

NOUVELLE ETAPE POUR LES ACTIVITES E-COMMERCE DU GROUPE LANCEMENTS DE 3 NOUVEAUX SITES SOUS LA MARQUE CDISCOUNT EN THAÏLANDE, AU VIETNAM ET EN COLOMBIE

Les activités e-commerce du Groupe franchissent une étape avec le lancement de 3 nouveaux sites sous la marque Cdiscount, en Thaïlande, au Vietnam et en Colombie.

S'appuyant sur les expertises, les savoir-faire et la connaissance du marché du e-commerce acquises grâce à sa marque Cdiscount, leader français, le Groupe Casino a décidé de lancer trois nouveaux sites sous la marque Cdiscount en partenariat avec ses filiales Big C en Thaïlande et au Vietnam et Exito en Colombie.

Ces activités viendront en complément des sites déjà existants dans ses filiales internationales et permettront ainsi de construire à terme une position forte sur des marchés où l'e-commerce amorce sa croissance.

Les sites s'appuieront également sur les savoir-faire et réseaux d'enseignes locales leaders sur leurs marchés, Big C en Thaïlande et au Vietnam et Exito en Colombie, et capitaliseront sur les expertises qui ont fait le succès de Cdiscount en France :

- une puissance d'achat permettant d'offrir un assortiment très large (produits techniques, informatique, téléphonie, électroménager, maison, jouets, puériculture, mode et beauté...) aux meilleurs prix,
- un réseau dense de magasins permettant une approche multicanale,
- un marketing adapté aux spécificités locales.

Depuis plus de 10 ans, Cdiscount, leader du e-commerce en France avec un volume d'affaires de 1,6 Mds€ (incluant la marketplace), déploie avec succès une approche multicanale et un modèle commercial innovant qui propose les prix les moins chers du marché. Ce modèle repose à la fois sur :

- une offre large et diversifiée avec une marketplace qui enrichit l'assortiment du site par des offres de marchands partenaires. Cette activité représente désormais 16% du volume d'affaires, 5,5 millions d'offres et 2 800 vendeurs,
- de nouveaux services tels que le paiement des achats en magasin et les applications et sites sur terminaux mobile,
- un réseau de distribution de plus de 14 000 points de retraits.

CONTACTS ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Régine GAGGIOLI – Tél : +33 (0)1 53 65 64 17

rgaggioli@groupe-casino.fr

ou

+33 (0)1 53 65 64 18

IR_Casino@groupe-casino.fr

DIRECTION COMMUNICATION EXTERNE GROUPE

CONTACTS PRESSE

Aziza BOUSTER

Tél : +33 (0)1 53 65 24 78

Mob : +33 (0)6 08 54 28 75

abouster@groupe-casino.fr