



communiqué de presse

Paris, le 21 mars 2014

Fromageries Bel Résultats annuels 2013

- Une activité soutenue par la forte vitalité des marques cœur
- Un second semestre affecté par la hausse des prix des matières premières
- Une situation financière solide

Au cours de sa séance du 20 mars 2014, le Conseil d'administration a arrêté les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2013.

Chiffres clés

(en millions d'euros)	2013	2012	Variation en %
Chiffre d'affaires	2 720	2 649	2,7 %
Résultat opérationnel	234	211	10,9 %
Résultat net part du Groupe	126	128	-2,1 %

En 2013, le Groupe a poursuivi sa croissance en matière de volumes et de chiffre d'affaires, grâce à la force de ses marques cœur et à l'efficacité des politiques commerciales menées de manière ciblée dans toutes les zones.

Aucun effet de périmètre n'est intervenu sur la période. Hors effets de change, la croissance organique du chiffre d'affaires est de 5,3 %, toutes les zones réalisant une croissance organique positive sur l'année.

Le résultat opérationnel, à 234 millions d'euros, s'inscrit en hausse de 10,9 %, essentiellement grâce à la réduction des charges non courantes. Celles-ci s'élèvent à 6,4 millions d'euros en 2013, contre 26,6 millions d'euros en 2012. Pour mémoire, le Groupe avait été conduit à déprécier des actifs au sein de la zone Proche et Moyen-Orient en 2012, du fait de la faible visibilité rencontrée sur certains marchés.

Par zone géographique, les résultats s'analysent comme suit :

(en millions d'euros)	Au 31 décembre 2013		Au 31 décembre 2012		Variations	
	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel
Europe de l'Ouest	1 073	120	1 057	119	1,6%	1,3%
Europe du Nord et de l'Est	597	13	555	14	7,6%	-8,7%
Amériques, Asie-Pacifique	417	36	419	44	-0,3%	-19,0%
Grande Afrique	272	30	261	25	4,1%	18,6%
Proche et Moyen-Orient	361	35	357	9	0,9%	286,2%
Total Groupe	2 720	234	2 649	211	2,7%	10,9%

Le Groupe rappelle qu'il a subi une forte hausse des prix des matières premières depuis le milieu de l'année 2013. Les ajustements tarifaires mis en œuvre et toutes les mesures engagées afin d'améliorer l'efficacité des opérations n'ont pas suffi à couvrir totalement les effets négatifs de cette hausse. Le résultat opérationnel du second semestre, à 100 millions d'euros, s'inscrit par conséquent en retrait marqué par rapport à celui du premier semestre de 134 millions d'euros.

Le résultat financier 2013 s'améliore, à – 15 millions d'euros contre – 18 millions d'euros en 2012, sous l'effet de variations favorables des impacts de change principalement, l'endettement financier net moyen étant stable sur les deux exercices.

La charge d'impôts de l'exercice 2013 s'inscrit à 88 millions d'euros, contre 63 millions d'euros en 2012. Le Groupe rappelle qu'il a enregistré une charge d'une vingtaine de millions d'euros au titre d'un redressement fiscal prononcé à l'encontre de la société Fromageries Bel en France pour l'exercice 2008. Ce redressement est contesté par le Groupe qui a décidé d'engager un recours contentieux.

Le résultat net part du Groupe de l'exercice 2013 s'élève à 126 millions d'euros, contre 128 millions d'euros en 2012.

La structure financière du Groupe s'est encore renforcée sur l'exercice : les capitaux propres totaux s'établissent à 1 212 millions d'euros au 31 décembre 2013 contre 1 150 millions au 31 décembre 2012, et la dette financière nette s'inscrit à 54 millions d'euros en fin de période, contre 64 millions d'euros au 31 décembre 2012.

En 2013, le Groupe a poursuivi la diversification de ses sources de financement tout en rallongeant la maturité de sa dette. Il a ainsi réalisé une opération de financement sur le marché du « Schuldschein » en plusieurs tranches pour 140 millions d'euros et 110 millions de dollars. Il a également remboursé par anticipation un placement privé de 191 millions d'euros à date de maturité avril 2014.

En mars 2014, le Groupe a procédé à l'extension et à l'amendement de sa ligne de crédit bancaire de 520 millions d'euros de maturité initiale juin 2016. La maturité est maintenant portée à mars 2019.

Dividendes

Le Conseil d'administration du 20 mars 2014 a proposé la distribution d'un dividende de 6,25 euros par action qui sera détaché le 15 mai et versé le 20 mai 2014, après approbation par l'Assemblée générale annuelle convoquée pour le mercredi 14 mai prochain.

Perspectives 2014

L'exercice 2014 débute dans un climat économique encore fragile, peu propice au développement de la consommation. A ces conditions économiques incertaines s'ajoutent la hausse continue des prix des matières premières observée depuis le second semestre 2013, ainsi que l'évolution défavorable des parités monétaires.

Malgré les mesures opérationnelles engagées, ces facteurs pourraient peser sur la rentabilité de l'exercice.

Néanmoins, fort d'une situation financière saine, de l'engagement de ses collaborateurs, de la valeur de ses marques mondiales, d'une internationalisation grandissante et d'une politique d'innovations ambitieuse, le Groupe réaffirme son objectif d'améliorer durablement ses positions sur le marché mondial des fromages.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com) à partir du 3 Avril 2014. Des informations plus complètes sur le Groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».

contacts presse

Agence Burson Marsteller i&e

Stéphanie Bruhière / Tom Doron

stephanie.bruhiere@bm.com
tom.doron@bm.com

Tel : +33 (0)1 56 03 12 12

le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2013 un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros.

Près de 11 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

www.groupe-bel.com