

## ADLPartner : RESULTATS ANNUELS 2013

- **Marge opérationnelle de 9,0% contre 8,9% en 2012**
- **Progression de 27 % du résultat net part du groupe à 7,3 M€**
- **Progression de 5 % de l'Actif Net Réévalué à 118,4 M€**
- **Proposition de dividende de 0,73 € par action**

Paris, le 20 mars 2014 (17h45) – ADLPartner enregistre en 2013 une bonne tenue de sa rentabilité. La marge opérationnelle s'améliore pour atteindre 9,0% du chiffre d'affaires. Le résultat net, part du groupe, s'apprécie de 27% pour s'établir à 7,3 M€, soit 1,83 € par action.

### EVOLUTION DES ACTIVITES

ADLPartner enregistre en 2013 un Volume d'Affaires Brut<sup>1</sup> de 268,3 M€ en diminution de 2,8% par rapport à 2012. Le chiffre d'affaires<sup>2</sup> s'inscrit à 111,5 M€ contre 113,8 M€ en 2012, soit une baisse de 2,0 %.

Dans un environnement économique marqué par la volatilité de la consommation, ADLPartner a poursuivi l'optimisation de ses campagnes de prospection et soutenu le développement de ses nouvelles activités de marketing digital.

### EVOLUTION DE LA RENTABILITE

La rentabilité opérationnelle est stable avec un taux de marge à 9,0 % contre 8,9 % en 2012.

Le résultat net des activités poursuivies s'établit à 7,4 M€ en 2013 contre 6,4 M€ en 2012. Cette évolution s'explique par une diminution non récurrente de la charge fiscale.

Le résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession représente une perte de 0,1 M€ en 2013 contre une perte de 0,7 M€ en 2012.

Après prise en compte de la part revenant aux intérêts minoritaires, le résultat net part du groupe 2013 ressort à 7,3 M€ (1,83 € par action) contre 5,7 M€ en 2012.

| Données consolidées - en M€                 | 2013          | 2012          |
|---|---------------|---------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                   | <b>111,48</b> | <b>113,72</b> |
| <b>Résultat opérationnel</b>                | <b>10,03</b>  | <b>10,07</b>  |
| En % CA                                     | 9,0 %         | 8,9 %         |
| <b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b> | <b>7,28</b>   | <b>5,65</b>   |
| En % CA                                     | 6,5 %         | 5,0 %         |
| <b>Résultat net part du groupe</b>          | <b>7,30</b>   | <b>5,74</b>   |
| En % CA                                     | 6,5 %         | 5,0 %         |

## STRUCTURE FINANCIERE

Les capitaux propres consolidés au 31 décembre 2013 s'établissent à 18,2 M€, en augmentation de 3,6 M€ par rapport au 31 décembre 2012, tenant compte du résultat de l'exercice et de la distribution du dividende ordinaire payé en juin 2013.

La trésorerie du Groupe augmente de 2,4 M€ pour atteindre 26,5 M€ au 31 décembre 2013 contre 24.1 M€ au 31 décembre 2012.

L'actif net réévalué<sup>3</sup> (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs, est en hausse de 5,2% à 118,4 M€ contre 112,6 M€ au 31 décembre 2012.

## DIVIDENDE PROPOSE DE 0,73 € PAR ACTION

Le résultat social de la société mère en 2013 est un bénéfice net de 5,8 M€. Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 13 juin 2014 le versement d'un dividende de 0,73 euro par action. Il serait détaché le 13 juin 2014 et mis en paiement le 18 juin 2014.

## PERSPECTIVES

ADLPartner met en œuvre une stratégie de valorisation de ses savoir-faire sur les nouveaux médias. Les actions engagées permettent de renforcer les positions des activités historiques. Elles contribuent également à soutenir le développement de nouveaux relais de croissance dans le marketing digital.

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés 2013 ont été arrêtés le 12 mars 2014 par le Directoire et vérifiés et contrôlés par le Conseil de Surveillance lors de sa séance du 19 mars 2014. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

**AGENDA FINANCIER** : chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014, le 24 avril 2014 (après bourse)

### Information sur la société

---

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

### Contacts

---

#### ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

[relations.investisseurs@adlpartner.fr](mailto:relations.investisseurs@adlpartner.fr)

tel : +33 1 41 58 72 03

#### Calyptus

Cyril Combe

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)

tel : +33 1 53 65 68 68

**ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C**

Codes ISIN : FR0000062978–ALP – Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)

---

<sup>1</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

<sup>2</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

<sup>3</sup> L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs