

Ivry, le 2 mars 2014

## LA FNAC RENFORCE SA PRESENCE SUR LA MUSIQUE AVEC LE LANCEMENT D'UN SERVICE DE STREAMING GRAND PUBLIC



Lundi 3 mars, la Fnac, 1<sup>er</sup> disquaire de France et leader sur le marché de la billetterie de concerts, lance un service d'écoute musicale illimitée sur le web et mobile baptisé : « Fnac Jukebox » [www.fnacjukebox.com](http://www.fnacjukebox.com).

Ce nouveau service est disponible via plusieurs formules d'abonnements mensuels dont une offre inédite à 2 euros par mois, sans publicité et sans engagement.

« Fnac Jukebox » propose l'accès à un catalogue de plusieurs millions de titres avec une excellente qualité d'écoute (encodage en 320 kbps) qui permettra aux abonnés de créer leur bibliothèque musicale, de réaliser des playlists et de les partager avec leurs amis. Ils pourront également bénéficier des conseils et des prescriptions des « éclaireurs », disquaires de la Fnac ou professionnels du monde de la musique. Des contenus éditoriaux exclusifs, des titres ou des albums en avant-première, des vidéos inédites... viendront enrichir l'expérience d'écoute. Enfin, l'ergonomie et le graphisme du site ont été pensés pour une utilisation simple et intuitive destinée au grand public.

Ce service intègre également l'offre Digicopy, qui permet déjà de télécharger gratuitement la version digitale de tout CD ou vinyle acheté à la Fnac.

L'enseigne souhaite, avec « Fnac Jukebox », faire découvrir au plus grand nombre une nouvelle manière d'écouter de la musique. Elle s'appuiera sur son réseau de magasins pour proposer aux clients des démonstrations et faire ainsi connaître ce nouvel usage de la musique.

*« Avec « Fnac JukeBox », la Fnac renforce sa présence sur tout le spectre du marché de la musique : physique, live, et maintenant... digital ! Elle poursuit ainsi sa stratégie d'enseigne multicanale, permettant à ses clients d'accéder, partout et à tout moment, à l'ensemble de ses produits et services. »  
indique Alexandre Bompard, Président-Directeur Général de la Fnac*

## LES OFFRES D'ABONNEMENT « FNAC JUKEBOX »

**Jukebox 200**

Choisissez jusqu'à 200 titres par mois, à écouter en illimité, sur tout ordinateur



**2€**  
/mois

sans publicité, sans engagement

**Jukebox200**

Une offre inédite d'abonnement à 2 euros par mois pour une écoute en illimitée de 200 titres choisis librement par l'abonné, renouvelables tous les mois, sans publicité et sans engagement, accessible depuis son ordinateur.

**Jukebox Illimité**

Des millions de titres, à écouter en illimité, sur tout ordinateur



**4€99**  
/mois

sans publicité, sans engagement

**Jukebox Illimité**

Un abonnement à 4.99 euros par mois donnant accès à l'écoute illimitée de millions de titres sur son ordinateur.

**Soyez mobile**

Votre musique partout, et quand vous voulez. Sur votre smartphone, tablette, home cinéma. Dans votre voiture, chez vous, au travail... même en mode hors connexion.

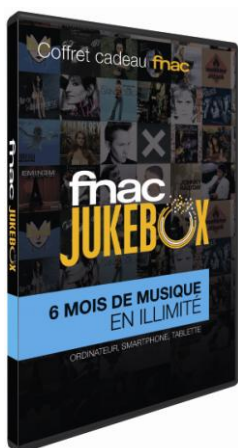
**option mobilité**

**5€ de plus**  
/mois

sans publicité, sans engagement

**L'option mobilité**

Pour 5 euros par mois, les abonnés peuvent souscrire à l'option mobilité offrant la possibilité d'accéder au service d'écoute « Fnac Jukebox » depuis son smartphone, sa tablette, ses autres ordinateurs etc... y compris hors connexion.

**Cartes et coffrets cadeaux « Fnac Jukebox » :**

Afin de faire connaître ce service au plus grand nombre, la Fnac proposera également des cartes et coffrets d'abonnements distribués dans son réseau de magasins en France et sur son site Fnac.com.

- Carte JukeBox 1 mois à 9.99 euros
- Carte JukeBox 3 mois à 29.99 euros
- Coffret JukeBox 6 mois à 59.90 euros
- Coffret JukeBox 1 an à 119.90 euros

**CONTACT PRESSE :**

Jennat Kabbaj – 01.55.21.54.46 – [jennat.kabbaj@fnac.com](mailto:jennat.kabbaj@fnac.com)

**CONTACT ANALYSTES ET INVESTISSEURS :**

Nadine Coulm – 01.55.21.18.63 – [nadine.coulm@fnac.com](mailto:nadine.coulm@fnac.com)