



HighCo

CONNECT SHOPPER  PROCESS DATA

Information relative au nombre total de droits de vote et d'actions

Conformément aux dispositions des articles 223-16 du Règlement Général AMF
et L.233-8 II du Code de commerce

Date d'arrêté des informations	Nombre d'actions composant le capital	Nombre d'actions privées de droits de vote (*)	Nombre de droits de vote pour le calcul des seuils (**)	Nombre de droits de vote exerçables
28 février 2014	11 210 666	770 084	12 160 893	11 390 809
31 janvier 2014	11 210 666	771 287	12 160 893	11 389 106
31 décembre 2013	11 210 666	782 748	12 160 493	11 377 745

(*) exclusivement constitué des actions auto-détenues.

(**) droits de vote théoriques pour le calcul des franchissements de seuil incluant les actions privées de droit de vote (article 223-11 du Règlement général de l'AMF).

À propos de HighCo

HighCo propose aux **MARQUES** et aux **RETAILERS** des **SOLUTIONS MARKETING** pour connecter le Shopper sur l'ensemble des nouveaux canaux de communication.

Pour répondre aux nouveaux enjeux digitaux, HighCo utilise les datas et met l'innovation au service de ses deux solutions : émission et traitement de **COUPONS & PROMOS**, création et commercialisation de **MEDIAS IN STORE**.

Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Contact presse :

Olivier MICHEL
Directeur Général
+33 1 77 75 65 06
omfi@highco.com

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.com