



COMMUNIQUÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ* DE 613 M€ AU 30 SEPTEMBRE 2013

Chiffre d'affaires consolidé (*) (en millions d'euros)	2012	variation organique	effet de change	2013	% var.	% var. à change constant
données non auditées						
1 ^{er} trimestre	198,7	-9,6	-0,4	188,7	-5,0%	-4,8%
2 ^{ème} trimestre	230,8	-15,4	0,1	215,4	-6,7%	-6,7%
3^{ème} trimestre	218,1	-5,4	-3,9	208,8	-4,3%	-2,5%
Cumulé au 30 septembre (9 mois)	647,6	-30,5	-4,2	613,0	-5,4%	-4,7%

Beaucaire, le 15 novembre 2013 - Le chiffre d'affaires du groupe Belvédère (Euronext Paris : BVD), au cours des 9 premiers mois de 2013, droits d'accises inclus, a atteint 613 M€ contre 647,6 M€ l'an dernier à la même période et à périmètre comparable, soit une diminution de 5,4%. Retraitée des effets de change, la baisse est de 4,7%. Hors droits d'accises, le chiffre d'affaires s'élève à 394 M€, en diminution de 1,9% (-1,3% à taux de change constants) par rapport aux 9 premiers mois de 2012. Pour le seul 3^{ème} trimestre, les ventes nettes ont enregistré une très légère diminution de 0,1 %. Hors effets de change, l'activité est en hausse de 1,4 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2012.

Evolutions au sein des principales régions du Groupe

En Pologne (57,6% du chiffre d'affaires), les ventes des 9 premiers mois de l'exercice 2013 affichent une baisse de 8,9% (-8,1% à taux de change constant), essentiellement liée au recul du marché de la vodka et à une concurrence importante. Hors droits d'accises, la décroissance des ventes s'établit à -4,2% (-3,4% à taux de change constant), et à -2,1% sur le 3^{ème} trimestre (+0,4% à taux de change constant).

La vodka **Krupnik**, numéro 1 sur le marché polonais, a maintenu sa position avec 13,6% de parts de marché en volumes à fin septembre 2013¹. Dans l'ensemble, en Pologne, les marques de vodka du Groupe atteignent 18% de parts de marché en volumes en septembre 2013.

En France (30,9% du chiffre d'affaires), les ventes sont en croissance de 3,3% par rapport à la période précédente.

Le chiffre d'affaires est en progression de 5,8% sur le seul troisième trimestre où le secteur des spiritueux est en croissance de 13% par rapport à la même période en 2012 (pour un marché français des spiritueux en baisse de 2,9% en volume¹ sur les 12 derniers mois).

Le marché français du whisky¹ est en baisse de 1,6% entre septembre 2012 et septembre 2013, tandis que la marque **William Peel** enregistre une croissance de 0,8% sur la même période.

La marque de vodka **Sobieski** est en croissance de 4,9% entre septembre 2012 et septembre 2013, tandis que le marché français de la vodka¹ est en augmentation de 3,5% sur la même période.

En ce qui concerne le marché des anisés, la marque **Berger** enregistre une croissance en volume de 18,9% contre un marché¹ en décroissance de 4,1% depuis le début de l'exercice.

¹ Source AC Nielsen

*Les données consolidées des 9 premiers mois de l'année englobent toutes les activités du Groupe. Elles sont comparables aux données présentées dans les dernières publications. Les données sont non auditées.

Les ventes de l'activité *Vins* sont en baisse de 2% par rapport au 3^{ème} trimestre 2012, malgré la très bonne performance de **Fruits & Wine**, marque lancée au printemps 2012 et qui enregistre une croissance de 29% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2013.

La Lituanie représente 5,7 % du chiffre d'affaires Groupe et continue le redressement de son activité avec un chiffre d'affaires, hors droits d'accises s'élevant à 11,7 M€, en croissance de 5,4% par rapport aux 9 premiers mois de 2012.

Aux Etats-Unis (2,6% du chiffre d'affaires) les ventes affichent un recul de 16,2% (-14,3% à taux de change constant) qui est lié aux ventes très significatives réalisées en début d'année 2012 en anticipation de la hausse des tarifs de mars 2013.

Pour le seul 3^{ème} trimestre, les ventes nettes ont enregistré une diminution de 13,5 %. Hors effets de change, l'activité est en baisse de 9,5 % par comparaison au 3^{ème} trimestre 2012.

Le Danemark (0,7% du chiffre d'affaires) a enregistré sur les 9 premiers mois de l'année 2013 une baisse d'activité de 40,5% par rapport à la même période de 2012. Cette diminution s'explique par la vente de la marque de vodka Danzka le 10 avril 2013, dont l'impact négatif de 59% sur le chiffre d'affaires a été en partie compensé par la croissance de 17% des ventes des autres marques du Groupe.

Christophe Trylinski, Président Directeur Général de Belvédère, a déclaré : « *Au cours de ces 9 premiers mois de 2013, le Groupe a enregistré des performances contrastées selon les filiales mais reste confiant dans sa capacité à poursuivre son développement dans un contexte économique mondial toujours difficile sur certains marchés* ».

Contacts Presse :

FTI Consulting Strategic Communications

Tél. : +33 1 47 03 68 10

Guillaume Foucault – guillaume.foucault@fticonsulting.com

Yannick Duvergé – yannick.duverge@fticonsulting.com