



**LES GROUPES FNAC ET FIMALAC S'ASSOCIENT POUR
DEVELOPPER DES SOLUTIONS DE BILLETTERIE ET REALISENT
L'ACQUISITION DE LA SOCIETE DATA SPORT**

Le Groupe FIMALAC s'associe au Groupe FNAC en prenant une participation de 50% dans la société KYRO, filiale de FRANCE BILLET (Groupe FNAC) offrant une solution de billetterie aux professionnels du divertissement, salles et producteurs de spectacles. Cette prise de participation, réalisée par augmentation du capital de KYRO, contribuera à financer l'acquisition de la société DATASPORT (DSP), acteur référent de la gestion de billetterie sportive depuis plus de 20 ans.

L'association de la FNAC et de FIMALAC permettra de soutenir le développement de l'activité de KYRO dans le monde du divertissement. L'acquisition de DATASPORT permettra par ailleurs aux deux partenaires de se renforcer dans le domaine du sport.

L'ensemble combiné proposera une offre complète de solutions de billetterie (logiciels de gestion de la billetterie, de vente en ligne, de contrôle d'accès et de revente ou « bourse d'échange ») à ses clients professionnels du monde du spectacle et du sport.

L'opération reste soumise à l'autorisation de l'autorité de la concurrence.

Paris, le 29 octobre 2013.