



Nicox : Lancement commercial en Europe de Xailin™, gamme de produits pour la sécheresse oculaire, et d'AdenoPlus®

.....

Le 17 mars 2014.

Sophia Antipolis, France.

Nicox S.A. (NYSE Euronext Paris : COX) annonce aujourd'hui le lancement commercial en Europe de Xailin™, une nouvelle gamme de lubrifiants oculaires (dispositifs médicaux) pour soulager les symptômes de sécheresse oculaire, et d'AdenoPlus®, un dispositif médical de diagnostic *in vitro* (DMDIV) pour faciliter le diagnostic différentiel de la conjonctivite aiguë. Nicox assure la promotion et la vente d'AdenoPlus® et des premiers produits de la gamme Xailin™ au travers de sa propre force de vente au Royaume-Uni, en Italie, en Espagne et en France. Nicox prévoit d'initier ses activités commerciales en Allemagne au cours du deuxième trimestre 2014.

Xailin™ – Marque de lubrifiants oculaires déposée par Nicox

Xailin™ est une marque déposée sous laquelle Nicox prévoit de commercialiser une gamme de produits pour la sécheresse oculaire, à commencer par une pommade ophtalmique lubrifiante multidose et sans conservateur pour le soulagement nocturne des sensations de sécheresse oculaire, et un collyre lubrifiant unidose et sans conservateur pour soulager et apaiser les sensations de sécheresse oculaire.

La gamme Xailin™ inclura plusieurs dispositifs médicaux développés par Medicom Healthcare, société pharmaceutique à capitaux privés spécialisée en ophtalmologie et basée au Royaume-Uni, dans le cadre d'un accord exclusif d'approvisionnement et de distribution conclu en mars 2013. Nicox commercialisera la gamme Xailin™ en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Nicox prévoit de lancer d'autres lubrifiants oculaires au cours de l'année 2014.

AdenoPlus® – DMDIV pour identifier la conjonctivite à adénovirus

La force de vente spécialisée de Nicox commercialisera également AdenoPlus®, un dispositif médical de diagnostic *in vitro* permettant l'identification de l'adénovirus pour faciliter le diagnostic différentiel de la conjonctivite aigüe. Un diagnostic correct de la conjonctivite adénovirale peut permettre de réduire l'utilisation inappropriée d'antibiotiques. Nicox a pris en licence AdenoPlus® auprès de Rapid Pathogen Screening, Inc. en juin 2012 et dispose des droits de commercialisation exclusifs auprès des professionnels de la vision aux Etats-Unis, ainsi que des droits exclusifs complets pour la commercialisation d'AdenoPlus® dans le reste du monde. AdenoPlus® est commercialisé par Nicox aux Etats-Unis depuis novembre 2012.

*« La gamme Xailin™ a pour but de couvrir toutes les facettes du syndrome de l'œil sec, offrant ainsi aux professionnels de santé une large gamme de lubrifiants oculaires répondant aux besoins de leurs patients, » a déclaré **Philippe Masquida, Vice-président Exécutif, Operations Européennes et Internationales de Nicox.** « Le lancement de Xailin™ et d'AdenoPlus® en Europe représente une étape majeure dans la stratégie de Nicox visant à établir un groupe émergent en ophtalmologie en Europe, avec des médicaments, des dispositifs médicaux et des tests de diagnostic. D'autres lancements commerciaux sont prévus à court et moyen termes, avec des produits provenant de notre programme interne de développement et également d'acquisitions ou d'accords de licences. Nous avons hâte d'annoncer nos progrès en Allemagne, de même que d'autres accords et d'autres lancements de produits. »*

Programme interne de développement

Outre les produits ophtalmiques pris en licence ou acquis auprès de partenaires, Nicox développe également sa propre gamme de produits oculaires, incluant des dispositifs médicaux, des nutraceutiques et des médicaments. En 2013, Frédéric Pilotaz a rejoint Nicox au poste de Directeur des Opérations Pharmaceutiques pour diriger le développement de ces projets internes. Nicox prévoit de lancer les premiers produits issus de cette gamme en 2015.

Infrastructure commerciale significative mise en place dans les cinq principaux marchés européens

La stratégie de Nicox vise à établir sa propre infrastructure pour commercialiser des produits ophtalmiques aux Etats-Unis et dans les cinq principaux marchés européens. L'équipe européenne de la Société, dirigée par Philippe Masquida, Vice-président Exécutif, Operations Européennes et Internationales, comptait 73 salariés à la fin du mois de février 2014. En vue du lancement commercial de Xailin™ et d'AdenoPlus®, Nicox a réalisé d'importants progrès dans la mise en place de son organisation dans les principaux marchés européens. Des équipes ont été établies dans ces pays au travers d'acquisitions et en recrutant des commerciaux spécialisés, avec une expérience significative dans le marché ophtalmique européen :

- Royaume-Uni : début 2013, David Trevor a été nommé Vice-président, Directeur Commercial Royaume-Uni et Responsable de l'Efficacité des Forces de Vente Européennes (*Vice President, Managing Director UK and Head of European Sales Force Effectiveness*). Des bureaux ont été ouverts à Guildford (Surrey) et une force de vente expérimentée a été mise en place.

- Italie : Nicox a acquis Eupharmed en décembre 2013, obtenant ainsi une équipe commerciale couvrant le marché ophtalmique Italien. Début 2014, Benito Guerra a été nommé Directeur Commercial Italie (*Managing Director, Italy*), basé près de Milan.
- Espagne : Davide Buffoni a été nommé Directeur Commercial Espagne (*Managing Director, Spain*) début 2013 et établit actuellement sa force de vente depuis ses bureaux à Madrid.
- France : Jean-François Mazelier a rejoint Nicox fin 2013 au poste de Directeur Commercial France (*Managing Director, France*), basé au siège social de la Société à Sophia Antipolis.
- Allemagne : Torsten Cornelius sera nommé Directeur Commercial Allemagne (*Managing Director, Germany*) en avril 2014. Nicox prévoit de commencer à mettre en place sa force de vente en Allemagne au cours du deuxième trimestre 2014, avec des bureaux à Berlin.

François Ducret, Directeur des Activités Commerciales à l'International (*Director of International Operations*), est responsable de la mise en place d'un réseau de distributeurs pour commercialiser les produits de Nicox dans d'autres marchés. Des partenariats ont déjà été signés avec des distributeurs en Turquie, au Benelux et en Suisse et des discussions avancées sont en cours avec des distributeurs basés dans plusieurs autres marchés internationaux clefs. De plus, Nicox a confié le stockage et l'expédition de ses produits dans tous les pays, à l'exclusion des Etats-Unis, à un leader mondial de la logistique.

A propos du syndrome de l'œil sec

Le syndrome de l'œil sec est assez courant chez les adultes âgés de plus de 40 ans et englobe tous les troubles du film lacrymal, la mince pellicule liquide qui protège la surface oculaire exposée de l'œil. Les principales fonctions du film lacrymal sont d'ordre métabolique, lubrifiant et dioptrique. Pour procurer une sensation de bien-être, le système lacrymal doit être en parfait état, toute modification de cet état peut entraîner divers degrés de gêne oculaire. Les symptômes les plus courants du syndrome de l'œil sec sont la sensation d'avoir un corps étranger dans l'œil, l'apparition de rougeurs et de douleurs et la sensation de brûlure.

Les causes principales du syndrome de l'œil sec incluent l'âge (notamment la ménopause), l'environnement (air sec, poussière, exposition à la fumée), l'utilisation de lentilles de contacts, certaines conditions médicales (diabète, maladies auto-immunes comme le syndrome de Gougerot-Sjögren, troubles des paupières etc.) et les médicaments (antidépresseurs, antihypertenseurs etc.). Le traitement repose sur la restauration du film lacrymal au moyen d'un collyre lubrifiant. Il est également utile d'indiquer aux patients comment réduire la fatigue visuelle, par exemple en clignant souvent des yeux, en alternant les visions de près et de loin, en prenant régulièrement des pauses, en vérifiant la luminosité ambiante, en éliminant les sources de lumière éblouissante et en régulant l'humidité et l'aération ambiantes.

A propos du diagnostic de la conjonctivite

La conjonctivite aiguë est souvent mal diagnostiquée en raison de signes et symptômes communs entre les conjonctivites virale, bactérienne et allergique, les principaux sous-types. Les erreurs de diagnostic représentent un problème majeur car la conjonctivite à adénovirus est très contagieuse et est associée à une morbidité significative : baisse de l'acuité visuelle, sensibilité à la lumière, larmoiement et présence

d'infiltrats sous-épithéliaux cornéens. Des antibiotiques sont prescrits dans la plupart des cas de conjonctivite aiguë, même dans les cas de conjonctivites virales pour lesquels les antibiotiques ne sont pas nécessaires. L'utilisation inappropriée d'antibiotiques peut accroître les effets indésirables, favoriser l'apparition de résistances aux antibiotiques et engendrer des coûts pour le système de santé qui auraient pu être évités.



A propos de Nicox

Nicox (Bloomberg : COX: FP, Reuters : NCOX.PA) est une société internationale émergente spécialisée dans le domaine de l'ophtalmologie. Nicox constitue un portefeuille diversifié de produits thérapeutiques et de dispositifs médicaux de diagnostic pouvant contribuer à l'amélioration de la vue, en exploitant ses compétences scientifiques, commerciales et dans le domaine des partenariats. Le portefeuille de produits commercialisés ou proches de la commercialisation inclut déjà plusieurs dispositifs médicaux de diagnostic innovants destinés aux professionnels de la vision, de même qu'une gamme de produits oculaires. Le principal produit en développement dans le domaine ophtalmique est le latanoprostène bunod, un nouveau médicament basé sur la plate-forme de R&D brevetée de Nicox centrée sur la libération d'oxyde nitrique. Le latanoprostène bunod est actuellement en développement clinique de phase 3 en collaboration avec Bausch + Lomb pour le traitement potentiel du glaucome et de l'hypertension oculaire. D'autres composés donneurs d'oxyde nitrique sont également en développement, notamment au travers de collaborations.

Nicox, dont le siège social est en France, dispose d'un centre de recherche en Italie, d'une infrastructure commerciale en expansion en Amérique du Nord et dans les principaux marchés européens et d'une représentation croissante à l'international aux travers de partenariats. Nicox est cotée sur Euronext Paris (Compartiment B : Mid Caps). Pour plus d'informations sur la Société et ses produits, veuillez consulter www.nicox.com.

Cette communication peut contenir des déclarations prospectives. Bien que la Société considère que ses projections sont basées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives peuvent être remises en cause par un certain nombre d'aléas et d'incertitudes, de sorte que les résultats effectifs pourraient différer significativement de ceux anticipés dans les dites déclarations prospectives.

Les facteurs de risques susceptibles d'affecter l'activité de Nicox sont présentés au chapitre 4 du « Document de référence, rapport financier annuel et rapport de gestion 2012 » déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 22 mars 2013 et disponible sur le site de Nicox (www.nicox.com) et sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).



Contacts

Nicox **Gavin Spencer | Executive Vice President Corporate Development**
Tel +33 (0)4 97 24 53 00 | communications@nicox.com

Relations Presse

France **Caroline Courme | Communication Manager**
Tel +33 (0)4 97 24 53 43 | courme@nicox.com

Royaume-Uni **Jonathan Birt**
M +44 7860 361 746 | jonathan.birt@ymail.com