

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES 2013 DE 111,5 M€

Paris, le 30 janvier 2014 (17h45) – ADLPartner enregistre au 31 décembre 2013 un Volume d'Affaires Brut⁽ⁱ⁾ de 268,3 M€ en diminution de 2,8% par rapport à 2012. Le chiffre d'affaires⁽ⁱⁱ⁾ 2013 s'élève à 111,5 M€ contre 113,8 M€ en 2012.

Evolution de l'activité par trimestre

Au 31 décembre	2013	2012	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	268,3	276,0	-2,8%
1 ^{er} trimestre	70,4	74,5	-5,5%
2 ^{ème} trimestre	64,7	66,5	-2,7%
3 ^{ème} trimestre	63,5	63,6	-0,2%
4 ^{ème} trimestre	69,7	71,4	-2,4%
Chiffre d'affaires (en M€)	111,5	113,8	-2,0%
1 ^{er} trimestre	29,2	30,8	-5,2%
2 ^{ème} trimestre	26,3	26,6	-1,1%
3 ^{ème} trimestre	26,6	26,7	-0,4%
4 ^{ème} trimestre	29,4	29,8	-1,3%

Dans un environnement économique marqué par la volatilité des rendements commerciaux, l'activité d'ADLPartner démontre une bonne résistance avec un recul limité du chiffre d'affaires.

Evolution par zones géographiques

Au 31 décembre	2013	2012	Variation
Abonnements actifs à durée libre	3 051 674	3 184 116	-4,2%
France	2 878 193	2 966 200	-3,0%
Espagne	173 481	217 916	-20,4%
Volume d'affaires brut (en M€)	268,3	276,0	-2,8%
France	260,0	267,5	-2,8%
Espagne	8,3	8,5	-2,4%
Chiffre d'affaires (en M€)	111,5	113,8	-2,0%
France	106,9	109,6	-2,5%
Espagne	4,6	4,3	+7,0%

Evolution du mix-produit

Au 31 décembre	2013	2012	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	268,3	276,0	-2,8%
Abonnements à Durée Libre	194,6	201,1	-3,2%
Abonnements à Durée Déterminée	42,0	44,3	-5,2%
Livres, objets, audio, vidéo	26,5	27,7	-4,3%
Divers	5,2	3,9	+33,3%
Chiffre d'affaires (en M€)	111,5	113,8	-2,0%
Abonnements à Durée Libre	66,7	67,9	-1,2%
Abonnements à Durée Déterminée	18,2	19,3	-5,7%
Livres, objets, audio, vidéo	22,2	23,3	-4,7%
Divers	4,4	3,3	+33,3%

ADLPartner a poursuivi l'optimisation de ses campagnes de prospection en favorisant l'abonnement à durée libre en partenariat, activité plus résiliente et à plus forte valeur ajoutée. Parallèlement, ADLPartner a soutenu le développement de ses nouvelles activités de marketing digital, qui enregistrent de bonnes performances en Espagne.

Perspectives

ADLPartner a pour ambition d'améliorer son potentiel de croissance et de rentabilité à moyen et long terme. La solidité financière d'ADLPartner permet d'envisager la poursuite d'une stratégie d'enrichissement et de valorisation de ses savoir-faire.

Prochain rendez-vous : Résultats annuels 2013, le 20 mars 2014, après bourse

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

Contacts

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA
www.adlpartner.com

⁽ⁱ⁾ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

⁽ⁱⁱ⁾ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.