



**INNELEC
MULTIMEDIA**
le distributeur
spécialisé
du multimédia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 12 décembre 2013

Résultats semestriels 2013/2014

Amélioration des résultats malgré un contexte défavorable

Le Conseil d'administration d'Innelec Multimédia, réuni le 11 décembre 2013, a arrêté les comptes semestriels de l'exercice 2013/2014.

Comptes consolidés en M€ Au 30 septembre – Normes IFRS	1 ^{er} semestre* 2013/2014	1 ^{er} semestre* 2012/2013
Chiffre d'affaires	42,68	49,12
Valeur ajoutée	2,98	2,72
Résultat opérationnel courant	(1,84)	(2,79)
Résultat financier	(0,16)	(0,18)
Résultat net consolidé	(1,33)	(1,99)
Résultat net part du Groupe	(1,33)	(1,99)

**revue limitée*

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013/2014 s'établit à 42,68 M€ contre 49,12 M€ au 1^{er} semestre 2012/2013.

Amélioration des résultats sur le semestre

Rappelons que traditionnellement, le premier semestre ne génère qu'un tiers du chiffre d'affaires global alors qu'il supporte la moitié des charges.

Dans ce contexte, Innelec Multimédia a réussi à améliorer ses résultats par rapport à ceux du S1 2012/2013.

Le résultat opérationnel courant est de (1,84) M€ contre (2,79) M€ au 1^{er} semestre 2012/2013. Ce résultat a pu être obtenu par une amélioration de notre mix-produits, et par la poursuite du plan de réduction des coûts, mis en place en 2012-2013. Les économies de charges générées au cours du semestre s'élèvent à 0,9 M€.

Le résultat net consolidé ressort à (1,33) M€, en amélioration de 0,66 M€ par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

La situation financière est saine avec des capitaux propres de 14,16 M€ et des dettes à plus d'un an de 1,06 M€ (2,5 M€ au 30 septembre 2012).

Perspectives

Dans le prolongement des réductions de coûts déjà opérées au cours du 1^{er} semestre, le Groupe entend atteindre une économie de charges pour la totalité de l'exercice d'environ 1,5 M€.

A court terme, dans l'univers des jeux vidéo, l'approvisionnement du marché en nouvelles consoles : PS4 de Sony et Xbox One de Microsoft, est insuffisant pour répondre à la très forte demande avant Noël. Innelec Multimédia reste donc prudent sur l'évolution de son activité au troisième trimestre (1^{er} octobre au 31 décembre 2013), mais est confiant dans le fort potentiel de ces nouvelles consoles pour ses futurs exercices.

Enfin, Innelec Multimédia poursuit l'exécution de son plan stratégique: élargissement des gammes de produits vendus (accessoires et produits de mobilité), des réseaux de ventes et des territoires. Innelec Multimédia réaffirme à nouveau sa confiance dans le potentiel à moyen terme de ces développements pour contribuer à l'amélioration de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2013/2014 : le 14 février 2014 (après Bourse)

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et accessoires)*

Contacts

Denis THEBAUD Président INNELEC MULTIMEDIA Tél. : 01 48 10 55 55 Fax : 01 48 91 29 12	Ghislaine GASPARETTO Communication Financière ACTIFIN Tél. : 01 56 88 11 11 Fax : 01 56 88 11 12	Aminata DOUCOURE Relations Presse ACTIFIN Tél. : 01 56 88 11 11 Fax : 01 56 88 11 12
--	---	---