

Communiqué de presse

Information financière - Troisième trimestre 2013

La Banque de la Réunion poursuit un bon niveau d'activité

Saint-Denis, le 15 novembre 2013

- Poursuite de la dynamique commerciale : + 6 500 nouveaux clients
- Progression du PNB : + 3,5 %
- Bonne maîtrise du coût du risque

(Comptes individuels en normes françaises : données non auditées)

En millions d'euros	T3 2012	Cumul au 30/09/2012	T3 2013	Cumul au 30/09/2013	Variation Cumul
Evolution du PNB	22,3	66,3	22,3	68,6	3,5 %

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité, directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.

Dans un contexte économique qui reste difficile, la Banque de la Réunion poursuit le développement de son fonds de commerce tout en continuant à s'impliquer fortement dans le financement de l'économie régionale.

L'activité commerciale

- L'activité commerciale se développe : près de **6.500 nouveaux clients** sont venus enrichir le fonds de commerce de la banque depuis le début de l'année. Tant sur le marché des particuliers que sur le marché des professionnels et des entreprises, ce développement du fonds de commerce s'accompagne d'une progression sensible et équilibrée de nos activités en crédits, collecte, assurances et services confirmant ainsi la qualité de nos offres.
- Les **encours des crédits accordés à la clientèle** sont en progression par rapport au 30/09/2012 soit + 1,26 % s'établissant à 1 930 M€ au 30/09/2013 (dont + 4 % sur les crédits à l'habitat, + 1,6 % sur les crédits à la consommation, - 0,5 % sur les crédits MLT aux entreprises).
- L'**encours de collecte globale** a enregistré une croissance soutenue sur un an de + 8 %. Les encours de collecte bilancielle s'établissent à 1 530 M€ soit + 10 % par rapport au 30/09/2012. Cette hausse est portée essentiellement par les livrets règlementés (livrets A,



livrets B et LDD) + 50 M€ soit une progression de + 16 % par rapport au 30/09/2012. Par ailleurs, les encours d'assurance-vie et de titres ont augmenté de + 1,6 % sur la même période.

Les résultats financiers

- Le **Produit Net Bancaire (PNB) progresse** : 68,6 M€ au 30/09/2013 soit + 3,5 % par rapport au 3ème trimestre 2012. Ce chiffre traduit une bonne résistance de l'activité dans un contexte de taux qui demeurent bas, avec des commissions qui restent orientées à la baisse - 3,2 % (hors éléments exceptionnels) reflétant la politique de baisse tarifaire initiée depuis 2009.
- Les **frais de gestion sont maîtrisés** : 44,6 M€ soit + 0,7 % par rapport au 30/09/2012.
- Le **Résultat Brut d'Exploitation progresse** : 23,9 M€ contre 22,0 M€ au 30/09/2012 soit + 8,8 %.
- Le **coefficient d'exploitation se renforce** : Il passe de 66,8 % au 30/09/2012 à 65,1 % au 30/09/2013 en amélioration de 1,70 point.
- Le **coût du risque** s'établit à 2,9 M€ au 30/09/2013 contre 9,6 M€ au 30/09/2012. Cette amélioration sensible du coût du risque résulte d'une dotation significative intervenue en 2012 et de diverses reprises de provisions effectuées.
- L'évolution mesurée des charges générales d'exploitation, associée à un net recul du coût du risque permet de dégager un **résultat net** à + 17,4 M€ au 30/09/2013 contre 12,7 M€ au 30/09/2012.

Les perspectives

Le ratio de liquidité s'élève à 120,7 %. Le ratio de solvabilité (ratio Bâle II) qui exprime le pourcentage de fonds propres sur les engagements pondérés, est calculé sur une base consolidée au niveau du Groupe. Ils confèrent à la Banque de la Réunion une capacité de développement futur et une structure financière solide.

En 2013, la Banque de la Réunion s'est engagée dans un plan stratégique à l'horizon 2017 volontariste et prospectif. Elle entend poursuivre sa stratégie de développement en consolidant ses parts de marchés et en renforçant sa présence auprès de sa clientèle de particuliers, professionnels, entreprises et collectivités locales. Son appartenance au groupe BPCE, la forte mobilisation de ses équipes, des fonds propres renforcés doivent lui permettre d'atteindre ses objectifs au service de l'économie réunionnaise.

A propos de :

La Banque de la Réunion est une entreprise du Groupe BPCE IOM, le pôle de banques commerciales à l'outre-mer et à l'international du Groupe BPCE.

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 117 000 collaborateurs et plus de 8,7 millions de sociétaires.

Contact presse BANQUE DE LA REUNION

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16
bernard.vitry@banquedelareunion.fr