

Informations financières au 30 septembre 2013

1. Chiffre d'affaires consolidé

Le chiffre d'affaires consolidé d'Unibail-Rodamco s'élève à 1 275,2 M€ pour les 9 premiers mois de l'année 2013. (+4,3% par rapport à la même période de 2012) :

Chiffre d'affaires		
<i>En M€, hors taxe</i>	au 30/09/13	au 30/09/12 ⁽¹⁾
Centres commerciaux	897,6	835,0
Bureaux	129,2	137,9
Congrès-Exposition et Hôtel	199,4	207,2
- Revenus locatifs	127,9	133,1
- Prestation de services	71,5	74,1
Autres	49,0	42,0
Total chiffre d'affaires	1 275,2	1 222,1

2. Revenus locatifs bruts au 30 septembre 2013 :

Revenus locatifs bruts		
<i>En M€, hors taxe</i>	au 30/09/13	au 30/09/12 ⁽¹⁾
Centres commerciaux	897,6	835,0
France	462,5	429,6
Espagne	123,1	114,4
Europe Centrale	85,8	74,5
Autriche	82,6	78,6
Pays Nordiques	82,8	80,7
Pays Bas	60,9	57,2
Bureaux	129,2	137,9
France	106,0	114,1
Autres pays	23,2	23,8
Congrès-Exposition (France)	127,9	133,1
Total revenus locatifs bruts	1 154,7	1 106,0

Chiffres arrondis.

Note: (1) Les données du Q3-2012 ont été retraitées suite à l'adoption anticipée en 2013 par Unibail Rodamco des règles IFRS 10 et 11. 21 sociétés qui étaient précédemment consolidées en intégration proportionnelle sont maintenant consolidées par mise en équivalence. Pour plus de détail se référer à la publication des résultats semestriels de 2013, publiés le 24 Juillet 2013 et disponibles sur le site du Groupe www.unibail-rodamco.com. Parly 2 est pleinement consolidé depuis le 26 Juillet 2013 suite à un changement des règles de gouvernance.

Les revenus locatifs bruts du pôle Centres Commerciaux s'élèvent à 897,6 M€ pour les 9 premiers mois de 2013, une croissance de 7,5% par rapport à la même période de 2012. Cette croissance s'explique notamment par l'activité locative du Groupe, la livraison de nouveaux centres commerciaux en 2012 (Confluence et So Ouest en France ainsi que El Faro en Espagne) et la livraison de deux extensions cette année (voir ci-dessous).

Pour le pôle Bureaux, les revenus locatifs bruts sont en baisse de -6,3% à 129,2 M€ pour les 9 premiers mois de 2013 par rapport à 2012, imputable notamment à la cession fin 2012 de la tour Oxygène. Les revenus locatifs bruts du pôle Congrès-Expositions sont en baisse de -3,9% à 127,9 M€ pour les 9 premiers mois de 2013 par rapport à 2012 en raison du caractère saisonnier de cette activité ainsi que l'environnement économique globalement faible. Les revenus locatifs bruts du pôle Congrès-Exposition sont en croissance de 1,2% par rapport aux 9 premiers mois de 2011 (retraités¹).

3. Evènements marquants

a. Le chiffre d'affaires des commerçants continue à surperformer le marché

Le chiffre d'affaires des commerçants à fin août 2013 surperformait les indices nationaux d'environ 230 points de base². Le chiffre d'affaires des commerçants³ progresse de +0,2% sur les 9 premiers mois de 2013 alors qu'il était stable sur les 6 premiers mois. Pour les centres commerciaux de plus de 6 millions de visites, le chiffre d'affaires des commerçants est en croissance de 1,2% à fin septembre 2013 démontrant ainsi l'attrait de ces grands centres commerciaux pour les commerçants et les clients.

b. Les livraisons de nouvelles surfaces se multiplient

Suite au grand succès de l'ouverture de l'extension de Centrum Cerny Most (Prague), Unibail-Rodamco a continué à livrer des projets issus de son portefeuille de développement, créant ainsi plus de 100 000 m² de surfaces locatives.

Aéroville a ouvert le 17 octobre 2013 sur la plateforme aéroportuaire de Roissy-Charles de Gaulle. Ce centre commercial de 84 000 m² de surfaces de commerce propose les dernières innovations du Groupe : une architecture spectaculaire et des vitrines iconiques, des premières ouvertures d'enseignes en centre commercial en France (Vans, Costa Coffee, Piquadro, ...), le concept complet de la Dining Experience et des outils digitaux plébiscités, notamment une application pour smartphone (56 800 téléchargements en 1 semaine), une page facebook (déjà 62 900 fans) et un site internet (435 700 visites). Le label 4 étoiles a été décerné à Aéroville pour la qualité de l'accueil et l'exhaustivité de ses services. Le premier cinéma Europacorp y a aussi ouvert ses portes. Ce multiplexe de 12 salles offre une expérience client inédite et de nombreux services, telles la réservation en ligne, un service de restauration à la place, et la possibilité de privatiser des salles de projection lors d'évènements. Aéroville a été certifié BREEAM Excellent.

L'extension de 14 000 m² de Täby Centrum a ouvert le 28 août 2013 à Stockholm en Suède. Cette extension est la première de deux extensions qui feront de Täby Centrum un centre commercial de 80 000 m² de surfaces locatives à l'horizon 2015. Ce redéveloppement s'appuie sur les fondamentaux du groupe en terme de design et d'architecture avec des vitrines double hauteur et l'introduction de nouvelles enseignes comme le premier magasin Lorna Jane et la première boutique concept L'Oréal Paris en Europe ainsi que la première boutique l'Occitane en centre commercial en Suède.

L'extension de 10 500 m² d'Alma à Rennes, France, a ouvert le 24 octobre 2013 avec un grand magasin Printemps entièrement rénové et plus de 40 nouvelles boutiques dont certaines sont exclusives sur la région Bretagne comme Hollister et Desigual.

¹ suite à l'adoption anticipée en 2013 par Unibail-Rodamco des règles IFRS 10 et 11, les données pour 2011 ont été retraitées. Le Palais des Sport précédemment consolidé en intégration proportionnelle est maintenant mis en équivalence.

² Sur la base des derniers indices nationaux publiés (évolution d'une année sur l'autre) à fin août 2013 : France : Institut Français du Libre-Service ; Espagne : Instituto Nacional de Estadística ; Europe Centrale : Český statistický úrad (République Tchèque), Polska Rada Centrow Handlowych (Pologne, à fin juillet 2013) ; Autriche : Eurostat (Autriche et Slovaquie) ; Pays nordiques : HUI Research (Suède), Danmarks Statistik (Danemark), Statistikcentralen (Finlande).

³ Chiffres d'affaires (hors Pays-Bas) des commerçants des centres existants, y compris extensions, hors livraison des nouveaux centres (principalement l'extension de Centrum Cerny Most), acquisition d'actifs et centres en restructuration. Chiffres d'affaires des boutiques Apple estimés sur la base des informations publiées par Apple Inc. (Rapport 2012 10-K publié le 31 octobre 2012, pages 30 et 34, Rapport 2012 10-Q publié le 24 janvier 2013 pages 26 et 29, Rapport 2013 10-Q publié le 24 avril 2013 pages 26 et 29, Rapport 2013 10-Q publié le 24 juillet 2013, pages 27 et 30). Chiffres d'affaires de Primark non disponibles.

L'ouverture de l'extension de 12 000 m² de Toison d'Or à Dijon, France, est programmée le 31 octobre 2013. Le centre commercial entièrement rénové Shopping City Süd (Vienne, Autriche) sera inauguré mi-novembre.

c. Financement

Le Groupe a été actif dans sa politique de financement depuis le 30 juin 2013 en plaçant avec succès deux obligations.

Le 1^{er} octobre 2013, émission d'une obligation de 500 millions d'Euros d'une maturité de 5 ans offrant un coupon fixe de 1,875%. Cette obligation arrive à maturité en octobre 2018.

Le 22 octobre 2013, émission d'une obligation de 135 millions de Francs suisses, ramenés en Euros, d'une maturité de 10 ans offrant un coupon de 2,0%. Cette émission permet de diversifier les sources de financement du Groupe.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Relations investisseurs

Pierre-Marie Battesti
+33 1 76 77 56 97

Relations presse

Camille Delomez
+33 1 76 77 57 94

A propos d'Unibail-Rodamco

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union-Européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 30,5 milliards d'euros au 30 juin 2013. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe souhaite couvrir toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 1 500 employés, Unibail-Rodamco applique ces savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-exposition dans la région parisienne.

Le Groupe se distingue par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI (World et Europe), FTSE4Good et STOXX Global ESG Leaders.

Le Groupe est membre des indices CAC 40 à Paris, AEX 25 à Amsterdam et EuroSTOXX 50. Il bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et FitchRatings.

Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com