



Chiffre d'affaires au 30 septembre 2013 : 30,1 M€, +8,6%

YMAGIS (ISIN : FR0011471291, mnémo : MAGIS), le spécialiste des technologies numériques pour l'industrie du cinéma, publie ce jour son activité consolidée au 30 septembre 2013.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 30,1 M€, en hausse de +8,6% par rapport à la même période de 2012. Le troisième trimestre est stable à 10,0 M€.

ANALYSE PAR POLE D'ACTIVITE

En k€, non audités	T3 2013	T3 2012	VAR %	30/09/2013	30/09/2012	VAR %
	3 mois	3 mois		9 mois	9 mois	
VPF	7 058	5 197	+35,8%	19 813	15 378	+28,8%
Services	2 983	4 766	-37,4%	10 269	12 318	-16,6%
<i>Vente/ installation</i>	1 280	3 254	-60,7%	4 797	8 174	-41,3%
<i>Laboratoire</i>	904	872	+3,7%	3 114	2 455	+26,9%
<i>Infogérance/ maintenance</i>	799	640	+24,8%	2 358	1 689	+39,6%
TOTAL	10 041	9 963	+0,8%	30 082	27 696	+8,6%

Un troisième trimestre intégrant une base de comparaison défavorable au Benelux

Toutes les activités du Groupe sont en croissance au 3^{ème} trimestre, hormis les ventes et installations de matériel, pénalisées par une base de comparaison défavorable liée à la comptabilisation au 3^{ème} trimestre 2012 d'un important contrat au Benelux, pour un montant de 1,5 M€, biaisant ainsi la lecture comparative de l'activité du 3^{ème} trimestre entre 2012 et 2013.

Accélération de la croissance de l'activité du pôle VPF

Après un premier semestre en croissance de +25,3%, l'activité VPF ⁽¹⁾ (70,2% du chiffre d'affaires consolidé) poursuit sa forte dynamique au troisième trimestre et progresse de +35,8%, une performance d'autant plus notable qu'elle est caractérisée par des taux de croissance à deux chiffres, voire trois chiffres pour l'Espagne, sur l'ensemble des zones d'implantation d'YMAGIS.

Cette progression reflète essentiellement la croissance du parc de salles de cinéma sous contrat VPF avec YMAGIS sur la période, dont l'évolution est la suivante :

	au 30/09/2013	au 30/09/2012
Nombre de salles déployées	2 361	1 978
Nombre total de salles signées	2 751	2 576

L'activité Services (29,8% du chiffre d'affaires consolidé) est en repli de -37,4% au 3^{ème} trimestre, pénalisée par la baisse du chiffre d'affaires Ventes et Installations de matériel au Benelux, liée à un effet de base défavorable.

Toutes les autres activités du pôle d'activité Services, à plus forte valeur ajoutée, ressortent en croissance au 3^{ème} trimestre.



Les revenus du Laboratoire affichent une croissance de +3,7% à 0,9 M€, plus faible que lors des trimestres précédents, en raison d'un nombre moins important de sorties de films « *blockbusters* » sur la période, générant ainsi un nombre de copies moindre à acheminer pour YMAGIS.

Les revenus liés aux contrats d'Infogérance et de Maintenance progressent de +24,8% à 0,8 M€, bénéficiant de la croissance du parc de salles de cinéma déployées par YMAGIS et des prestations qu'elle assure auprès d'exploitants auxquels elle a vendu des équipements de projection.

UNE SITUATION FINANCIERE SOLIDE

Au 30 septembre, YMAGIS continue d'afficher une structure financière solide intégrant la levée de fonds de 11,6 M€ réalisée au 1^{er} semestre à l'occasion de son introduction en bourse sur le marché réglementé de NYSE Euronext Paris, compartiment C.

PERSPECTIVES POUR LA FIN DE L'EXERCICE 2013

Approbation par le conseil d'Administration de l'opération avec SmartJog

L'opération envisagée avec SmartJog, créant une société commune, majoritairement détenue par YMAGIS, proposant une offre intégrée de distribution physique et dématérialisée de contenus numériques à destination des professionnels du cinéma, a été approuvée par le Conseil d'Administration d'YMAGIS qui s'est tenu ce jour.

La réalisation effective et juridique des apports, qui constituera l'étape finale permettant de créer la société, devrait intervenir avant la fin de l'année.

YMAGIS portera alors rapidement ses efforts sur la négociation d'accords avec les distributeurs sur la base de cette nouvelle offre et accélérera son déploiement en France et dans le reste de l'Europe.

Cette nouvelle entité constituée créera le premier acteur européen intégré pour la logistique de contenus numériques pour l'industrie du cinéma.

Poursuite du développement en Allemagne et en Espagne

Depuis octobre, YMAGIS a ouvert un nouveau laboratoire numérique à Berlin afin de proposer aux producteurs et distributeurs locaux, ainsi qu'aux filiales des studios américains présents en Allemagne, des prestations techniques de pointe.

Cette nouvelle étape intervient alors que la société a finalisé ses contrats VPF avec la quasi-totalité des distributeurs allemands, ce qui devrait lui permettre d'entretenir avec ces distributeurs des relations d'affaires suivies dans le futur.

YMAGIS s'attachera par ailleurs à réaliser le déploiement des contrats qui ont été signés en Espagne ces derniers mois. D'autres contrats sont actuellement en cours de négociation.

Recherche active de croissance externe

YMAGIS entend trouver de nouvelles opportunités d'acquisitions afin de lui permettre d'étendre davantage son offre de produits et de services auprès des distributeurs et des exploitants, mais aussi d'étendre sa couverture géographique à de nouvelles zones.

Par ces différents axes de croissance, YMAGIS reste ainsi en ordre de marche afin d'atteindre son ambition de devenir rapidement le n°1 des services et des technologies numériques pour l'industrie du cinéma.

(1) VPF : Virtual Print Fee - rémunération payée à YMAGIS par le fournisseur d'un contenu au format numérique, principalement les distributeurs de films long métrage, de façon à permettre la projection de ce contenu dans une salle de cinéma sous contrat VPF avec YMAGIS, quel que soit le modèle de financement de l'équipement retenu par les 2 parties (Tiers Investisseurs – financement porté par Ymagis -ou Tiers Collecteur – financement porté par l'exploitant). La perception de VPF permet de couvrir une partie significative du financement des équipements de projection numérique, le solde étant à la charge de l'exploitant sous contrat avec YMAGIS.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires de l'exercice 2013, mardi 11 février 2014 après Bourse



A PROPOS D'YMAGIS :

Créée en 2007 et animée par des professionnels du cinéma et des hautes technologies, YMAGIS (www.ymagis.com) est spécialisée dans les services pour le cinéma numérique. YMAGIS apporte ses services aux producteurs et distributeurs de films et de contenus complémentaires, aux régies publicitaires ainsi qu'aux exploitants de cinéma, afin d'assurer une transition harmonieuse de leurs activités du 35mm au numérique, de leur permettre d'en maîtriser les coûts et d'en tirer le meilleur parti créatif, marketing et financier. L'offre d'YMAGIS couvre deux pôles d'activité : la gestion des VPF (Virtual Print Fees ou frais de copie virtuelle) et les services aux exploitants et aux producteurs / distributeurs : vente et installation d'équipements pour les cinémas, maintenance et infogérance des matériels de projection numérique, location de lunettes 3D, préparation et acheminement des DCP et KDM ⁽¹⁾, et postproduction. Les laboratoires numériques d'YMAGIS livrent ainsi chaque semaine aux salles de cinéma des milliers de DCP et de KDM pour le compte de ses clients distributeurs. Au titre de l'exercice 2012, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 39,7 M€, en hausse de 53% par rapport à 2011, et un résultat opérationnel courant de près de 15%.

(1) KDM : Key Delivery Message, ou clef de déchiffrement des contenus. Il s'agit d'un message électronique par lequel le distributeur fait parvenir à l'exploitant la clé qui va lui permettre de lire la copie numérique (ou DCP).

CONTACTS

YMAGIS

Jean-Marie DURA
Directeur général délégué
Tel : +33 1 79 97 78 67
Email : investisseurs@ymagis.com

ACTIFIN

Relations investisseurs : Alexandre COMMEROT
Relations presse : Aurélie CHARLES
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : ymagis@actifin.fr