

Entrée en négociations exclusives pour la cession de La Redoute et Relais Colis

Le Conseil d'administration de Kering qui s'est réuni ce jour a examiné les quatre offres reçues pour la reprise de La Redoute et de Relais Colis.

La Direction générale de Kering a pris la décision d'entrer en négociations exclusives avec Nathalie Balla, Présidente-Directrice générale de La Redoute qu'elle a rejointe en 2009, et Eric Courteille, Secrétaire général de Redcats depuis 2009, qui ont présenté un projet de reprise pour La Redoute et Relais Colis, soutenu par une équipe de managers de ces entreprises.

Leur projet de reprise correspond aux conditions préalables exigées par Kering :

- un projet industriel de long terme, pertinent et réaliste pour continuer la mutation nécessaire de l'entreprise et ainsi assurer sa pérennité et son développement,
- un projet responsable en termes de gestion de l'emploi et de respect du territoire,
- des repreneurs compétents et expérimentés, guidés par leur attachement à La Redoute et à Relais Colis, et dont le savoir-faire industriel et commercial ainsi que la connaissance profonde des entreprises et de leurs marchés sont les meilleurs gages du succès de la poursuite de la transformation et de la modernisation de La Redoute et du développement de Relais Colis.

Le projet industriel de Nathalie Balla et Eric Courteille conjugue deux aspects complémentaires :

- la distribution d'une offre produits attrayante et référente pour la femme de plus de trente ans, centrée sur l'habillement et la maison, combinant des marques propres, une sélection de marques externes et une marketplace sélective ;
- l'excellence des services à la clientèle, avec le renforcement opérationnel de La Redoute sur trois fondamentaux : la performance de la boutique Web, la fiabilité et la rapidité de la livraison, et la qualité du service après-vente. La Redoute continuera de s'appuyer pour la livraison sur son partenaire privilégié Relais Colis, qui poursuivra le développement de son activité pour de nouveaux clients et accélérera le lancement de nouveaux services.

L'activité des filiales internationales sera par ailleurs redynamisée, avec une commercialisation de l'offre dans 24 pays et un recentrage de l'activité en propre sur ses marchés clés.

Selon les termes de l'offre de négociation, une nouvelle entité serait créée par les acquéreurs qui y investiraient à titre personnel ; elle serait co-présidée par Nathalie Balla et Eric Courteille qui en détiendraient conjointement la majorité, le solde du capital étant détenu par une équipe de managers. Cette société acquerrait la totalité du capital de La Redoute, de Redoute International et de Relais Colis.



Comme il s'y est engagé, le groupe Kering assumera sa responsabilité sociale d'entreprise au moment de la cession. Grâce à une recapitalisation de La Redoute et de Relais Colis concomitante à la cession de contrôle, Kering permettrait d'une part aux sociétés de bénéficier d'une situation financière saine, forte d'un excédent de trésorerie significatif, et d'autre part, de financer les nouveaux projets de transformation et de modernisation des entreprises sur trois volets :

- les investissements commerciaux et les investissements nécessaires à la modernisation de la logistique et de l'informatique,
- les pertes intercalaires telles que prévues par le business plan,
- les mesures d'accompagnement social dans le cadre des projets de réorganisation liés à la poursuite de la transformation des entreprises.

Nathalie Balla et Eric Courteille présenteront les modalités de leur projet d'entreprise aux partenaires sociaux dans le cadre du processus normal d'information-consultation préalable à la cession, qu'ils prévoient au cours du premier semestre 2014.

Nathalie Balla et Eric Courteille ont déclaré : *« Parce que nous la connaissons bien, nous avons une vision très précise de l'avenir de La Redoute et des moyens à mettre en œuvre pour la redresser. Après sa mutation commerciale vers le numérique, nous voulons poursuivre et accélérer la transformation de l'entreprise dans le cadre d'un projet industriel de long terme capable d'assurer le retour à la croissance. Nous entendons permettre à Relais Colis d'accélérer son développement. Ce projet associerait l'ensemble des collaborateurs de La Redoute et de Relais Colis au succès de l'entreprise. Il entend maintenir l'activité de La Redoute dans son bassin d'emploi historique et minimiser autant que possible ses conséquences sur l'emploi. »*

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré : *« La priorité pour La Redoute est de poursuivre et d'accélérer sa transformation afin de pouvoir assurer sa pérennité. Cela suppose de mobiliser l'ensemble des salariés et des managers autour d'un projet d'entreprise solide et pertinent sur le plan industriel et commercial. Kering s'est donc tourné vers un tandem de managers expérimentés et complémentaires, connaissant très bien La Redoute, ses équipes et ses territoires. Je suis convaincu que Nathalie Balla et Eric Courteille, avec le soutien des managers, sont les plus à même de réussir la transformation nécessaire pour permettre à La Redoute de conserver sa place de leader sur Internet pour l'habillement et la maison en France. »*

A propos de La Redoute

Multi-spécialiste en Prêt-à-Porter et Décoration, La Redoute est le deuxième vendeur d'Habillement féminin et le troisième vendeur de Linge de Maison en France.

Laredoute.fr est le 1^{er} site d'achats d'Habillement et de Décoration en France, avec en moyenne plus de 7 millions de visiteurs uniques par mois.

En 2013, Internet représente plus de 85% du chiffre d'affaires France de la marque qui est également présente sur les applications Smartphones et les réseaux sociaux.

Avec plus de 10 millions de clients actifs dans le monde, La Redoute est présente dans plus de 20 pays.

A propos de Relais Colis

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis® est le 1^{er} réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de 40 ans d'expérience, Relais Colis® est aujourd'hui le partenaire de nombreux acteurs e-commerce et de la vente à distance de premier plan, grâce à des solutions complètes alliant livraison en points de proximité et livraison à domicile pour les colis plus volumineux.



Relais Colis®, c'est:

- 29 millions de colis livrés par an en Relais, 2 millions à domicile
- Un réseau intégré de 3 hubs nationaux, 26 agences régionales, 4200 commerçants de proximité partout en France métropolitaine
- 3 Français sur 4 qui connaissent Relais Colis, plus d'1 sur 2 qui l'utilise (Etude IFOP Septembre 2012).

La proximité selon Relais Colis : Toujours un Relais Colis à moins de 10 mn de chez soi, pour 83% de la population, 100% dans les grandes villes (Etude Territoire et Marketing janvier 2013).

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassembleait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts Kering

Presse

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	paul.michon@kering.com
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Contacts Nathalie Balla & Eric Courteille

Presse

Catherine Desgrandchamps	+ 33 (0)1 53 70 74 44	cdesgrandchamps@image7.fr
	+ 33 (0)6 47 72 46 11	
Caroline Simon	+ 33 (0)1 53 70 74 65	caroline.simon@image7.fr

Site Internet : www.kering.com