



COMMUNIQUE DE PRESSE
PARIS, LE 17 DECEMBRE 2013

SOSH EN 4G DES LE 9 JANVIER

Le 9 janvier 2014, Sosh la marque digitale et sans engagement d'Orange, intègre la 4G au forfait mobile à 24,99€/mois incluant 5Go d'internet mobile. Une bonne nouvelle pour les clients Sosh en quête de très haut débit qui accèderont ainsi à la qualité du réseau 4G d'Orange.

Avec cette nouvelle offre, les clients Sosh accèderont à la qualité de la 4G d'Orange et bénéficieront des débits théoriques maximum jusqu'à 100 ou 150 Mbits/s. Orange dispose actuellement de 4600 antennes et couvre ainsi 50% de la population à fin décembre. En complément, le réseau H+ accessible sur Sosh couvre déjà 75% de la population.

Les clients actuels des forfaits concernés, qui disposent déjà d'un équipement compatible 4G, bénéficieront automatiquement de la 4G dès la réinitialisation de leur forfait à partir du 9 janvier. Ils seront informés au préalable par sms, aucune action ne sera requise de leur part.

Pour ceux qui ne sont pas encore équipés d'un mobile compatible 4G, Sosh propose une large sélection de mobiles compatibles sur sa boutique mobile Sosh.fr.

Depuis sa création, Sosh est à l'écoute des demandes de la communauté et fait régulièrement évoluer ses offres dans ce sens. Sosh a été précurseur en matière d'internet mobile : premiers sur ce segment à inclure le mode modem (dès le lancement des offres en octobre 2011), premiers à inclure la H+ en août 2012, premiers à proposer le multi-sim (en option). La 4G sera aussi disponible sur l'offre mobile + Livebox.

Retrouvez le détail des offres sur la boutique sosh.fr.

Offres soumises à conditions et valables en France Métropolitaine.

4G disponible en France métropolitaine avec équipement compatible. Uniquement dans les zones ayant fait l'objet d'un déploiement technique à date.

A PROPOS DE SOSH (WWW.SOSH.FR):

Sosh est la marque 100% connectée, communautaire et participative conçue pour répondre aux attentes des "smart shoppers" habitués à profiter d'internet pour y dénicher des bons plans. Le 13 juin, Sosh a lancé Sosh mobile + Livebox, une nouvelle gamme de forfaits permettant de regrouper en une seule offre mobile, internet, TV et fixe. La participation des clients et de la communauté est le cœur et le moteur de la marque Sosh. Ils proposent leurs idées pour améliorer l'offre et définir les prochaines orientations de la marque et du site. Marque d'Orange, la marque bénéficie de la qualité des réseaux d'Orange : mobile (réseau mobile n°1 pour la 3ème année consécutive - rapport ARCEP*), WiFi et ADSL.

La relation client est assurée par une équipe dédiée d'une centaine de personnes avec des conseillers clients joignables 6j/7 de 8h à 20h instantanément par chat et une équipe de webconseillers présente sur le forum et Twitter. Sosh compte plus de 1,4 million de clients à fin juin 2013. Sosh c'est plus de 670 000 fans sur [Facebook](https://www.facebook.com/sosh), plus de 59 000 followers sur [Twitter](https://twitter.com/sosh). La marque est également présente sur [Instagram](https://www.instagram.com/sosh), [Pinterest](https://www.pinterest.com/sosh), Vine et Tumblr.

*Rapport Arcep novembre 2012 : Orange 1er ou 1er ex aequo sur 192 des 223 critères sur la qualité de service des réseaux mobiles mesurés en France métropolitaine.

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 168 000 salariés au 30 juin 2013, dont 103 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait plus de 231 millions de clients au 30 juin 2013, dont 174 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

CONTACT PRESSE :

Nelly Simoes - nelly.simoese@orange.com - 01 55 22 11 41

Estelle Ode-Coutard - estelle.odecoutard@orange.com - 01 44 44 93 93