



Puteaux, le 6 novembre 2013

COMMUNIQUE DE PRESSE

## Revenu du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013

### 3<sup>ème</sup> Trimestre

<b>Revenu :</b>	<b>411 M€</b>
<b>Croissance organique :</b>	<b>+1,2%</b>
<b>New Business net<sup>1</sup> :</b>	<b>364 M€</b>

**Yannick Bolloré**, PDG de Havas, et **David Jones**, Global CEO, déclarent : « *Au troisième trimestre 2013, le Groupe affiche une performance globalement positive avec une très belle croissance en Europe et notamment en France (+5%) où les effets bénéfiques du « Havas Village » sont au rendez-vous tout juste dix-huit mois après sa création. Ces résultats très encourageants valident la pertinence de la stratégie d'intégration que nous mettons en place progressivement dans tous nos marchés clés.*

*Après 2011 et 2012 où Havas était parmi les leaders en termes de croissance organique en Amérique du Nord, 2013 a subi un ralentissement dans cette zone, cependant le New Business et les nouveaux talents qui nous ont rejoint contribuent à retrouver un excellent dynamisme et les prévisions pour 2014 sont très encourageantes.*

*Le reste du monde enregistre une fois de plus une croissance satisfaisante, notamment en Amérique Latine.*

*C'est également un bon trimestre en termes de New Business tant au niveau global que local avec des gains significatifs tels que les activités média globales d'Emirates, DISH Network aux USA, le CRM de Danone pour l'Europe ou encore les médias sociaux pour JC Penney aux Etats-Unis. Nous avons également davantage développé notre portefeuille de clients globaux tels que Pernod Ricard, Sanofi, Heineken, Novartis et Reckitt Benckiser.*

*Le Groupe poursuit sa stratégie d'intégration avec le digital, la data et le content au cœur de toutes ses activités et sous l'impulsion d'une marge opérationnelle record au premier semestre, Havas continue d'améliorer ses profits et devrait atteindre ses objectifs pour la fin de l'année. »*

## 1. CHIFFRES CLES

(en M€)	Revenu		Croissance organique	
	T3 2013	9 mois 2013	T3 2013	9 mois 2013
EUROPE	203	633	2,7%	1,1%
<i>dont</i>				
France	78	249	5,0%	3,1%
Royaume-Uni	48	142	0,0%	0,9%
Reste de l'Europe	78	242	2,1%	-0,9%
AMERIQUE DU NORD	136	409	-1,9%	-1,8%
RESTE DU MONDE	72	206	3,2%	5,2%
<i>dont</i>				
Asie Pacifique & Afrique	30	87	2,6%	0,2%
Amérique Latine	42	119	3,7%	9,1%
<b>TOTAL</b>	<b>411</b>	<b>1 248</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,7%</b>

## 2. COMMENTAIRE GENERAL

→ Le **Revenu** consolidé du Groupe s'élève à 411 M€ au troisième trimestre 2013 et ressort à 1 248 M€ pour les neuf premiers mois de l'année.

→ La **Croissance organique** du Groupe (hors variations de change et périmètre) ressort à +1,2% au troisième trimestre 2013 et + 0,7% sur les 9 premiers mois 2013.

Suite à la hausse de l'Euro, l'impact de change est négatif de 31,2M€ sur les 9 premiers mois 2013.

**Par zone géographique, nous pouvons souligner :**

### Europe :

Pour les neuf premiers mois de l'année 2013, la performance de la France est solide, toutes les agences et toutes les activités ont contribué à l'accélération de la croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 (+5%).

Le 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 voit le retour d'une performance positive dans le reste de l'Europe essentiellement tirée par l'Espagne, le Portugal, l'Italie, la Belgique et tout particulièrement l'Allemagne qui affiche une croissance à deux chiffres.

### Amérique du Nord :

La région enregistre une décroissance de 1,9% sur ce trimestre et de 1,8% sur les neuf mois 2013, principalement due à certaines pertes ponctuelles de clients chez Arnold. Havas Worldwide New York a retrouvé le chemin de la croissance, les activités média continuent d'enregistrer de très bonnes performances ainsi que la communication institutionnelle et le digital.

## Reste du monde :

La croissance redevient positive en **Asie Pacifique** grâce aux contributions de la Chine et de l'Australie et notamment de la communication santé, la publicité et le marketing direct. Les activités média commencent à bénéficier du gain du client LG.

La croissance en **Amérique Latine** reste satisfaisante malgré un ralentissement par rapport à l'excellente performance du T2 2013. Le Mexique, l'Argentine et le Pérou affichent une croissance à deux chiffres pour les neuf premiers mois de l'année.

## 3. NEW BUSINESS NET<sup>1</sup>

Le New business net<sup>1</sup> du troisième trimestre 2013 reste dynamique et s'élève à 364 M€, soit 1202 M€ pour les neuf premiers mois de l'année (en termes de billings - qui est la référence retenue par le marché).

Parmi les gains les plus significatifs du **3<sup>ème</sup> trimestre 2013**, nous pouvons citer le site de recrutement mondial de **Tesco**, la marque employeur au niveau monde pour **ABInbev** et les activités média globales pour **Emirates** et **Hugo Boss**. Au niveau européen le Groupe a remporté le budget **Celesio**, les activités CRM de **Danone Dairy** et les activités média pour **Wargaming.net** et **Line**. Havas Media a remporté le budget **MSD** en Amérique Latine et au Canada, les activités média du **Ministère de l'Economie Polonais** sur 6 marchés et **Subaru** en Asie Pacifique.

Au niveau national, le Groupe a gagné **Acer** en Allemagne, **Fitbionic**, **Avocados de Mexico**, **Robert Half International**, **WingStop**, **Yellow Pages** aux Etats-Unis, **AutoZone** au Mexique, **Maicao** au Chili, **Meta Petroleum Limited** en Colombie, **Kalbe Pharma** en Indonésie, **MTV**, **Panzani**, **Michelin**, **The North Face**, **Asos**, **Bricorama** et **Sodebo** en France, **Scelta Civica** en Italie, les activités RP et média pour les marques **Pernod Ricard** au Royaume-Uni, **Grameen Creative Lab** à Singapour, **AIG** en Chine.

Au niveau digital le Groupe a gagné le budget **Weber** en Europe, **Schneider Electric** en France, **TSB Bank** au Royaume-Uni, **Bayer** en Finlande, **JC Penney**, **Otsuka Pharma**, **DISH Network**, **Prevacid** (une marque de Novartis) pour le marché nord-américain, **Valvoline** au Canada et **Tory Burch** en Italie, en Chine et aux Etats-Unis.

*(Cf. Annexe 2 pour la liste plus détaillée des principaux gains).*

## 4. RESPONSABILITE SOCIALE

Le Groupe a continué de prouver son leadership en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises au travers des initiatives suivantes :

- La quatrième édition du sommet One Young World s'est tenue pour la première fois en Afrique et plus précisément à Johannesburg en Octobre dernier. Cette édition a rassemblé plus de 1 300 jeunes venant de 190 pays. Comme tous les ans, des conseillers, qui sont parmi les dirigeants et leaders les plus influents et respectés de la planète, sont venus dialoguer avec les jeunes délégués pour formuler des solutions concrètes aux sujets les plus cruciaux de leur génération. Parmi les conseillers 2013 : **Kofi Annan**, Ancien Secrétaire Général des Nations Unies, **Sir Richard Branson**, entrepreneur, fondateur du

groupe Virgin, co-fondateur de B-Team, **Sir Bob Geldof**, activiste et musicien, fondateur du Live Aid, **Paul Polman**, CEO Unilever, **Arianna Huffington**, fondatrice du Huffington Post, **Antony Jenkins**, CEO Barclays, **Muhammad Yunus**, fondateur de Grameen Bank et Lauréat du Prix Nobel, **Ahmed Kathrada**, ancien conseiller politique du Président Mandela, **Francois Pienaar**, ancien capitaine de l'équipe de Rugby d'Afrique du Sud et d'autres éminentes personnalités.

Plus de 400 projets liés au développement durable ont été lancés à travers le monde grâce à cette plateforme unique en son genre.

Pour plus d'informations : <http://www.oneyoungworld.com>

- Une centaine de campagnes pro bono ont été réalisées pendant les neuf premiers mois de l'année. Havas continue de soutenir activement de nombreuses associations caritatives ou humanitaires par des donations financières mais également en proposant gracieusement ses compétences. Le Groupe prévoit de consacrer plus de 2 000 jours de travail à la réalisation de ces campagnes.

Pour en savoir plus sur notre démarche RSE :

<http://www.havas.com/havas-dyn/fr/engagements-responsabilitesociale.1.html>

## 5. RECOMPENSES

Aux **Cresta International Advertising Awards**, **Havas Worldwide** a été nommé réseau de l'année. **Havas Worldwide London** a gagné un Grand Prix en Craft et un Or pour sa campagne "Metamorphosis" pour Credit Suisse. Les autres agences du Groupe qui ont été récompensées sont : **BETC Paris**, un Or et un Bronze pour Canal+ ainsi qu'un Bronze pour MCM Pizza ; **Havas Worldwide Helsinki**, un Or pour "Monsters" Fragile Childhood/Parental Alcohol Awareness ; **Havas Worldwide Sydney**, un Argent pour Virgin Mobile et la campagne "Fair Go Bro" ; **Havas Worldwide Singapore** a reçu un **Bronze** en Print pour la campagne Chubb. **Havas Worldwide Spain**, un Bronze pour sa campagne "Shooooout"; **Leg**, un Bronze en Branded Content pour Nike.

Aux **Bulldog Stars of PR Awards**, **Havas PR North America** a gagné l'Or dans la catégorie Agence de l'Année.

Aux **MPA Awards**, **Havas PR UK** a été nommée Agence de l'Année.

**Mobext Philippines** a remporté deux Argent aux **Smarties APAC** pour P&G et McDonald's. L'agence a aussi reçu un Or, un Argent et un prix spécial pour McDonald's aux Boomerang Awards.

A l'**ASPID**, **Havas Worldwide Spain** a été récompensée par un Or pour Esteve.

**Au Festival of Media LatAm**, **Havas Media** a reçu le prix **Pan Latin America** pour la campagne **Jean-Paul Gaultier « Le Mâle »**.

Aux **Spikes**, la campagne « Fair Go Bro » pour Virgin Mobile Australia de **Havas Worldwide Australia / One Green Bean** a remporté trois Or (un en Integrated et deux en PR) et un Silver en PR. **Host Sydney** s'est vue décerner un Bronze en Branded Content & Entertainment pour Coca-Cola. **Havas Worldwide Australia** a également gagné un Argent en Direct et un Bronze en PR pour la campagne Reckitt Benckiser

« Durexperiment Fundawear » et un Argent en Media pour sa campagne pour la fondation Duchenne & Save Our Sons « The Most Powerful Arm Ever Invented ». Cette dernière s'est également vue décerner un Or dans la catégorie Direct au IAB Mixx.

Aux **Singapore Media Awards**, **Havas Media Singapore** a reçu un Or pour DBS Bank.

Aux **Shark Awards**, l'agence **Havas Worldwide Paris** s'est distinguée cette année en remportant sept prix dont : deux Or en Print Craft et en Design, quatre Argent (dont un en Digital, un en Design et deux en Print) et un Bronze en Print Craft. **BETC** un Or en Outdoor, un Bronze en Digital et un Bronze en Film. **BETC London** a quant à elle gagné un Or en Film Craft ainsi qu'un Silver et un Bronze en Film. **Arnold Boston** a remporté un Silver en Film et deux Bronze en Design. D'autres agences du Groupe ont aussi été primées : **Havas Worldwide Dubai** un Bronze en Outdoor, **Havas Worldwide Amsterdam** par un Argent en Digital, **Havas Worldwide London** un Bronze en Digital et **Havas Worldwide Australia** par un Bronze en Digital.

Aux **Loeries**, **Havas Worldwide South Africa** a gagné un Or pour Jik/Reckitt Benckiser et un Bronze pour Strepsils & Strepsils Intensive/Reckitt Benckiser dans la catégorie Outdoor. **Havas Worldwide Dubai** a remporté un Bronze en Media pour Dettol/Reckitt Benckiser.

Aux **Effies Uruguay**, **Havas Worldwide Gurisa** a gagné un Argent pour Claro et un Bronze pour El Observador.

Aux **Effies Australia**, le tandem **Havas Worldwide Sydney / One Green Bean** a été récompensé par un Bronze pour Virgin Mobile Australia et **Host** a reçu un Argent pour Air New Zealand.

Aux **WebAwards**, plusieurs agences ont été primées : **BETC** et **Arnold Boston** ont gagné chacune trois prix et **Havas Worldwide Amsterdam**, **Palm+Havas**, **Arnold Amsterdam** et **Havas Worldwide Prague** ont chacune gagné un prix.

## **ANNEXE 1**

Revenu (en M€)	3ème trimestre			9 Mois		
	2012	2013	Organique	2012	2013	Organique
EUROPE	202	203	2,7%	619	633	1,1%
<i>dont</i>						
France	74	78	5,0%	242	249	3,1%
Royaume-Uni	51	48	0,0%	143	142	0,9%
Reste de l'Europe	77	78	2,1%	234	242	-0,9%
AMERIQUE DU NORD	148	136	-1,9%	430	409	-1,8%
RESTE DU MONDE	78	72	3,2%	208	206	5,2%
<i>dont</i>						
Asie Pacifique & Afrique	32	30	2,6%	92	87	0,2%
Amérique latine	46	42	3,7%	116	119	9,1%
<b>TOTAL</b>	<b>428</b>	<b>411</b>	<b>1,2%</b>	<b>1 257</b>	<b>1 248</b>	<b>0,7%</b>

## ANNEXE 2

Récapitulatif des gains :

### **HAVAS CREATIVE GROUP**

- **ABInBev**: Havas People (la marque employeur au niveau monde)
- **Acer**: Havas Worldwide Dusseldorf (les activités publicitaires)
- **Arrow**: Havas Worldwide Helsinki (les activités digitales pour les services IT)
- **Bayer**: Havas Worldwide Helsinki (les RP digitales)
- **Celesio**: Havas Worldwide Dusseldorf (les activités intégrées pan-européennes)
- **Chivas**: Havas Worldwide Johannesburg
- **Danone**: BETC Digital/Havas EHS (les activités CRM pour l'Europe)
- **DISH**: Havas Worldwide Chicago (agence de référence digitale et médias sociaux)
- **Fitbionic**: Victors and Spoils (stratégie de marque et études)
- **Grameen Creative Lab**: Havas Worldwide Siren Singapore (marketing et RP autour du sommet Social Business 2014 qui aura lieu en Malaisie)
- **JC Penney**: Victors and Spoils (les activités médias sociaux et animation des communautés)
- **Michelin**: Havas 360 (édition)
- **Michelob**: Havas Worldwide Toronto (les activités publicitaires et digitales)
- **MTV** : Havas 360 (les activités publicitaires)
- **Novartis**: Adrenaline (les activités digitales pour la marque Prevacid)
- **Panzani**: BETC (les activités publicitaires)
- **Pernod Ricard**: Havas PR UK pour les marques Oddka et Aberlour
- **Roger's RCI**: Havas Worldwide Toronto (les activités digitales)
- **Sanofi**: Havas Worldwide Warsaw (les activités publicitaires pour la marque Emolium)
- **Santacasa**: Havas Worldwide Lisbon (les activités publicitaires)
- **Schneider Electric**: : BETC Digital (les activités CRM BtoB)
- **Shoppers Drugmart**: Havas Worldwide Toronto (les activités digitales et médias sociaux)
- **Tesco**: Havas People (le site internet de recrutement)
- **TSB Bank**: Havas EHS (les activités digitales et CRM)
- **Unibail Rodamco**: BETC Shopper (les activités publicitaires)

- **Valvoline:** Havas Worldwide Toronto (les activités digitales)
- **Weber:** Havas Worldwide Paris (le développement du site internet sur 6 marchés)

#### HAVAS MEDIA GROUP

- **AIG:** Havas Media China
- **Asos:** Havas Media France
- **AutoZone:** Havas Media Mexico
- **Avocados de Mexico:** Havas Media USA
- **Bricorama:** Havas Media France
- **DISH Network:** Havas Media USA (les activités digitales de référencement)
- **Emirates:** Havas Media Dubai (global)
- **Hugo Boss:** Havas Media Germany (global)
- **Kalbe Pharma:** Havas Media Indonesia
- **Line:** Havas Media Italy, Havas Media International Miami (les activités média inter-régionales)
- **Maicao:** Arena Chile
- **MSD:** Havas Media (en Amérique Latine et au Canada)
- **Meta Petroleum Limited:** Havas Media Colombia
- **Otsuka Pharma:** Havas Media USA (en collaboration avec Havas Worldwide)
- **Pernod Ricard:** Havas Media International London
- **Polish Ministry of Economy:** Havas Media en Pologne, en Allemagne, en République Tchèque, en Russie, en Ukraine et en Chine
- **Robert Half International:** Havas Media USA
- **Scelta Civica:** Havas Media Italy
- **Sodebo:** Havas Media France
- **Subaru:** Havas Media Singapore (Singapour et APAC)
- **Tory Burch:** Havas Media pour l'Italie, la Chine et les Etats-Unis – (les activités digitales et études)
- **Wargaming.net:** Havas Media International Paris (Europe)
- **WingStop:** Havas Media USA
- **Yellow Pages:** Havas Media USA



## **A propos d'Havas**

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un des premiers groupes mondiaux de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux Business Units : Havas Creative et Havas Media, afin de favoriser les synergies et renforcer davantage le positionnement de Havas en tant que groupe le plus intégré du secteur.

Havas Creative comprend le réseau Havas Worldwide ([www.havasworldwide.com](http://www.havasworldwide.com)) – anciennement Euro RSCG) - (316 bureaux dans 75 pays), le micro réseau Arnold ([www.arn.com](http://www.arn.com)) - (16 agences dans 15 pays sur 5 continents) ainsi que d'autres agences à forte identité locale.

Havas Media ([www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com)) - (présent dans plus de 100 pays) comprend les réseaux MPG, Arena Media, Havas Sports & Entertainment et Havas Digital.

Groupe multiculturel et décentralisé, Havas est présent dans plus de 100 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant le digital, la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 16 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : [www.havas.fr](http://www.havas.fr)

## **Avertissement important**

Le présent document contient certaines déclarations prospectives ou opinions sur les perspectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Ces déclarations ou opinions correspondent à des projections, anticipations d'événements ou de tendances, aux plans et stratégies, aux estimations qu'Havas fait d'événements futurs, et sont susceptibles d'être contredites ou infirmées par les faits. Les résultats réellement obtenus pourraient être très différents des résultats hypothétiques résultant de ces opinions et déclarations. Parmi les facteurs qui pourraient entraîner une différence entre les résultats réels et les résultats espérés, se trouvent les changements intervenant dans la conjoncture économique globale, dans l'environnement du secteur économique concerné, ainsi que dans les facteurs de concurrence et de régulation des marchés. Si vous souhaitez davantage d'informations sur les facteurs de risque susceptibles d'affecter Havas, nous vous invitons à consulter les rapports et documents déposés auprès de l'AMF (documents en français) et, jusqu'en octobre 2006, de la SEC américaine (documents en anglais uniquement). Havas précise expressément qu'elle ne s'estime pas tenue d'actualiser ou de corriger les opinions et déclarations contenues dans le présent document pour tenir compte de nouvelles informations, de nouveaux événements ou de tout autre facteur.

**(1) : Le New Business Net** correspond au budget publicitaire (ou revenu, selon les cas) annuel estimé des gains de budgets (ce qui inclut à la fois les nouveaux clients, les clients conservés après remise en compétition du budget, et les nouveaux produits ou marques gagnés auprès des clients actuels) moins le budget publicitaire (ou revenu, selon les cas) annuel estimé des pertes de budgets. La Direction de Havas utilise le new business net comme un indice de l'efficacité du développement de sa clientèle et de ses efforts pour conserver ses clients. Le new business net n'est pas un indicateur précis des revenus futurs, car la qualification de gain ou de perte nécessite parfois une interprétation subjective, les sommes associées aux gains ou pertes individuelles du business dépendent du budget (ou revenu, selon les cas) estimé des clients, les clients peuvent ne pas dépenser leur budget, l'échelonnement des dépenses est incertain, et la part des revenus de Havas par rapport aux dépenses budgétées des clients dépend de la nature des dépenses et des structures de rémunérations. En outre, les méthodes d'Havas pour déterminer les pertes et gains peuvent différer de celles employées par d'autres sociétés.

**La croissance organique** est calculée en comparant le revenu de l'année en cours à un revenu retraité comme suit pour l'exercice précédent :

- le revenu de l'exercice précédent est recalculé en utilisant les taux de change de l'exercice courant ;
- le revenu ainsi obtenu est complété par le revenu des sociétés acquises entre le 1<sup>er</sup> janvier de l'exercice précédent et la date d'acquisition pour la période au cours de laquelle ces sociétés ne sont pas encore consolidées ;
- le revenu de l'exercice précédent est également corrigé du revenu consolidé des sociétés cédées ou fermées entre le 1<sup>er</sup> janvier de l'exercice précédent et la date de la cession ou de la fermeture.

La croissance organique ainsi calculée est donc corrigée des variations des taux des devises par rapport à l'euro, ainsi que des variations du périmètre des sociétés consolidées.

CONTACTS :

**Lorella Gessa**  
**Directrice de la Communication**

Tél : +33 (0)1 58 47 90 36  
[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)

**Aurélié Jolion**  
**Directrice des Relations Investisseurs**

Tél : +33 (0)1 58 47 92 42  
[aurelie.jolion@havas.com](mailto:aurelie.jolion@havas.com)

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France  
Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99  
SA au capital de 152 823 482,40 €- 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z  
[www.havas.com](http://www.havas.com) – Follow us on Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>