

Ivry-sur-Seine, mardi 29 octobre 2013

LES GROUPES FNAC ET FIMALAC S'ASSOCIENT POUR DEVELOPPER DES SOLUTIONS DE BILLETTERIE ET REALISENT L'ACQUISITION DE LA SOCIETE DATASPORT

Le Groupe FIMALAC s'associe au Groupe FNAC en prenant une participation de 50% dans la société KYRO, filiale de FRANCE BILLET (Groupe FNAC) offrant une solution de billetterie aux professionnels du divertissement, salles et producteurs de spectacles. Cette prise de participation, réalisée par augmentation du capital de KYRO, contribuera à financer l'acquisition de la société DATASPORT (DSP), acteur référent de la gestion de billetterie sportive depuis plus de 20 ans.

L'association de la FNAC et de FIMALAC permettra de soutenir le développement de l'activité de KYRO dans le monde du divertissement. L'acquisition de DATASPORT permettra par ailleurs aux deux partenaires de se renforcer dans le domaine du sport.

L'ensemble combiné proposera une offre complète de solutions de billetterie (logiciels de gestion de la billetterie, de vente en ligne, de contrôle d'accès et de revente ou « bourse d'échange ») à ses clients professionnels du monde du spectacle et du sport.

L'opération reste soumise à l'autorisation de l'autorité de la concurrence.

A propos de Groupe Fnac – www.groupe-fnac.com

Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc), Groupe FNAC dispose à fin 2012 d'un réseau multi-format de 170 magasins (dont 103 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (750 000 visiteurs uniques/jour). Acteur omnicanal de référence, Groupe FNAC a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 4,1 milliards euros et emploie plus de 16 000 collaborateurs. (NYSE FR0011476928 FNAC)

France Billet, filiale à 100% de Groupe FNAC, est le premier acteur de la distribution de billets en ligne et en magasins de spectacles, de loisirs et de sorties au sens large en France avec plus de 50% de part de marché, 13 millions de billets vendus en 2012 dont près de la moitié par internet. France Billet est leader de la billetterie digitale grâce à ses sites francebillet.com et fnacspectacles.com, 375 sites internet en marque blanche et 5 800 sites affiliés. France Billet propose l'offre la plus large en France avec près de 58 000 spectacles par an.

CONTACTS PRESSE :

Laurent Glépin – 01.55.21.53.07 – laurent.glepin@fnac.com

Jennat Kabbaj – 01.55.21.54.46 – jennat.kabbaj@fnac.com

CONTACT ANALYSTES ET INVESTISSEURS :

Nadine Coulm – 01.55.21.18.63 – nadine.coulm@fnac.com