matière d'innovation lors des salons de l'IBC et l'IFA en présentant des développements technologiques de nouvelle génération, incluant le premier *Media Server* prenant en charge la vidéo HEVC 4K/Ultra HD, ainsi que le premier décodeur mobile HEVC fonctionnant sous Android, développé en collaboration avec Qualcomm, qui permettra aux utilisateurs finaux d'accéder à leur service de télévision depuis leur appareil mobile via le réseau 4G LTE. Technicolor a également établi un partenariat avec Nagra, la branche Télévision Numérique de Kudelski, afin de développer des applications innovantes basées sur le logiciel Qeo permettant d'interagir à la maison et en mobilité avec d'autres appareils et applications utilisant le middleware OpenTV 5 de Nagra.



Revue par région des principaux éléments du T3 2013

- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a augmenté de plus de 50% au T3 2013, en raison d'une forte hausse des volumes et d'une amélioration importante du mix produit par rapport au T3 2012. Les volumes de produits Maison Connectée ont fortement progressé sur le trimestre. Le recul des volumes de décodeurs lié au retrait de certains produits Satellite et de moindres livraisons d'adaptateurs Câble numériques-analogiques a été plus que compensés par une forte demande de passerelles Câble haut débit, reflétant le déploiement de produits plus haut de gamme lancés en 2012 et l'introduction de nouveaux produits. Le mix produit global s'est également fortement amélioré, une contribution accrue d'équipements plus haut de gamme pour le Câble ayant plus que compensé une baisse des livraisons de décodeurs-enregistreurs à disque dur haute définition dans le Satellite.
- En **Amérique Latine**, le chiffre d'affaires a légèrement baissé au T3 2013, le recul des volumes ayant été presque entièrement compensé par la nette amélioration du mix produit comparé au T3 2012. Les volumes de produits Maison Connectée ont enregistré un recul à deux chiffres sur le trimestre, liée en partie à une gestion plus stricte des stocks de la part de certains clients importants, ayant entraîné de moindres livraisons de catégories de produits comme les décodeurs Câble et Satellite, notamment au Brésil, et de passerelles Télécoms haut débit, en particulier au Mexique. Le mix produit global s'est en revanche fortement amélioré, bénéficiant de l'introduction de nouveaux produits haute définition.
- En **Europe, Moyen-Orient et Afrique**, le chiffre d'affaires a enregistré une hausse à deux chiffres au T3 2013, le fort accroissement des volumes ayant plus que compensé un mix produit moins favorable par rapport au T3 2012. Les volumes de produits Maison Connectée ont augmenté sur le trimestre, du fait d'un renforcement des livraisons de décodeurs, ainsi que d'une hausse des volumes de modems et routeurs dans le cadre d'un déploiement réalisé par un client câblo-opérateur. Le mix produit global a été en revanche moins favorable, du fait principalement d'un mix client différent dans le Satellite.
- En **Asie-Pacifique**, le chiffre d'affaires a baissé au T3 2013 comparé au T3 2012. La croissance à deux chiffres des volumes, en raison principalement d'une forte demande de décodeurs, en particulier en Inde, a été plus que compensée par un mix produit et client moins favorable.

Volumes de Produits Maison Connectée

In million units	T3 2012	T3 2013	9M 2012	9M 2013
Total Volumes*	7,8	8,4	22,3	24,3
<i>Variation (%)</i>		+8%		+9%
<u>Dont</u> Amérique du Nord	1,7	2,3	5,7	4,2
<i>Variation (%)</i>		+37%		(25)%
Amérique Latine	3,8	2,9	9,9	11,0
<i>Variation (%)</i>		(25)%		+12%
Europe, Moyen-Orient et Afrique	1,2	1,6	4,1	4,5
<i>Variation (%)</i>		+34%		+11%
Asie-Pacifique	1,1	1,7	2,6	4,4
<i>Variation (%)</i>		+49%		+69%

* Incluant les tablettes et les autres produits connectés.

ANNEXE

Suite à la cession des activités de Services Diffuseurs de Contenu et SmartVision (télévision sur IP) en 2012, et des commutateurs logiciels de Cirpack (voix sur IP) en 2013, le Groupe a renommé le segment « Distribution Numérique » en « Maison Connectée ».

Les tableaux ci-dessous fournissent des informations sur le chiffre d'affaires trimestriel par segment pour 2012 et les neuf premiers mois de 2013 (activités cédées incluses).

En millions d'euros	T1 12	T2 12	S1 12	T3 12	T4 12	S2 12	2012
Technologie	121	115	236	128	150	279	515
Services Entertainment	395	362	757	449	524	973	1 730
Maison Connectée	242	330	572	345	326	671	1 244
Segment Autres	0	0	0	0	1	1	1
Distribution Numérique (activités cédées)	42	39	81	6	4	10	91
Chiffre d'affaires*	800	846	1 646	928	1 005	1 933	3 580

* Des activités poursuivies.

En millions d'euros	T1 13	T2 13	S1 13	T3 13
Technologie	125	101	227	123
Services Entertainment	376	356	732	398
Maison Connectée	274	356	630	361
Segment Autres	0	1	1	0
Distribution Numérique (activités cédées)	0	0	0	0
Chiffre d'affaires*	775	814	1,589	881

* Des activités poursuivies.