

3^{ème} trimestre 2013 Tassement de l'activité du groupe en raison du net recul du secteur « Broadcast »

	2013 M€	2012 M€	Publié	Comparable
Premier trimestre	42,5	39,8	6,8%	-3,2%
Deuxième trimestre	43,8	41,7	5,0%	- 8,9%
Troisième trimestre	40,8	49,9	-18,2%	-17,7%
TOTAL	127,1	131,4	-3,3%	-10,5%

ACTIVITE AU COURS DU TROISIEME TRIMESTRE ET AU 30 SEPTEMBRE 2013

L'activité du 3^{ème} trimestre 2013 est en recul de 18,2% par rapport au 3^{ème} trimestre 2012 : le chiffre d'affaires est de 40,8 M€ contre 49,9 M€ l'année précédente. A périmètre comparable, l'activité diminue de 17,7%. La différence entre le chiffre d'affaires publié et le chiffre d'affaires comparable est liée à l'activité de la société G2J dont l'acquisition date du 15 février 2012, aux entrées en jouissance des fonds de commerce des sociétés Kezia et Soft intervenues au 1^{er} juin 2012 pour la première et au 1^{er} août 2012 pour la seconde et à la sortie du périmètre de Video IEC Espana au 31 juillet 2012. Pour assurer une meilleure lisibilité des activités de la marque KEZIA, le fonds de commerce « Corporate » a été cédé le 1^{er} mars 2013 par HMS à IEC.

Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2013 s'établit à 127,1 M€, contre 131,4 M€ au 30 septembre 2012, soit une baisse de 3,3%. A périmètre comparable, l'activité est en retrait de 10,5%.

Le chiffre d'affaires du secteur « Corporate » a augmenté de 7,1% pour s'établir à 92,0 M€ au 30 septembre 2013 contre 85,9 M€ au 30 septembre 2012. A périmètre comparable, en retraitant l'activité de G2J, Kezia, Soft et Video IEC Espana sur la période, le chiffre d'affaires diminue de 3,4%. Sont principalement concernées l'activité événementielle d'IEC Events, qui subit les conséquences de la réduction des budgets des clients qui devrait se poursuivre au 4^{ème} trimestre 2013 et celle d'Audio Equipement. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013 est de 31,4 M€ contre 32,1 M€ l'année précédente soit une baisse de 2,2% à périmètre publié et 1,3% à périmètre comparable.

Le chiffre d'affaires du secteur « Cruise » est en diminution de 6,9% au 30 septembre 2013 par rapport à l'année précédente et s'élève à 19,4 M€ contre 20,8 M€ au 30 septembre 2012. A périmètre comparable, en retraitant l'activité de Kezia sur la période, le chiffre d'affaires est en repli de 9,25% et s'établit à 18,9 M€. Cette diminution d'activité était anticipée depuis de longs mois, le secteur de la croisière ayant subi avec décalage la crise de 2009. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013 est de 5,2 M€ contre 5,4 M€ l'année précédente soit une diminution d'activité de 5% à périmètre publié par rapport au 3^{ème} trimestre 2012 et 5,4% à périmètre comparable. Une amélioration devrait intervenir en 2014 notamment grâce aux commandes

relatives aux systèmes de lumières, son et machinerie scénique prises par HMS en France auprès de STX dans le cadre de la construction pour RCCL du troisième navire de la série OASIS.

Le chiffre d'affaires du secteur « Broadcast » représente 15,7 M€ au 30 septembre 2013 contre 24,7 M€ au 30 septembre 2012, soit une baisse de 36,3% à périmètres publiés et comparables. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013 est de 4,3 M€ contre 12,4 M€ l'année précédente soit une diminution d'activité de 65,4% à périmètre publié par rapport au 3^{ème} trimestre 2012 et 65,8% à périmètre comparable. Comme annoncé en début d'année, le secteur « Broadcast » observe un retrait significatif de son activité par rapport à 2012 en raison notamment de la baisse des investissements des acteurs français, chaînes de télévision et prestataires de services, du secteur. La tendance, qui devrait se poursuivre au 4^{ème} trimestre, est propre au marché français et des marchés à l'export significatifs pour 2014 sont en cours de discussion.

OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS DU TROISIEME TRIMESTRE 2013

A la connaissance de la société, il n'y a eu, au cours du troisième trimestre 2013, aucun événement ou changement de nature à modifier de façon significative la situation financière du groupe.

PERSPECTIVES

Le groupe entend poursuivre ses efforts dans l'amélioration de sa rentabilité et sa stratégie de recentrage et d'investissement sur les métiers à forte valeur ajoutée et de services.

Il est rappelé qu'un rapport financier semestriel a été diffusé le 4 septembre 2013 et qu'un document de référence a été déposé le 30 avril 2013 auprès de l'AMF sous le numéro D.13-0483, contenant notamment les principaux facteurs de risques auxquels la société est exposée.

NYSE Euronext Paris Compartiment C – Code ISIN FR0000066680 – Mnémonique IEC

www.iecgroup.eu

Votre partenaire audiovisuel