

Grenoble, le 19 février 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2013 : 5,89 M€

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio, publie son activité de l'exercice 2013.

En M€, IFRS	2013	2012
Audio	5,62	5,86
Vidéo	0,27	0,33
Total chiffre d'affaires	5,89	6,19

Dans un marché hautement concurrentiel mais toujours dynamique, Digigram atteint au second semestre, comme anticipé, un volume d'affaires comparable à celui du premier semestre. Sur l'exercice, le chiffre d'affaires ressort à 5,89 M€ contre 6,19 M€ en 2012.

L'audio enregistre un repli limité de -4,1%, bénéficiant de la bonne tenue de l'activité carte son, produit historique du Groupe (59,9% du chiffre d'affaires consolidé 2013), qui affiche une hausse de près de +6% sur l'exercice. L'activité audio sur IP s'inscrit elle en baisse du fait du décalage sur 2014 de déploiements importants prévus chez des opérateurs de diffusion. Un plan commercial est prévu sur 2014 pour diminuer la dépendance aux cycles des grands opérateurs et générer des ventes plus régulières à travers les canaux de distribution.

La vidéo (4,5% du chiffre d'affaires consolidé 2013) ressort en baisse mais des succès significatifs ont été obtenus en fin d'année et la sortie de nouveaux produits en 2014 devrait permettre un développement de l'activité. Notamment, Digigram a livré au dernier trimestre des encodeurs vidéo sur IP AQORD et AQLIM pour assurer la couverture vidéo de la « Volvo Ocean Race » qui partira d'Alicante en octobre 2014 ainsi que des encodeurs AQLIM pour des prestataires événementiels.

L'analyse de l'activité par trimestre se décompose comme suit :

En M€, IFRS	2013	2012
1 ^{er} trimestre	1,20	1,40
2 ^{ème} trimestre	1,73	1,56
3 ^{ème} trimestre	1,28	1,50
4 ^{ème} trimestre	1,67	1,73
Total chiffre d'affaires	5,89	6,19



Au 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 1,67 M€, contre 1,73 M€ à période comparable en 2012.

Malgré le repli de l'activité enregistré au 4^{ème} trimestre, Digigram confirme qu'il devrait maintenir sur l'exercice l'équilibre de ses comptes sur son activité historique audio.

En octobre, Digigram a participé à la 135^{ème} convention de l'AES (Audio Engineering Society) à New York, l'un des plus importants congrès professionnels internationaux dédié aux technologies de l'audio, qui rassemble chaque année les professionnels de l'audio du monde entier.

Nicolas Sturmel en charge du pôle de recherche avancée chez Digigram, était présent lors de ce congrès au cours duquel il a présenté à la communauté des professionnels de l'audio (fabricants, utilisateurs, scientifiques) un poster scientifique sur un algorithme original de contrôle de gain automatique en partenariat avec le fabricant de composants That Corporation. Cet algorithme va être implanté dans la carte son Cancun.

A cette occasion, Dr. Sturmel a participé à une réunion du groupe de travail, à l'origine de la définition du standard AES67, qui poursuit son travail de normalisation de l'audio sur réseau et dans lequel Digigram est actif depuis la création du groupe.

Digigram a créé en 2013 son pôle de recherche avancée pour anticiper les innovations technologiques du secteur de l'audio sur réseau afin de proposer les solutions métiers adaptées aux besoins des utilisateurs et transformer les usages de demain.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.

Grâce à sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784).

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr