

Nanterre / Corbetta Milano (Italie), le 19 novembre 2013

## Faurecia et Magneti Marelli signent un accord de coopération pour des applications automobiles d'interface homme-machine de pointe

Faurecia et Magneti Marelli annoncent la signature d'un accord de coopération pour la conception, le développement et la fabrication de produits d'interface homme-machine (IHM) pour l'intérieur véhicule. Cet accord permettra d'augmenter la valeur ajoutée des solutions d'intérieur véhicule que Faurecia et Magneti Marelli fournissent aux constructeurs automobiles et aux clients finaux.

Grâce à cet accord, Faurecia et Magneti Marelli ambitionnent d'élargir leur offre de systèmes d'intérieur, en y ajoutant des solutions d'interface homme-machine à une large gamme de produits tels que des façades centrales, commandes de plafonnier et écrans tactiles rétractables ou l'intégration physique d'appareils nomades tels que smartphones et tablettes numériques.

Le partenariat s'appuie sur l'expertise combinée de Faurecia et de Magneti Marelli. Faurecia apporte son expertise de N°1 mondial des architectures et solutions d'intérieur véhicule, tandis que Magneti Marelli apporte ses compétences étendues dans les domaines des écrans, de l'électronique, des commutateurs et des fonctions tactiles. En joignant leurs compétences et leur savoir-faire les partenaires pourront fournir une large gamme de solutions avec des matériaux innovants, de la mécatronique et des interfaces naturelles.

*« Il s'agit d'une étape importante dans l'évolution de notre offre de systèmes d'intérieur afin de répondre aux besoins des constructeurs automobiles pour une connectivité accrue et une utilisation intelligente de l'architecture intérieure », a déclaré Yann Delabrière, Président-directeur général de Faurecia.*

*« Cet accord conduit à une nouvelle ère de solutions intégrées d'interface homme-machine, dans laquelle l'expérience de l'utilisateur de recevoir, gérer et partager des informations à l'intérieur de la voiture, se déplace vers une interface unique, interactive et élargie, où la fusion entre les plastiques et l'électronique est cruciale », souligne Eugenio Razelli, Directeur Général de Magneti Marelli.*

Les partenaires poursuivent déjà activement les premières applications commerciales avec des constructeurs automobiles européens, nord-américains et asiatiques dans les domaines des écrans tactiles rétractables de haute qualité et l'intégration de dispositifs nomades. Qu'ils soient fixes ou rétractables, les écrans sont de plus en plus présents à l'intérieur des voitures, gagnent en taille et de plus en plus sont tactiles.

Cette nouvelle coopération entre Faurecia et Magneti Marelli fournit la capacité d'intégrer, de façon transparente et avec une qualité haut de gamme, les appareils mobiles dans les planches de bord, consoles centrales ou stations d'accueil.

Faurecia vise à renforcer encore son leadership mondial dans l'intérieur véhicule en proposant l'intégration physique des appareils mobiles, tels que les smartphones, tablettes et autres appareils. Faurecia propose déjà des composants de recharge sans-fil grâce à son partenariat avec PLDS (Philips & Lite-On Digital Solutions).

Magneti Marelli vise à renforcer sa position de leader dans l'électronique automobile grâce à sa capacité à mettre en œuvre des solutions complètes d'IHM (voix, toucher, affichage) capables d'accompagner les constructeurs automobiles en termes de style, de fonctionnalités et d'intégration physique des appareils grand-public.

À l'avenir, la coopération ouvrira la porte à des applications d'IHM intégrant de la plastronique<sup>1</sup> de pointe, la fusion des technologies de contrôle, le renforcement de la numérisation et de la personnalisation.

---

<sup>1</sup> La plastronique est la combinaison de plastiques techniques et d'électronique, dans le but de fonctionnaliser les composants en plastique, par le montage de composants électroniques directement sur les composants en plastique.



# Communiqué de presse

## A propos de Faurecia

Faurecia est le 6<sup>ème</sup> équipementier automobile mondial dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 17,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, Faurecia employait 94 000 personnes dans 34 pays sur 320 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr)

## A propos de Magneti Marelli

Magneti Marelli est un groupe international engagé dans la conception et la production de systèmes et de composants de haute technologie pour le secteur automobile. Avec environ de 37 000 employés, 86 usines, 12 centres de R & D et 26 centres d'application, le Groupe est présent dans 19 pays et fournit les plus grands constructeurs automobiles en Europe, Amérique du Nord et du Sud et en Asie. En savoir plus sur [www.magnetimarelli.com](http://www.magnetimarelli.com)

## Contacts

### Faurecia

#### Presse

Olivier Le Friec  
Responsable Relations Presse  
Tél. : +33 1 72 36 72 58  
Mobile : +33 6 76 87 30 17  
[olivier.lefrie@faurecia.com](mailto:olivier.lefrie@faurecia.com)

#### Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis  
Directeur de la Communication Financière  
Tél. : +33 1 72 36 75 70  
Mobile : +33 6 64 64 61 29  
[eric-alain.michelis@faurecia.com](mailto:eric-alain.michelis@faurecia.com)

### Magneti Marelli

#### Media

Maurizio Scignari  
Responsable Relations Presse et  
Communication Groupe  
Tel: +39 02 97227262  
Mobile : +39 335 7577830  
[maurizio.scignari@magnetimarelli.com](mailto:maurizio.scignari@magnetimarelli.com)