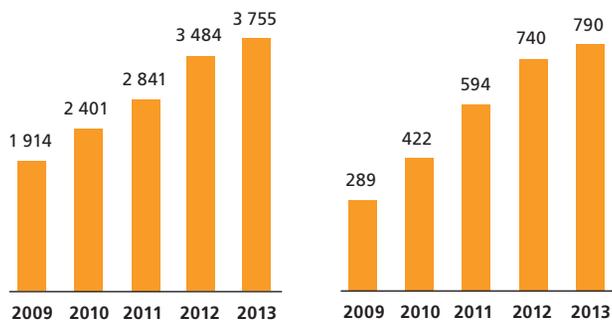


HERMÈS



2013 : forte croissance des ventes et des résultats



CHIFFRE D'AFFAIRES
(EN M€)

RÉSULTAT NET - PART
DU GROUPE (EN M€)

Lors du Conseil de surveillance du 19 mars 2014, la Gérance a présenté les comptes audités¹ de l'exercice 2013. Le chiffre d'affaires s'élève à 3 755 millions d'euros, en croissance de 7,8 % et de 13,0 % à taux de change constants. Le résultat opérationnel atteint 1 218 millions d'euros, en progression de 8,9 %.

ACTIVITÉ PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES ET PAR MÉTIERS (DONNÉES À TAUX DE CHANGE COMPARABLES SAUF INDICATION EXPLICITE)

Le chiffre d'affaires annuel réalisé dans les magasins du groupe est en hausse de 13 %. Hermès a poursuivi le développement qualitatif de son réseau de distribution avec l'inauguration de deux nouvelles succursales à Ningbo en Chine et à Nagoya Mitsukoshi au Japon. Aux États-Unis, le magasin de Beverly Hills a été agrandi et rénové avec succès. À Milan, Hermès s'est réinstallé dans un nouvel emplacement de choix sur la célèbre Via Montenapoleone.

Toutes les zones géographiques ont contribué à la croissance

L'Asie hors Japon (+ 16 %) et l'Amérique (+ 14 %) ont été particulièrement dynamiques. L'Europe (+ 12 %) bénéficie d'une activité soutenue dans l'ensemble des pays malgré un contexte économique difficile. Le Japon (+ 7 %) réalise une très bonne performance.

Tous les métiers sont en développement grâce à des créations ambitieuses

La Maroquinerie-Sellerie (+ 9 %), dont la demande reste très forte, poursuit l'enrichissement de ses collections et le développement de ses capacités de production avec notamment la montée en puissance des deux manufactures ouvertes en 2012 en Isère et en Charente et le projet de création de deux nouveaux établissements dans la région Franche-Comté.

La division Vêtement et Accessoires (+ 18 %) bénéficie du dynamisme des accessoires de mode et des dernières collections de prêt-à-porter qui ont célébré le thème de l'année « Chic le sport ».

Le métier Soie et Textiles (+ 12 %) réalise une bonne performance grâce à une offre enrichie de nouvelles matières et de nouveaux formats.

1. Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit en cours d'émission.

Les Parfums (+ 15 %) ont confirmé en 2013 leur belle dynamique. Le nouveau parfum féminin *Jour d'Hermès* a reçu un excellent accueil tandis que *Terre d'Hermès* poursuit sa croissance et s'affirme comme un grand classique de la parfumerie masculine.

Après une année 2012 exceptionnelle, l'Horlogerie (+ 1 %) a été affectée par le ralentissement observé sur le marché chinois.

Les autres métiers Hermès (+ 37 %) réalisent une progression remarquable. La Bijouterie contribue fortement à cette dynamique grâce au succès des dernières collections en or.

LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE (32,4 %) EST SUPÉRIEURE AU PLUS HAUT NIVEAU HISTORIQUE ATTEINT EN 2012

Le résultat opérationnel croît de 8,9 % et atteint 1 218 M€ contre 1 119 M€ en 2012. La rentabilité opérationnelle (32,4 % des ventes) s'améliore de 0,3 point par rapport à 2012.

Après prise en compte d'un alourdissement de la charge fiscale, notamment en France, le résultat net consolidé part du groupe qui s'élève à 790 M€ progresse de 6,8 %.

La capacité d'autofinancement atteint 1 016 M€, en croissance de 14,8 %. Cette hausse plus rapide que celle du résultat net provient du poids plus important en 2013 des charges sans incidence sur la trésorerie (mise à la juste valeur des instruments de couverture et comptabilisation des plans d'actions gratuites).

Après financement de l'intégralité des investissements opérationnels et financiers (232 M€), de la distribution du dividende (260 M€) et du besoin en fonds de roulement (119 M€), la trésorerie nette progresse fortement pour atteindre 1 022 M€ au 31 décembre 2013 contre 686 M€ au 31 décembre 2012.

En 2013, Hermès International a procédé au rachat de 10 746 actions pour 3 M€, hors contrat de liquidité.

CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès a créé plus de 900 nouveaux emplois, dont plus de 500 en France, principalement dans les manufactures et les équipes de ventes. Fin 2013, le groupe employait 11 037 personnes dont 6 631 en France.

PERSPECTIVES 2014

Hermès poursuivra sa stratégie à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire, le développement de son réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

En 2014, c'est sous le thème de la métamorphose que notre maison sera placée, celle des matières précieuses devenues objet plus précieux encore sous la main habile des artisans. C'est la volonté de notre maison de se réinventer pour repousser les limites de l'excellence.

PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 3 juin 2014, il sera proposé de fixer le dividende à 2,70 euros par action. L'acompte de 1,5 euro versé le 28 février 2014 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

Les comptes consolidés complets seront disponibles au plus tard le 30 avril 2014 à l'adresse www.hermès-international.com, ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).