



Le bon sens
a de l'avenir

Résultats du Crédit Agricole Alpes Provence au 31 décembre 2013 Communiqué diffusé le 28 janvier 2014

- Des encours de collecte et de crédits en nette progression, traduisant l'engagement de la Caisse Régionale sur son territoire
- Un produit net bancaire en hausse de +9,1% et un résultat net en hausse de +15,6%

Le Conseil d'administration du Crédit Agricole Alpes Provence, réuni le 28 janvier 2014, a arrêté les comptes au 31 décembre 2013. Les comptes individuels et consolidés sont en cours de certification par les Commissaires aux Comptes.

Une activité commerciale soutenue tant sur le plan de la collecte, des crédits, des assurances et des services

En M€	31 décembre 2012	31 décembre 2013	% évolution
Encours de collecte	16 398	16 739	+ 2,1%
Encours de crédits	11 159	11 522	+ 3,3%

En 2013, le CA Alpes Provence a continué de jouer son rôle de banquier assureur sur l'ensemble de ses territoires dans un contexte économique qui reste dégradé.

L'encours de crédits est en nette hausse (+3,3%), tiré par les crédits habitat dont les encours progressent solidement (+5,6%).

Dans le même temps, la Caisse Régionale enregistre de bons résultats en matière de collecte globale (+2,1%), notamment les livrets d'épargne (+4,4%) auprès de sa clientèle de proximité. Les placements en assurance-vie continuent leur progression avec une hausse de +3,7% des encours sur la période.

Le CA Alpes Provence a poursuivi le développement de son fonds de commerce avec plus de 30.000 nouveaux clients depuis le début de l'année, confortant sa place de leader sur son territoire. Cette conquête s'accompagne par l'équipement de nos clients en produits d'assurance des biens et des personnes, avec plus de 38 000 nouveaux contrats d'assurance souscrits sur l'exercice 2013.

Un produit net bancaire en hausse de +9,1% et un résultat net en hausse de +15,6% dans les comptes consolidés en normes IFRS

En M€	Comptes consolidés			Comptes individuels		
	Décembre 2012	Décembre 2013	Evolution sur 1 an	Décembre 2012	Décembre 2013	Evolution sur 1 an
Produit Net Bancaire	393,9	429,7	+9,1%	411,3	418,4	+1,7%
Charges de fonctionnement	254,0	259,0	+2,0%	253,3	256,9	+1,4%
Résultat Brut d'exploitation	139,9	170,7	+22,0%	158,0	161,5	+2,2%
Résultat Net	75,8	87,6	+15,6%	80,6	83,5	+3,6%

Dans les comptes individuels de la Caisse régionale, le Produit Net Bancaire s'élève à 418,4M€ en augmentation de 1,7%. Malgré une conjoncture de taux d'intérêt extrêmement bas qui pénalise toujours l'activité d'intermédiation, le PNB est notamment soutenu par la forte activité crédit habitat (réalisations en hausse de 52%), par l'équipement en produits et services de nos nouveaux clients et par les bons résultats de l'activité d'assurance des biens et des personnes. Dès lors, le PNB issu des commissions progresse vigoureusement de 3,3%.

Les charges de fonctionnement progressent légèrement de +1,4% principalement du fait des évolutions fiscales et réglementaires. Elles intègrent aussi les charges liées à la migration vers le système d'information unique (NICE), cette dernière s'étant déroulée avec succès au cours du mois d'octobre 2013.

Ainsi, à fin décembre 2013, le résultat brut d'exploitation du CA Alpes Provence progresse de 2,2% par rapport à décembre 2012 (161,5M€, +3,5M€).

Les risques sont maîtrisés avec un taux de créances douteuses et litigieuses en recul à 3,17% et un taux de couverture de 69,0%. Le CA Alpes Provence poursuit également ses efforts de provisionnement en matière de risque crédit notamment au travers des provisions filiales et collectives Bâle 2. Ainsi le coût du risque annuel est en hausse contenue de +8,9%.

Après prise en compte de la charge d'impôts, le Résultat Net social est en augmentation de 3,6% à 83,5M€.

Dans les comptes consolidés, le Produit Net Bancaire progresse de +9,1% et le Résultat Brut d'Exploitation progresse de +22,0%, notamment du fait de l'impact négatif de la valorisation des participations bancaires lors de l'exercice 2012.

Le coût du risque reste maîtrisé (+1,4%). Après comptabilisation de la charge fiscale, le Résultat Net part du groupe aux normes IFRS s'affiche à 87,6 millions d'euros en hausse de 15,6% par rapport au 31 décembre 2012.

Une structure saine et solide

Le Ratio de solvabilité Bâle 2 s'élève au 30 juin 2013 à 20,4 % et le ratio de liquidité au 31 décembre 2013 à 124%. Ils confèrent à la Caisse Régionale une capacité de développement futur et une structure financière solide. Le ratio Crédit sur Collecte est stable. Il se situe à 120,7% contre 120,6% au 31 décembre 2012.

Le certificat coopératif d'investissement (CCI)

Après détachement du dividende de 3,23 € en avril 2013, le Certificat Coopératif d'Investissement Alpes Provence se valorisait à 71,75€ au 31 décembre 2013, soit une hausse de 68,8% par rapport au cours du 31 décembre 2012.

Le Conseil d'administration de la Caisse Régionale proposera à l'Assemblée Générale statutaire de rémunérer ses porteurs de parts sociales au taux de 2,42% et ses détenteurs de Certificats Coopératifs d'Investissement à hauteur de 3,33 euros par titre détenu.

Perspectives

Depuis 2011, la Caisse Régionale Alpes Provence s'est engagée dans un Projet d'Entreprise volontariste et prospectif qui fixe le cap jusqu'en 2015. En 2014, le Crédit Agricole Alpes Provence, Banque Coopérative, poursuit sa stratégie de développement sécurisé et démontre chaque jour son utilité au territoire où l'épargne des clients et sociétaires vient financer l'économie locale et tous ses acteurs. Le Conseil d'Administration de la Caisse Régionale proposera à l'Assemblée Générale d'attribuer 1% du bénéfice distribuable, soit 831 K€, à la Fondation du Crédit Agricole Alpes Provence, ainsi que 1% du bénéfice distribuable, soit 831 K€, pour le soutien à des structures d'aide au développement économique local ou à des initiatives individuelles.

Avec un taux de satisfaction clients de 87,9 % qui poursuit sa progression, une attention particulière sera portée en 2014 à la personnalisation de la relation avec les clients et sociétaires en lançant le Pacte Coopératif : programme de reconnaissance de la fidélité de nos clients fidèles sociétaires (livret sociétaire, carte sociétaire, SVP dédié, programme relationnel personnalisé, offres promotionnelles, ventes privées).

L'année 2014 sera également marquée par la poursuite des investissements dans le réseau d'agences pour engager au-delà du canal physique un mode relationnel à distance avec les clients, efficace et pertinent (Internet, mail, téléphone, tablette numérique, entretiens en visio, crédits dématérialisés, etc.).

NYSE Euronext Paris - Eurolist compartiment C - ISIN : FR0000044323
Responsable de l'Information Financière : Jérôme VUILLEMOT (Directeur Financier)
E-mail : jerome.vuillemot@ca-alpesprovence.fr
L'ensemble des informations réglementées sont disponibles sur le site internet www.ca-alpesprovence.fr