



**INNELEC
MULTIMEDIA**
le distributeur
spécialisé
du multimédia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 15 novembre 2013

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013/2014

	2013/2014	2012/2013	Var %
<i>(Comptes non audités au 30 septembre en IFRS)</i>			
1er trimestre (avril-juin)	13,7	20,0	-31,7%
2e trimestre (juillet-septembre)	29,0	29,1	-0,2%
Total 1er semestre	42,7	49,1	-13,0%

Activité du 1^{er} semestre

Les ventes se sont nettement redressées au 2^e trimestre par rapport au 1^{er} trimestre, notamment grâce à la sortie en septembre de trois nouveaux blockbusters : FIFA 2014 (Electronic Arts), GTA V (Take-Two) et Disney Infinity. Innelec Multimédia a ainsi enregistré pour la période un chiffre d'affaires de 29,0 M€ identique au chiffre d'affaires réalisé au 2^e trimestre 2012/2013.

Pour l'ensemble du 1^{er} semestre 2013/2014, Innelec Multimédia a réalisé un chiffre d'affaires de 42,7 M€, comparé à 49,1 M€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Perspectives

Le jeu GTA V a mobilisé une grande partie du temps et de l'attention des joueurs au détriment des autres blockbusters habituels tels que : Call of Duty Ghosts (Activision), Assassin's Creed Black flag (Ubisoft), Battlefield 4 (Electronic Arts), qui connaissent un démarrage des ventes en retrait par rapport à l'année précédente.

L'arrivée annoncée fin novembre des nouvelles consoles PS4 de Sony et XBOX ONE de Microsoft devrait dynamiser le marché, mais comme à l'occasion de chaque lancement, les approvisionnements seront en quantité limitée et ne pourront suffire à satisfaire toutes les demandes des consommateurs.

Nintendo de son côté, aligne pour cette fin d'année un bon nombre de blockbusters tels que : Pokemon X et Y pour 3DS, Professeur Layton et l'héritage de Aslantes pour 3DS, Super Mario world 3D WIIU et Legend of Zelda 3DS.

En conclusion, Innelec Multimédia reste prudent quant aux évolutions du marché à court terme mais est confiant dans le fort potentiel des nouvelles consoles pour ses futurs exercices.

Prochain rendez-vous :

Résultats du 1^{er} semestre 2013/2014 : le 12 décembre 2013 (après bourse)

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et accessoires)*

Contacts

Denis THEBAUD
Président
INNELEC MULTIMEDIA
Tél. : 01 48 10 55 55
Fax : 01 48 91 29 12

Ghislaine GASPARETTO
Communication Financière
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
Fax : 01 56 88 11 12

Aminata DOUCOURE
Relations Presse
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
Fax : 01 56 88 11 12