



Communiqué de Presse

RESULTATS ANNUELS 2013

Résultat Opérationnel en progression de 10,1 %
 Résultat Net + 33,3%
 Belle progression des ventes des Champagnes de marque
 malgré un marché en baisse

REIMS, le 27 mars 2014 - Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole s'est réuni le 27 mars 2014, sous la présidence de Paul-François Vranken et en présence des Commissaires aux Comptes, pour arrêter les comptes du groupe pour l'exercice 2013.

En millions d'euros	2013	2012 Corrigé*	Variation	2012 publié
- Chiffre d'Affaires consolidé	315,1	326,1	- 3,4 %	326,1
- Résultat opérationnel courant <i>% Chiffre d'Affaires</i>	33,3 <i>10,6 %</i>	33,0 <i>10,1 %</i>	+ 0,9 %	34,1 <i>10,5 %</i>
- Résultat opérationnel <i>% Chiffre d'Affaires</i>	32,7 <i>10,4%</i>	29,7 <i>9,1%</i>	+ 10,1 %	30,8 <i>9,4 %</i>
- Résultat net consolidé <i>% Chiffre d'Affaires</i>	8,0 <i>2,6 %</i>	6,0 <i>1,8 %</i>	+ 33,3 %	6,7 <i>2,1 %</i>
- Résultat net part du Groupe <i>% Chiffre d'Affaires</i>	7,8 <i>2,5 %</i>	6,0 <i>1,8 %</i>	+ 30,0 %	6,7 <i>2,1 %</i>

* Les comptes 2012 ont fait l'objet de corrections sur la base d'ajustements historiques dont les impacts restent limités : 1,2 M€ au niveau des fonds propres et 0,7 M€ au niveau du résultat net.

Analyse de l'activité

Le groupe a appliqué la stratégie annoncée en se concentrant sur les ventes de vins issus des Maisons, Domaines & Châteaux qui, en 2013, sont en progression de 5,7 %. Parallèlement, a été menée une politique de réduction des ventes de vins génériques et/ou interprofessionnelles à faible marge. En conséquence, le chiffre d'affaires consolidé 2013 s'est inscrit à 315,1 M€ contre 326,1 M€ en 2012.

Les quatre Maisons de Champagne du groupe ont vu le chiffre d'affaires de leurs Marques augmenter de l'ordre de 5,1 % dans un marché où il a été annoncé par le Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne une réduction globale des expéditions de 1,5 % en 2013. Le groupe, très présent sur le marché national, a confirmé ses positions de leader en Allemagne et au Benelux.

Les ventes de la branche Vins Rosés de Vranken-Pommery Monopole ont poursuivi leur progression en 2013 avec plus de 8 % d'augmentation du chiffre d'affaires. L'engouement pour les vins rosés de Camargue et de Provence tant en France qu'à l'export ne s'est pas démenti.

La mise en marché des vins tranquilles de la vallée du Douro a permis de dynamiser la filiale portugaise.

Eléments financiers

Le niveau de Résultat Opérationnel Courant qui passe de 33,0 M€ à 33,3 M€, et l'évolution du Résultat Opérationnel en hausse de plus de 10 % à 32,7 M€, viennent confirmer les choix du groupe tels qu'annoncés dans le plan stratégique dévoilé en début d'exercice.

Quant à l'EBITDA, neutralisant les dotations aux amortissements (12,7 M€) générées par la structure patrimoniale importante du groupe, il est en hausse de 8,3 % à 45,4 M€.

La hausse des charges financières nettes de 19,4 à 20,3 M€ reste mesurée au regard de la décision stratégique de diversifier les sources de financement. Si le coût moyen de la dette est en baisse, l'acquisition, fin 2012, des sociétés viti-vinicoles qui ont permis de sécuriser les approvisionnements du groupe, a entraîné des frais financiers complémentaires en 2013 (Effet Périmètre).

Le Résultat Net progresse de 33,3 % pour s'élever à 8 M€ en 2013 (contre 6,0 M€ en 2012).

Le groupe a pris l'ensemble des mesures présentées dans son plan stratégique qui ont notamment conduit à réduire les dettes de 27,2 M€ entre 2013 et 2012.

Les mesures prises pour la réduction de l'endettement global porteront leur plein effet sur les exercices à venir et se traduiront par une baisse de l'endettement financier net (640,9 M€ à fin 2013) et des frais financiers correspondants.

En outre, la structure de financement est renforcée par la diversification et l'allongement de la maturité de la dette réalisés en 2013 au travers des deux émissions obligataires pour un total de 175 M€.

Quant aux fonds propres, ils s'établissent au 31 décembre 2013 à 352,1 M€.

Les processus d'audit et d'émission du rapport d'audit relatif à la certification sont en cours.

Dividendes

Au cours de l'Assemblée Générale du 5 juin 2014, Vranken-Pommery Monopole proposera un dividende de 0,80 € par action.

Ce dividende sera versé le 15 juillet et correspondrait à un rendement brut de 3,43 % sur la base du dernier cours de bourse.

Perspectives

La fin de l'année a été marquée par une certaine reprise des ventes de Champagne qui ont limité le recul des ventes en année pleine à 1,5 %. Les chiffres des expéditions des trois premiers mois de l'année 2014 par l'ensemble des opérateurs confirment l'inversement de la courbe baissière.

Vranken-Pommery Monopole se positionne aussi dans cette tendance très positive par les ventes des grandes marques des Maisons de Champagne, Vranken, Pommery & Greno, Heidsieck & C° Monopole et Charles Lafitte.

Le marché des Vins Rosés de marques reste très bien orienté et s'internationalise. L'association dans Listel et l'alliance commerciale avec le groupe Castel vont permettre d'accélérer cette dynamique dans des zones à fort potentiel et complémentaires pour les deux groupes.

Fort de ce contexte, Vranken-Pommery Monopole est bien décidé à poursuivre sa stratégie qui sera essentiellement tournée vers la production et la commercialisation des vins à forte identité et à l'origine garantie, élaborés par ses Maisons de Champagne, ses Châteaux de Provence, ses Domaines de Camargue, et ses Quintas du Douro.

La volonté exportatrice de Vranken-Pommery Monopole est soutenue par le réseau de distribution intégré de ses filiales et par les accords commerciaux validés progressivement avec le partenaire Castel.

Prochaine communication

Chiffre d'affaires 1er trimestre 2014 : 18 avril 2014

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur champenois. Son portefeuille Champagne comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et Pop, HEIDSIECK & C° MONOPOLE et sa cuvée Impératrice et CHARLES LAFITTE et sa cuvée Orgueil de France. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire de la Marque de Porto haut de gamme ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO. Le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sables de Camargue -gris de gris- des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence -rosé- du CHATEAU LA GORDONNE.

Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe, 2.500 hectares, réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général

+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr

Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr