

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo : poursuite de la croissance interne du chiffre d'affaires au premier trimestre de l'exercice 2013-2014

- Une croissance interne du chiffre d'affaires qui s'est élevée à + 2,7 % :
 - Services sur Site : + 2,2 % grâce aux succès des offres intégrées de services et un développement commercial solide en Amérique du Nord
 - Services Avantages et Récompenses : en accélération à + 12,3 %
- Une variation totale du chiffre d'affaires consolidé de - 1,9 %, compte tenu de l'effet négatif de la conversion des taux de change pour près de 5 %, mais sans incidence opérationnelle du fait que les recettes et les dépenses sont réalisées dans la même devise.

Issy-les-Moulineaux, le 8 janvier 2014 - Sodexo (NYSE Euronext Paris FR 0000121220-OTC : SDXAY), leader mondial des Services de Qualité de Vie, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2013-2014, clos le 30 novembre 2013.

Répartition du chiffre d'affaires par activité et zone géographique

Chiffre d'affaires (En millions d'euros)	T1 2013-2014	T1 2012-2013	Croissance interne ¹	Ecart de change ²	Croissance externe ³	Variation totale
Amérique du Nord	1 935	1 935	+ 5,1 %	- 5,1 %		+ 0,0 %
Europe continentale	1 525	1 517	+ 0,5 %	- 0,7 %	+ 0,7 %	+ 0,5 %
Reste du Monde	853	949	- 0,2 %	- 10,5 %	+ 0,6 %	- 10,1 %
Royaume-Uni et Irlande	353	369	+ 0,4 %	- 4,4 %	- 0,1 %	- 4,1 %
Total Services sur Site	4 666	4 770	+ 2,2 %	- 4,7 %	+ 0,3 %	- 2,2 %
Total Services Avantages et Récompenses	191	183	+ 12,3 %	- 9,2 %	+ 1,5 %	+ 4,6 %
Élimination du chiffre d'affaires	(1)	(3)				
TOTAL GROUPE	4 856	4 950	+ 2,7 %	- 4,9 %	+ 0,3 %	- 1,9 %

Commentant ces chiffres, Michel Landel, Directeur Général de Sodexo, a déclaré:

« La croissance interne de Sodexo au premier trimestre demeure solide. Notre offre unique de services de qualité de vie continue de rencontrer un vif succès auprès de l'ensemble de nos clients. En témoignent l'accélération de la croissance en Amérique du Nord et la progression des services de facilities management. Notons également que le premier trimestre est marqué par un excellent début d'exercice de nos services Avantages et Récompenses, portés notamment par la dynamique commerciale en Amérique latine. »

¹ Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effet de change.

² Les principales variations de taux de change sont détaillées en Annexe 2 (page 12)

³ Les effets de périmètre correspondent principalement à la consolidation de la société Crèche Attitude en France précédemment consolidée par mise en équivalence, dans laquelle Sodexo a porté sa participation à 75 % en septembre 2013.

1. Analyse de la croissance du Groupe

(En millions d'euros)

	Premier trimestre 2013-2014	Premier trimestre 2012-2013	Croissance interne	Croissance externe	Ecart de change	Croissance totale
Entreprises & Administrations	2 348	2 449	+ 1,2 %	+ 0,2 %	- 5,6 %	- 4,2 %
Santé & Seniors	1 083	1 089	+ 3,4 %	- 0,1 %	- 3,9 %	- 0,6 %
Education	1 235	1 232	+ 3,3 %	+ 1,0 %	- 4,0 %	+ 0,3 %
Total Services sur Site	4 666	4 770	+ 2,2 %	+ 0,4 %	- 4,8 %	- 2,2 %
Services Avantages et Récompenses	191	183	+ 12,3 %	+ 1,5 %	- 9,2 %	+ 4,6 %
Eliminations	(1)	(3)				
TOTAL GROUPE	4 856	4 950	+ 2,7 %	+ 0,3 %	- 4,9 %	- 1,9 %

Services sur Site

Le **chiffre d'affaires** de l'activité **Services sur Site** s'élève à 4,7 milliards d'euros. La croissance interne est de **+ 2,2 %**, provenant de la demande accrue d'offres intégrées de services de Qualité de Vie en particulier en services de facilities management. Ces performances ont permis d'atténuer les baisses de volumes en restauration, en particulier en Europe, et les conséquences des recherches d'économies de la part des clients dans la conjoncture actuelle.

La croissance interne en **Entreprises et Administrations** a été impactée lors de ce premier trimestre à la fois par un recul de - 3,8 % du segment Bases-Vie, compte tenu notamment des retards d'investissement dans les nouveaux projets des clients du secteur minier et par une moindre activité en Défense, conséquence des redéploiements militaires. En effet, en excluant ces deux éléments, la croissance du segment Entreprises et Administrations s'élève à + 3,8 %.

En **Santé et Seniors**, la croissance interne de **+ 3,4 %** est en nette accélération par rapport à l'exercice précédent. Les importants succès commerciaux de Sodexo en Amérique du Nord en 2012-2013 ont en effet contribué à un retour progressif de la croissance sur ce trimestre.

Grâce notamment à un niveau de fidélisation clients élevé et une meilleure croissance sur site dans les universités et écoles en Amérique du Nord, la croissance interne en **Éducation** accélère également par rapport à 2012-2013 et atteint **+ 3,3 %**.

Services Avantages et Récompenses

La **croissance interne** du chiffre d'affaires de l'activité **Services Avantages et Récompenses** atteint **+ 12,3 %**. Cette très solide performance résulte avant tout du fort dynamisme de Sodexo en Amérique latine où le groupe enregistre une croissance interne de plus de 20 %.

2. Analyse de la croissance des Services sur Site

2.1 En Amérique du Nord

Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)

	Premier trimestre 2013-2014	Premier trimestre 2012-2013	Croissance interne	Croissance externe	Ecart de change	Croissance totale
Entreprises et Administrations	430	415	+ 9,3 %			
Santé et Seniors	616	628	+ 3,0 %			
Éducation	889	892	+ 4,7 %			
Total Amérique du Nord	1 935	1 935	+ 5,1 %	0,0 %	- 5,1 %	0,0 %

Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord s'élève à 1,9 milliard d'euros. La croissance interne ressort à + 5,1 % pour ce premier trimestre, soit le niveau le plus élevé depuis 6 ans. Cette progression très solide est masquée par des effets de conversion des taux de change, suite à l'évolution négative de - 5,1 % de l'euro par rapport au dollar américain.

En **Entreprises et Administrations**, la croissance interne atteint un niveau élevé de **+ 9,3 %**. Cette forte croissance s'explique notamment par l'impact positif des services de Qualité de Vie, par la contribution des nouveaux contrats de maintenance technique (« hard facilities management ») auprès de clients tels que Siemens, et par le dynamisme des Bases-Vie au Canada. Parmi les succès récents des équipes de Sodexo, citons Walt Disney World Resorts, Citibank et l'extension du partenariat européen avec Unilever aux Etats-Unis.

En **Santé et Seniors**, la croissance interne de **+ 3,0 %** résulte de la contribution des succès commerciaux remportés par les équipes de Sodexo lors de l'exercice précédent qui ont permis un retour à la croissance au cours du premier trimestre. S'agissant de contrats complexes et de taille importante, leur montée en puissance se fera progressivement sur environ 18 à 24 mois.

En **Education**, la croissance interne est de **+ 4,7 %**, grâce à une fidélisation clients toujours très solide et une progression du chiffre d'affaires sur site en légère amélioration dans les écoles et les universités par rapport à l'exercice précédent. Parmi les nouveaux contrats signés figurent George Mason University en Virginie, et University of Colorado School of Medicine.

2.2 En Europe continentale

Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)	Premier trimestre 2013-2014	Premier trimestre 2012-2013	Croissance interne	Croissance externe	Ecart de change	Croissance totale
Entreprises et Administrations	892	896	+ 0,6 %			
Santé et Seniors	354	351	+ 1,4 %			
Éducation	279	270	- 1,0 %			
Total Europe continentale	1 525	1 517	+ 0,5 %	+ 0,7 %	- 0,7 %	+ 0,5 %

En Europe continentale, la croissance interne ressort à + 0,5 % avec des tendances contrastées et un contexte économique difficile selon les pays ; le chiffre d'affaires est en recul aux Pays-Bas par exemple, mais poursuit sa croissance en Russie.

En **Entreprises et Administrations** la croissance interne de + 0,6 % continue à refléter la montée en puissance de contrats à forte composante multitechnique à travers l'Europe. En effet, les services de facilities management continuent à enregistrer une croissance nettement supérieure à celle des services de restauration, compensant les baisses de volumes en restauration, compte tenu notamment des réductions des effectifs chez les clients. Parmi les succès récents des équipes de Sodexo, citons le contrat Carlsberg sur 35 sites dans 10 pays.

En **Santé et Seniors**, le chiffre d'affaires est en hausse de + 1,4 %, en amélioration par rapport au premier trimestre 2012-2013 qui enregistrait une croissance interne de + 0,1 %. De nouveaux contrats en Seniors au Bénélux contribuent notamment à cette progression comme celui avec la Résidence les Eaux Vives en Belgique.

En **Education**, le chiffre d'affaires est en léger recul ; il tient compte de la politique de développement commercial sélective suivie par le Groupe ainsi que la réduction des budgets scolaires dans plusieurs pays. Les équipes de Sodexo ont récemment remporté des contrats tels que Dunakeszi Education en Hongrie.

2.3 Reste du Monde (Amérique latine, Asie, Afrique, Australie, Moyen-Orient, et Bases-Vie)

Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)	Premier trimestre 2013-2014	Premier trimestre 2012-2013	Croissance interne	Croissance externe	Ecart de change	Croissance totale
Entreprises et Administrations	777	875	- 1,4 %			
Santé et Seniors	42	42	+ 12,3 %			
Éducation	34	32	+ 17,5 %			
Total Reste du Monde	853	949	- 0,2 %	+ 0,6 %	- 10,5 %	- 10,1 %

Dans le Reste du monde (Amérique latine, Asie, Afrique, Australie, Moyen-Orient et Bases-Vie), Sodexo occupe une position de leader dans les pays émergents et à fort potentiel.

Le chiffre d'affaires de ce premier trimestre atteint 853 millions d'euros. Des effets de variations des taux de change pèsent pour près de 100 millions d'euros (- 10,5 %) sur la progression du chiffre d'affaires exprimé en euros. Toutefois, il convient de rappeler que ces fluctuations monétaires n'entraînent pas de risques opérationnels dans la mesure où les recettes et les coûts opérationnels des activités très locales du Groupe sont libellés dans les mêmes devises. Hors effets de change, le chiffre d'affaires du premier trimestre dans le Reste du Monde est en léger recul de - 0,2 % par rapport au premier trimestre de 2012-2013, mais avec des tendances très contrastées par pays, segment et sous-segment de clientèle.

En **Entreprises et Administrations**, et à taux de change constant, le chiffre d'affaires dans son ensemble est en recul de - 1,4 % dans cette zone géographique. Cette performance s'explique de la manière suivante :

D'une part :

- Les services en Bases-Vie (segment qui représentait en 2012-2013 environ 45 % des activités du Reste du Monde) sont en baisse de près de - 8,4 %, compte tenu d'une part des retards d'investissement dans de nouveaux projets par des clients du secteur minier, et d'autre part des fins de chantiers constatées courant 2012-2013.
- Pour les services à la Défense, le chiffre d'affaires est également en baisse sur ce trimestre.

En revanche, des tendances nettement plus positives sont à signaler :

- En services aux Entreprises (hors Bases-vie et Défense), Sodexo réalise sur ce premier trimestre une croissance de près de 8 % dans les pays émergents à fort potentiel sur le moyen terme.

En effet, et même si quelques signes de faiblesse dans l'activité industrielle chez les clients persistent encore à court terme dans certains pays tels que le Brésil ou la Chine, la forte dynamique commerciale de Sodexo lui permet d'enregistrer de nouveaux succès commerciaux tels que Telefónica au Chili (381 sites) et Bridgestone en Chine. Par ailleurs, Sodexo a maintenu ses investissements sur ces marchés, notamment en ressources humaines.

En **Santé et Seniors** la croissance interne de **+ 12,3 %** résulte d'un développement commercial solide de la part de Sodexo, en particulier en Amérique latine. Cette nouvelle progression atteste de l'expertise avérée de Sodexo dans le marché de plus en plus mondialisé de la Santé et des Seniors.

En **Education**, le Groupe poursuit également son développement dans ces pays émergents et continue à apporter son expertise et sa connaissance approfondie par segment au bénéfice de nombreux clients, notamment en Asie. La croissance interne pour le Reste du Monde ressort donc à **+ 17,5 %**.

Notons par exemple, de nouveaux succès commerciaux récents remportés par les équipes de Sodexo, tels que Sultan Qaboos University en Oman, l'Université des Sciences de Santé et l'Université des Sciences et Techniques de Masuku au Gabon.

2.4 Au Royaume-Uni et en Irlande

Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)	Premier trimestre 2013-2014	Premier trimestre 2012-2013	Croissance interne	Croissance externe	Ecart de change	Croissance totale
Entreprises et Administrations	248	263	- 1,0 %			
Santé et Seniors	71	68	+ 11,1 %			
Éducation	34	38	- 8,5 %			
Total Royaume-Uni et Irlande	353	369	+ 0,4 %	- 0,1 %	- 4,4 %	- 4,1 %

Le chiffre d'affaires au Royaume-Uni et en Irlande s'élève à 0,4 milliards d'euros. La croissance interne ressort à + 0,4 %.

Hors effet de change et de périmètre, le chiffre d'affaires en **Entreprises et Administrations** est en recul de - 1,0 % ; mais hors impact de la contribution des Jeux Paralympiques de Londres en septembre 2012¹, la croissance interne de ce premier trimestre aurait été de + 4,4 %. La progression du chiffre d'affaires provient notamment de la montée en puissance de plusieurs contrats de services intégrés tels que ceux signés avec GSK, Augusta Westland et BAE Systems. Citons également des succès plus récents, tels que Zurich Insurance (21 sites).

En **Santé et Seniors** la croissance interne s'accélère pour s'établir à **+ 11,1 %** grâce à la poursuite des extensions de services auprès de plusieurs hôpitaux tels que Brighton and Sussex et North Staffordshire University Hospitals.

La baisse de - 8,5 % en **Education** provient avant tout de la sélectivité commerciale du Groupe. Sodexo a remporté récemment le prestigieux contrat du University College London (UCL).

¹ Représentant un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros au premier trimestre 2012-2013

3. Services Avantages et Récompenses

3.1 Volume d'émission

(En millions d'euros)	Premier trimestre 2013-2014	Premier trimestre 2012-2013	Croissance interne	Croissance externe	Ecart de change	Croissance totale
Amérique latine	2 017	1 855	+ 20,3 %			
Europe et Asie	2 164	2 103	+ 3,3 %			
Total Volume d'émission	4 181	3 958	+ 11,3 %	+ 1,9 %	- 7,6 %	+ 5,6 %

Le volume d'émission s'élève à 4,2 milliards d'euros, en progression totale de + 5,6 %. Les variations de taux de change pèsent pour - 7,6 % dans l'évolution sur ce premier trimestre, mais la croissance interne du volume d'émission demeure très solide et accélère pour atteindre + 11,3 %.

En **Amérique latine**, la croissance interne demeure très solide à + 20,3 %. Elle est soutenue par une progression du nombre de bénéficiaires captés dans la zone, par les succès commerciaux au Brésil et par les augmentations de valeur faciale des chèques et cartes émis, notamment au Brésil et au Venezuela.

En **Europe et Asie**, la croissance organique du volume d'émission est de + 3,3 %, et bénéficie du bon développement commercial en Turquie et en Inde.

Enfin le contrat Onem en Belgique (qui contribue à l'évolution du volume d'émission mais peu à celle du chiffre d'affaires) a enregistré une nouvelle progression de plus de 5 %.

3.2 Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)	Premier trimestre 2013-2014	Premier trimestre 2012-2013	Croissance interne	Croissance externe	Ecart de change	Croissance totale
Amérique latine	109	100	+ 21,2 %			
Europe et Asie	82	83	+ 1,5 %			
Total chiffre d'affaires	191	183	+ 12,3 %	+ 1,5 %	- 9,2 %	+ 4,6 %

Le chiffre d'affaires s'élève à 191 millions d'euros pour ce premier trimestre de l'exercice, en progression totale sur ce premier trimestre de + 4,6 %. Les variations de taux de change pèsent pour - 9,2 % dans l'évolution sur ce premier trimestre, mais la **croissance interne du chiffre d'affaires** est excellente, en accélération, et ressort à + 12,3 %.

En **Amérique latine**, la croissance interne du chiffre d'affaires est de **plus de 20 %**, grâce :

- aux offres proposées par les équipes de Sodexo au Brésil, qui permettent d'offrir des solutions adaptées à un nombre de bénéficiaires toujours en croissance
- aux augmentations en valeur faciale tant au Brésil qu'au Venezuela.

En **Europe et Asie**, la croissance interne demeure modeste à **+ 1,5 %**, mais en amélioration par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent.

Parmi les succès commerciaux récents, citons Capgemini en Inde avec 14 000 bénéficiaires et dont la montée en puissance devrait se voir progressivement au cours de l'exercice 2013-2014. Depuis le début de l'exercice, le Groupe a également remporté d'autres succès commerciaux tels que le Conseil Général de la Haute-Garonne en France et Lucas TVS Limited en Inde.

4. Gouvernement d'entreprise : Conseil d'administration

Lors de sa séance du vendredi 29 novembre 2013, le Conseil d'Administration de Sodexo a nommé Sophie Bellon Vice-Présidente du Conseil d'Administration, afin qu'elle succède dans deux ans au Président Fondateur, Pierre Bellon, à la fonction de Président du Conseil d'Administration.

Sophie Bellon est entrée au Conseil d'Administration de Sodexo en 1989. Après une expérience de près de 10 ans aux Etats-Unis, elle a rejoint en 1994 le Groupe Sodexo où elle a exercé de multiples responsabilités : chargée de mission à la direction financière, direction du contrôle de gestion stratégique du Groupe, direction des relations clients du Groupe, direction générale de la division Entreprises de Sodexo en France.

Elle a acquis ainsi une connaissance approfondie du Groupe, de ses clients et de ses collaborateurs et a participé directement aux principales étapes de son développement.

Le Conseil d'Administration en accord avec le Directeur Général, Michel Landel, a confié à Sophie Bellon la responsabilité d'accélérer la Recherche, le Développement et l'Innovation dans les Services de Qualité de Vie.

5. Situation financière

La structure financière et le niveau d'endettement du Groupe au 30 novembre 2013 n'ont pas connu d'évolution significative par rapport à la situation financière au 31 août 2013 telle que présentée dans le Document de référence.

6. Perspectives

Sodexo confirme aujourd'hui **ses objectifs pour l'exercice en cours (2013-2014) :**

- **une croissance interne du chiffre d'affaires comprise entre + 2,5 % et + 3 %**
- **une progression de son résultat opérationnel de 11 %** (à taux de change constant et hors impact des coûts exceptionnels liés au programme d'amélioration de l'efficacité opérationnelle).

Ainsi le Groupe vise une marge opérationnelle de 5,6% pour l'exercice 2013-2014 (en progression de 0,4% par rapport à 2012-2013).

Par ailleurs, et à **l'horizon de 2 ans (en 2014-2015)**, Sodexo a pour objectif d'atteindre une marge opérationnelle de **6 %**.

Prochains rendez-vous de communication financière

Assemblée Générale 2014	21 janvier 2014
Païement du dividende au titre de l'exercice 2012-2013	4 février 2014
Résultats du premier semestre 2013-2014	17 avril 2014
Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2013-2014	9 juillet 2014
Résultats annuels 2013-2014	12 novembre 2014

Conférence téléphonique

Sodexo tient aujourd'hui une conférence téléphonique (en anglais) à 8h30 (heure française) au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2013-2014. Cette présentation peut être suivie en direct via webcast sur www.sodexo.com.

Le **communiqué de presse, la présentation et le webcast différé du call seront disponibles sur le site Internet du Groupe www.sodexo.com**, dans la rubrique « Dernières actualités » ainsi que dans la section « Finance – Résultats financiers ». L'enregistrement de la conférence sera disponible au **+44 (0)145 255 0000**, suivi du code **26 76 61 26**.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 45 ans d'expérience : de l'accueil, l'entretien et la propreté, à la restauration et la maintenance technique des installations et matériels ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 428 000 collaborateurs à travers le monde.

Chiffres-clés (au 31 août 2013)

18,4 milliards d'euros de CA consolidé
428 000 collaborateurs
18^e employeur mondial
80 pays
33 300 sites
75 millions de consommateurs chaque jour
11,6 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 7 janvier 2014)

Avertissement :

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

Principaux risques et incertitudes

Les principaux risques et incertitudes identifiés par le Groupe dans la section « Facteurs de risques » du Document de référence 2012-2013 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 18 novembre 2013 n'ont pas subi d'évolution significative.

Contacts

Analystes et Investisseurs	Presse
Pierre BENAICH Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 56 Courriel : pierre.benaich@sodexo.com	Laura SCHALK Tél. & Fax : +33 1 57 75 85 69 Courriel : laura.schalk@sodexo.com

ANNEXE 1

sélection de nouveaux clients – premier trimestre 2013-2014

Services sur Site

Entreprises et Administrations

Carlsberg, 35 sites dans 10 pays en Europe
Bridgestone, Jiangmen, Chine
GSA-Social Security Administration, Maryland, Etats-Unis
Telefónica, 381 sites au Chili
Zurich Insurance UK, 21 sites au Royaume-Uni

Éducation

Colegio Academia de Humanidades, Santiago du Chili, Chili
Dunakeszi Education, Dunakeszi, Hongrie
George Mason University, Virginie, Etats-Unis
Université des Sciences de Santé et Université des Sciences et Techniques de Masuku, Libreville et Franceville, Gabon
University College of London, Londres, Royaume-Uni
University of Colorado School of Medicine, Colorado, Etats-Unis

Justice

Centre pénitentiaire d'Orléans, Orléans, France

Santé et Seniors

Beijing Jishuitan Hospital, Pékin, Chine
Georgian Village, Penetanguishene, Canada
Lima Memorial Hospital, Ohio, Etats-Unis
Résidence les Eaux Vives, Bruxelles, Belgique
Riverwoods Senior Living Community, Pennsylvanie, Etats-Unis

Défense

Buckley Air Force Base, Colorado, Etats-Unis

Sports et Loisirs

Columbus Zoo and Aquarium, Ohio, Etats-Unis

Bases-Vie

Cairn India Limited, Barmer, Inde
ENSCO 120, Ecosse
Manitoba Hydro, Manitoba, Canada
Seadrill, Norvège
Transocean / Asgard, Indonésie

Services Avantages et Récompenses

Europe

Artic, Roumanie
Comité d'entreprise Lignes Air France, France
Conseil Général de la Haute-Garonne, France
Eczacibasi ilac Pazarlama A.S., Turquie
District de Konak, Municipalité d'Izmir, Turquie

Amérique latine

Companhia de Docas do Rio de Janeiro, Brésil
Consorcio Light Rio, Brésil
Talento Comercial Cooperativa De Trabajo Asociado, Colombie
Venprecar C.A., Venezuela

Asie

Lucas TVS Limited, Inde
Shanghai LuJiaZui Finance & Trade Zone Development Co. Ltd., Chine

ANNEXE 2

Taux de change et effets de conversion

Les principales variations de taux de change pour les trois premiers mois de l'exercice 2013-2014 sont les suivantes :

1 EUR =	Taux moyen T1 2013-2014	Taux moyen T1 2012-2013	Variation	Impact en chiffre d'affaires (en millions d'euros)
dollar US	1,3522	1,2906	- 4,6 %	(89)
livre sterling	0,8431	0,8025	- 4,8 %	(18)
real brésilien	3,0562	2,6398	- 13,6 %	(43)
bolivar fuerte	13,8832	13,2457	- 4,6 %	(1)

Il convient de préciser que ces fluctuations monétaires n'entraînent pas de risques opérationnels dans la mesure où les chiffres d'affaires et les coûts des filiales sont libellés dans les mêmes devises.