

Nanterre, le 25 novembre 2013

Faurecia présente sa stratégie de transformation pour une croissance rentable et une génération de cash

À l'occasion de son « Investor Day » organisé à Paris, Faurecia présente sa stratégie pour atteindre une amélioration significative de sa rentabilité et une forte génération de cash. En 2016, le Groupe s'est fixé comme objectif d'enregistrer un chiffre d'affaires de plus 21 milliards d'euros, une marge opérationnelle située entre 4,5 et 5,0% du chiffre d'affaires (en fonction du niveau de la production en Europe) et un cash flow net de 300 millions d'euros.

Faurecia achève une période de transformation après d'importantes acquisitions (Emcon Technologies, Plastal et Saline), une forte croissance en Amérique du Nord qui a placé Faurecia en 5^e position des équipementiers de la région et une expansion rapide en Asie, particulièrement en Chine. À partir de 2014, le Groupe s'appuiera sur une stratégie d'allocation sélective des ressources pour poursuivre sa croissance maîtrisée.

La stratégie de croissance de Faurecia se fonde sur les grandes tendances du marché automobile qui sont favorables au Groupe : accélération technologique, en particulier pour des véhicules plus économes et moins polluants, croissance rapide du marché automobile en Asie et prédominance des plateformes mondiales.

Faurecia accélère le développement de ses technologies

Fort d'un taux d'investissement en Recherche et Développement de plus de 5 % de son chiffre d'affaires, 30 centres de R&D dans le monde et plus de 450 dépôts de brevets par an, Faurecia s'impose comme l'un des leaders de l'innovation automobile. Ces dernières années, le Groupe a multiplié les partenariats industriels et renforcé ses liens avec des établissements scientifiques.

Faurecia développe des innovations pour réaliser les objectifs de réduction significative de la consommation de carburant et des émissions polluantes. Grâce à des procédés innovants comme le brasage par induction pour les systèmes d'échappement, l'utilisation de matériaux légers, de composites et de fibres naturelles pour les systèmes d'intérieur et modules extérieurs ou le recours à l'acier à haute limite élastique, au magnésium et à la soudure laser pour les structures de sièges, Faurecia propose des solutions qui réduisent le poids d'un véhicule d'environ 100 kg, permettant un gain de 10 g de CO₂/km. Les systèmes de récupération d'énergie permettront une réduction additionnelle de consommation de carburant de 8 %.

Faurecia a conçu une nouvelle architecture compacte, SCR BlueBox, qui améliore nettement l'efficacité des systèmes de réduction des NOx. Le Groupe a également développé un système de stockage et de diffusion d'ammoniac (ASDS), déjà conforme aux futures normes, qui offre une alternative aux systèmes à base d'ammoniac liquide actuels.

Le Groupe est également présent sur le segment en pleine croissance de la **vie à bord**, avec un large portefeuille de solutions de personnalisation des intérieurs, le confort et le bien-être, ainsi que l'interface avec les systèmes électroniques et leur intégration. En 2012, l'inauguration d'un centre technique électronique en Europe a accéléré le développement de fonctionnalités pour sièges comme le massage avancé ou la connectivité avec les appareils nomades pour le réglage des sièges.

Faurecia continue à surperformer la croissance du marché asiatique

La croissance du marché automobile asiatique va se poursuivre à un rythme très soutenu dans les années à venir, particulièrement en Chine. Le Groupe continuera à surperformer le marché dans la région, porté par l'augmentation de son chiffre d'affaires avec des constructeurs asiatiques comme Hyundai et Nissan, et par la croissance en Chine, où son chiffre d'affaires doublera d'ici à 2016 pour atteindre 3,3 milliards d'euros, soit 15 % du chiffre d'affaires total du Groupe.

Le développement de Faurecia en Chine repose sur quatre tendances fortes :

- Une croissance du marché d'environ 10 % par an et une progression des segments premium et SUV, où Faurecia est très présent ;
- La transition rapide du marché chinois vers des niveaux de qualité internationaux, qui nécessite le concours d'équipementiers, comme Faurecia, à même de gérer des plateformes et des programmes mondiaux ;
- La dynamique croissante des constructeurs chinois. Faurecia renforce ses liens avec des constructeurs chinois comme Geely, ChangAn et Great Wall, qui devraient représenter 12 % de son chiffre d'affaires en Chine d'ici à 2016 ;
- L'entrée en vigueur de normes toujours plus contraignantes sur les émissions pour les véhicules légers et commerciaux.

Cette croissance rapide va rééquilibrer la répartition régionale du chiffre d'affaires : d'ici à 2016, l'Asie représentera 17 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 12 % aujourd'hui), l'Europe 50 % et les Amériques 33 %.

Les plateformes mondiales, un atout pour Faurecia

La prédominance des plateformes mondiales est bénéfique pour Faurecia, qui, fort d'une bonne implantation en termes d'ingénierie et de production dans toutes les régions du monde, est à même de répondre au besoin croissant de lancements globaux. C'est un levier de croissance particulièrement puissant pour Faurecia Automotive Seating et Faurecia Emissions Control Technologies, dont les produits font partie intégrante de l'architecture des plateformes automobiles.

Faurecia poursuit la globalisation de sa R&D. En Chine le Groupe dispose désormais de 700 ingénieurs répartis dans quatre centres de R&D suite à l'inauguration du Tech Center de Shanghai en juillet dernier.

Les principaux moteurs stratégiques de chaque Activité sont les suivants :

Faurecia Automotive Seating accélère sa croissance à plus de 10% par an (2013-2016), portée par les plateformes globales, par la technologie et par une percée en Asie. L'un des principaux leviers de croissance est la standardisation des produits pour les plateformes mondiales. Ainsi, à l'horizon 2016, 80 % des ventes de structures de sièges porteront sur des produits génériques. Automotive Seating, qui dispose d'un portefeuille technologique large, renforcera son contenu à forte valeur ajoutée autour des systèmes électroniques, pneumatiques et thermiques pour sièges. Portée par la croissance avec les constructeurs mondiaux et chinois, l'Activité va plus que doubler ses ventes de produits en Asie pour atteindre un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2016.

Faurecia Emissions Control Technologies a triplé son chiffre d'affaires depuis 2009, grâce à l'acquisition d'Emcon Technologies et à sa forte croissance organique. C'est aujourd'hui le leader mondial des systèmes de contrôle des émissions. L'Activité va poursuivre sa croissance régulière de 5% par an (2013-2016). Le marché des véhicules commerciaux devrait augmenter de 10 % par an et la demande en systèmes de post-traitement est stimulée par le renforcement des normes de contrôle des émissions. Dans le cadre d'un partenariat exclusif avec Cummins, premier fabricant mondial de moteurs diesel pour véhicules commerciaux, Faurecia fournit des systèmes complets de contrôle des émissions. En Asie, l'Activité réalisera une croissance des ventes à deux chiffres soutenue par son solide partenariat avec Hyundai, par la progression des ventes auprès des clients chinois et par la croissance rapide du marché des véhicules commerciaux. De plus, l'Activité va mettre l'accent sur les ventes de technologies à valeur ajoutée. Faurecia a récemment lancé son système « Exhaust Dynamic Sound Technologies » (EDST) permettant de personnaliser le son d'un véhicule indépendamment du type ou de la taille du moteur.

Faurecia Automotive Exteriors est le leader européen et compte parmi les trois principaux acteurs en Amérique du Sud. L'Activité va poursuivre sa croissance à l'international au cas-par-cas, avec notamment un projet en cours de déploiement en Russie et deux projets à l'étude dans les Amériques. Suite à l'acquisition de Sora Composites, l'Activité est un des chefs de file des technologies composites et continuera à investir dans ces technologies qui déboucheront, à long terme, sur une véritable révolution en matière d'allègement des véhicules. Faurecia couvre tous les segments de marché pour les pièces visibles, semi-structurelles et structurelles. De plus, l'Activité met l'accent sur le développement des fibres et résines à destination du marché automobile et sur l'évolution des processus de fabrication. Le marché des composites devrait décoller en 2017 et connaître une nouvelle phase d'accélération à partir de 2020.

Faurecia Interior Systems s'est développée rapidement et occupe aujourd'hui une position de leader mondial. Les ventes en Asie devraient atteindre 700 millions d'euros en 2016 grâce aux joint-ventures avec les constructeurs chinois ChangAn et Geely, ainsi qu'à une percée dans le Sud-Est asiatique. L'Activité enrichit son offre de technologies à valeur ajoutée. Elle a ainsi créé une joint-venture avec Magneti Marelli portant sur le développement et la production d'interfaces homme-machine sophistiquées. Cet accord enrichit le portefeuille de l'Activité avec des consoles centrales, des écrans tactiles rétractables ainsi que l'intégration d'appareils nomades. En 2010, l'acquisition d'Angell-Demmel a positionné l'Activité comme acteur clé de la décoration intérieure sur toute la gamme de technologies bois, aluminium et matériaux synthétiques. La décoration générera 300 millions d'euros de ventes en 2016.

Lors de la Journée Investisseurs, Faurecia confirme ses objectifs pour l'exercice 2013, à savoir :

- Une hausse de son chiffre d'affaires pour atteindre entre 17,8 et 18,0 milliards d'euros.
- Une progression de sa marge opérationnelle, notamment grâce à l'accélération du redressement en Amérique du Nord, une réduction des coûts fixes de 50 millions d'euros en Europe et la poursuite d'une rentabilité élevée en Asie. La marge opérationnelle est estimée à 3% du chiffre d'affaires.
- Sur l'année, un cash flow net positif avant restructurations (estimées à 120 millions d'euros).

L'ensemble des présentations de la Journée Investisseurs est en ligne sur le site de Faurecia (à partir de 8h30). L'événement, qui démarre à 10h30, est diffusé en direct sur le site de Faurecia www.faurecia.com.

À propos de Faurecia

Faurecia est le 6ème équipementier automobile mondial dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 17,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, Faurecia employait 94 000 personnes dans 34 pays sur 320 sites, dont 30 centres de R&D et 5 500 ingénieurs. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts

Presse

Olivier Le Friec
Responsable Relations Presse
Tél : +33 1 72 36 72 58
Mobile : +33 6 76 87 30 17
olivier.lefrie@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur de la Communication Financière
Tél : +33 1 72 36 75 70
Mobile : +33 6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com