



COMMUNIQUE

Le 23 janvier 2013

Accélération de la croissance au troisième trimestre : +30%

Nouvel objectif de 255 M€ de chiffre d'affaires

Ouverture des premières franchises

Chiffre d'affaires de l'exercice 2013-2014 et de l'exercice 2012-2013

Chiffre d'affaires en M€	2013-2014	2012-2013	Var. %
<i>1^{er} trimestre</i>	50,3	44,0	14,3%
<i>2^{ème} trimestre</i>	56,4	47,0	20,0%
<i>3^{ème} trimestre</i>	78,4	60,3	30,0%
<i>Neuf mois cumulés</i>	185,1	151,3	22,3%

* chiffre d'affaires issu d'une seule et unique branche d'activité selon l'approche sectorielle définie en application d'IFRS 8

Au titre du troisième trimestre (octobre à décembre) de son exercice 2013-2014, **LDLC.com**, leader du High Tech online, publie un chiffre d'affaires en hausse de 30% à 78,4 M€.

Un niveau d'activité jamais atteint sur la période de Noël

Cette excellente performance marque une accélération dans la croissance avec un niveau d'activité jamais atteint sur la période décisive des fêtes de fin d'année.

Au total, sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'élève à 185,1 M€ contre 151,3 M€ à période comparable, représentant une progression cumulée des ventes de 22,34%.

Nouvelle révision à la hausse de l'objectif de chiffre d'affaires

Au regard de ce nouveau trimestre réussi, le Groupe est désormais confiant sur sa capacité d'atteindre les 255 M€ de chiffre d'affaires annuel et de dépasser ainsi l'objectif déjà révisé à la hausse de 240 M€ fixé en octobre 2013.

Ouverture des premiers franchisés

Au-delà de ces bons chiffres, une étape importante vient également d'être atteinte dans le développement du réseau de franchises avec l'ouverture, ce trimestre, d'une première boutique à Bourgoin-Jallieu (Isère), qui précède deux lancements complémentaires en cours de finalisation sur Rouen et Grenoble.

Laurent de la Clergerie, Président du Groupe, déclare : « Après le succès du démarrage du magasin de Villefranche-sur-Saône, et à l'issue d'un processus de sélection long et exigeant, je suis ravi d'accueillir nos premiers partenaires franchisés. Ces ouvertures marqueront une étape importante dans la vie du Groupe avec le déploiement concret de notre modèle multicanal. »

La situation financière du Groupe reste solide. Avec un endettement financier faible, un BFR maîtrisé et des perspectives de résultats très favorables, le Groupe continue à appuyer son développement sur des fondamentaux solides.

Prochain rendez-vous :
24 avril 2013 – Chiffre d'affaires annuel 2013-2014

A propos de LDLC.com

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 17 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 7 sites, dont 3 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 300 collaborateurs.

Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 17 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C de Nyse Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

ACTIFIN

Relations investisseurs

Stéphane Ruiz

sruiz@actifin.fr – Tél 01 56 88 11 11

Relations presse

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr - Tél 01 56 88 11 19