



Paris, le 28 janvier 2014

## RETOUR DE LA CROISSANCE EN 2013 ET ACCELERATION DE LA MIGRATION DIGITALE

- Accélération de la croissance au T4 : Marge brute de 18,16 M€ en hausse de 3,0% à données comparables<sup>(1)</sup>.
- Retour de la croissance en 2013 : Marge brute de 71,80 M€ en hausse de 0,6% à données comparables<sup>(1)</sup>.
- RAO<sup>(2)</sup> 2013 estimé à plus de 8,70 M€, en ligne avec la guidance.
- Contre-performance de la Belgique au T4 et au S2 entraînant une dépréciation du goodwill de l'ordre de 9M€ au 31/12/2013.
- Accélération de la migration digitale :
  - Acquisition de l'application mobile promotionnelle PRIXING ;
  - Négociations exclusives<sup>(3)</sup> en vue du rachat de 66,5% de l'agence social media MILKY.

Marge Brute (en M€)	2013	2012	Variation 2013 / 2012	Variation 2013 / 2012 PCC <sup>(1)</sup>
T1	17,49	18,01	-2,9%	-2,8%
T2	18,99	18,85	+0,7%	+1,0%
T3	17,16	17,02	+0,9%	+1,5%
T4	18,16	17,72	+2,5%	+3,0%
<b>Total 2013</b>	<b>71,80</b>	<b>71,60</b>	<b>+0,3%</b>	<b>+0,6%</b>

(1) Données à périmètre et taux de change constant (PCC)

(2) Résultat des activités ordinaires (RAO) : Résultat opérationnel courant avant charges de restructuration

(3) Négociations exclusives avancées avec la société Novao, aux fins d'acquérir, avec le management de la société MILKY, 66,5% du capital de cette dernière

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : «Le retour de la croissance a été atteint avec une progression à données comparables de 3,0% au T4 et de 0,6% sur l'exercice 2013. La croissance a été portée par nos deux axes stratégiques que sont le digital (+6,8% PCC) et les nouveaux pays (+10,7% PCC). Nous accélérons encore notre migration digitale en ce début 2014 avec l'acquisition de l'application mobile promotionnelle PRIXING et l'annonce de négociations exclusives<sup>(3)</sup> en vue du rachat de 66,5% de l'agence social media MILKY».



## Accélération de la croissance au T4

Comme annoncé précédemment, **la croissance a continué de se renforcer au T4 avec une marge brute de 18,16 M€, en hausse de 3,0% à PCC** (-0,1% sur 9 premiers mois 2013).

En France, le quatrième trimestre est marqué par un très net rebond des activités avec une marge brute de 11,26 M€ en progression de 9,8% à PCC (-0,1% sur 9 premiers mois 2013).

L'International affiche une marge brute de 6,90 M€ en baisse de 6,5% à PCC :

- contre-performance de la Belgique, en baisse de 9,9% à PCC au T4 (-3,9% sur 9 premiers mois 2013) ;
- poursuite de la croissance dans les nouveaux pays (Espagne, Royaume-Uni, Europe Centrale) à 4,1% à PCC (+13,1% sur 9 premiers mois 2013).

## Retour de la croissance sur l'exercice 2013 grâce aux axes stratégiques « digital » et « nouveaux pays »

Le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 133,06 M€ en hausse de 1,0% à PCC et de 0,6% à données publiées.

**La marge brute, principal indicateur d'activité du Groupe, est en croissance et s'affiche en 2013 à 71,80 M€ en hausse de 0,6% à PCC et de 0,3% à données publiées.**

### • France et nouveaux pays en croissance

En France, la marge brute est de 41,51 M€, en croissance de 2,4% à PCC.

A l'International, la marge brute est en retrait de 1,7% à PCC à 30,30 M€ avec une différence marquée entre la baisse de la Belgique (-5,3% à PCC) et les nouveaux pays (+10,7% à PCC).

**La croissance des nouveaux pays** est restée soutenue en Europe Centrale notamment en République Tchèque, en Hongrie et en Ukraine. Une filiale a été ouverte en Russie dans le cadre du début de la coopération avec le distributeur russe MAGNIT. Par ailleurs, le Groupe a décidé l'arrêt des activités DATA en Espagne.

**Les nouveaux pays représentent 10,6% de la marge brute du Groupe en 2013 (+60 bps vs 2012 publié) et l'objectif du Groupe est toujours d'atteindre une part de 20% à moyen terme.**

### • Croissance des activités digitales

**Les activités digitales du Groupe** ont accéléré leur croissance (+7,0% au T4 et +6,8 % sur l'exercice 2013 à PCC). Les activités traditionnelles non digitales ont bien résisté sur le dernier trimestre (+1,3% à PCC) mais poursuivent leur repli sur l'exercice 2013 (-1,5% à PCC).

La croissance des activités digitales est portée par les activités d'émission dématérialisée multicanale de coupons et d'offres promotionnelles. Le succès du test déployé pour Intermarché sur les m-coupons (coupons de réduction sur mobile) ouvre de nouvelles perspectives en Europe.

**Le Digital représente 27,1% de la marge brute du Groupe en 2013 (+170 bps vs 2012 publié) et l'objectif du Groupe est toujours d'atteindre une part de 50% à moyen terme.**



## Clôture des comptes 2013

Sur la base des travaux de clôture des comptes en cours, HighCo anticipe un **Résultat des Activités Ordinaires (RAO)<sup>(2)</sup> supérieur à 8,70 M€**, qui s'affiche en ligne avec la guidance présentée lors des résultats semestriels 2013.

La dégradation de l'activité en Belgique au second semestre (-7,6%) entraîne une révision à la baisse des perspectives moyen-terme de ce segment géographique. **Le Groupe va procéder à une dépréciation des écarts d'acquisitions (goodwill) affectés au Benelux d'un montant proche de 9 M€ dans ses comptes au 31/12/2013.** Cette dépréciation n'a aucun impact ni sur le cash-flow annuel du Groupe, ni sur l'excédent net de trésorerie<sup>(4)</sup>, qui est estimé à plus de 26 M€ au 31/12/2013 (27,79 M€ au 30/06/2013 et 27,77 M€ au 31/12/2012).

La publication des comptes consolidés aura lieu le 24 mars prochain (après bourse) et sera suivie d'une réunion d'analystes le 25 mars à 14h30.

## 2014 : Accélération de la migration digitale avec l'acquisition de l'application mobile PRIXING et les négociations exclusives<sup>(3)</sup> sur 66,5% du capital de l'agence social media MILKY

Dans le cadre du renforcement de ses activités digitales en Europe, **HighCo annonce l'acquisition des actifs de PRIXING auprès de la société Epic Dreams.** Cette application gratuite, téléchargée plus de 1,6 millions de fois, a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 0,25 M€. PRIXING est un comparateur mobile universel qui permet au consommateur qui scanne un code-barres d'accéder à toutes les informations du produit, aux prix géolocalisés ou aux avis des mobinautes. Sa technologie repose sur une base de données unique, qui recense 2 millions de produits dans 20 000 points de vente et plus de 10 millions de prix mis à jour en temps réel.

**Par ailleurs, HighCo annonce être en négociations exclusives avancées avec la société Novao, aux fins d'acquérir, avec le management de la société MILKY, 66,5% du capital de cette dernière.** MILKY est une agence spécialisée dans l'innovation mobile et media sociaux. MILKY est référencée par Facebook comme Preferred Marketing Developer et par Salesforce comme Silver Partner. MILKY a réalisé en 2013 une marge brute supérieure à 1,5 M€.

(3) Négociations exclusives avancées avec la société Novao, aux fins d'acquérir, avec le management de la société MILKY, 66,5% du capital de cette dernière.

(4) Excédent net de trésorerie : trésorerie (actif) moins endettement financier brut (passif)

## A propos de HighCo

*HighCo propose aux MARQUES et aux RETAILERS des SOLUTIONS MARKETING pour connecter le Shopper sur l'ensemble des nouveaux canaux de communication.*

*Pour répondre aux nouveaux enjeux digitaux, HighCo utilise les datas et met l'innovation au service de ses deux solutions : émission et traitement des COUPONS & PROMOS, création et commercialisation de MEDIAS IN STORE.*

*Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE EURONEXT Paris et fait partie du Gaïa index, sélection de 70 PME-ETI responsables.*

## Vos contacts

Olivier MICHEL  
Directeur général  
+33 1 77 75 65 06  
comfi@highco.com

Cynthia LERAT  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
c.lerat@highco.com



### *Prochains rendez-vous*

Les publications auront lieu après la clôture des marchés

Résultats annuels 2013 : Lundi 24 mars 2014

Réunion d'analystes (SFAF) : Mardi 25 mars 2014 (14h30)

Marge brute T1 2014 : Mardi 29 avril 2014

Marge brute T2 et S1 2014 : Mercredi 16 juillet 2014

Résultats semestriels 2014 : Mercredi 27 août 2014

Conférence téléphonique sur résultats semestriels 2014 : Jeudi 28 août 2014 (10h)

Marge brute T3 et 9 mois 2014 : Mardi 28 octobre 2014

Marge brute T4 2014 : Mardi 27 janvier 2015

**HCO**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**

*HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).*

*ISIN : FR0000054231*

*Reuters : HIGH.PA*

*Bloomberg : HCO FP*

*Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.com](http://www.highco.com)*