

RESULTATS ANNUELS 2013

POURSUITE DE LA MONTEE EN GAMME ET PERFORMANCES FINANCIERES EN NETTE HAUSSE

- Croissance du CA de +1,6% et de +11,3 % pour les marques maisons de vins
- Amélioration de la marge brute : + 0,9 points
- Forte hausse du résultat net à 3,3 M€, + 61%
- Nette baisse de la dette financière nette : - 6,8 M€

Compte de résultat simplifié consolidé (M€)	2013	2012 retraité (1)	Var. 2013 / 2012 retraité	2012 publié
Chiffre d'affaires	222,7	219,1	1,6%	218,7
Marge brute (% CA)	34,01%	33,13%		33,02%
Résultat opérationnel	5,9	5,9	0,5%	6,5
Résultat financier net	-1,7	-2,3	24%	-2,2
Charge d'impôt	-0,9	-1,6	-44%	-1,6
Résultat net part du Groupe	3,3	2,0	61,0%	2,2

(1) Le retraitement des comptes consolidés 2012 concerne la filiale Afrique du Sud reclassée en activité poursuivie en 2013.

ACTIVITE

Le chiffre d'affaires d'AdVini en 2013 s'établit à 222,7 M€, en hausse de 1,6% et de 3,4% pour les ventes en bouteilles. Les ventes des marques maisons de vins quant à elles progressent de 11,3%.

Ce développement s'accompagne d'une nette progression des marges brutes tous réseaux confondus et particulièrement à l'export.

Les ventes à la Grande Distribution (France et Bénélux), qui représentent 47% du chiffre d'affaires, affichent une croissance de +10%, dans un marché en hausse de 4%.

L'activité sur le secteur Traditionnel France (cavistes, restaurants, grossistes), en croissance de +2,6%, représente 16% du chiffre d'affaires. Les ventes en vrac, qui totalisent 3% du chiffre d'affaires, sont en repli de 35%.

Sur de nombreux pays export, la dynamique est positive (Royaume-Uni +8%, Canada +11%, Suisse +30%, Russie +16%) et permet de rattraper en partie le recul du marché Chinois (-43%).

Au total, l'export affiche un retrait de 3% compensé par une bien meilleure rentabilité.

FORTE PROGRESSION DU RESULTAT NET ET DETTE EN NETTE DIMINUTION

- La progression du chiffre d'affaires s'accompagne d'une nouvelle croissance de la marge à 34,01% contre 33,13% en 2012 (+0,9 points).
- Le résultat opérationnel, stable à 5,9 M€, s'explique par des charges non récurrentes associées à des restructurations pour 0,9 M€ et des effets de change de +0,14 M€. La croissance organique du résultat opérationnel hors charges non récurrentes est donc de +0,8 M€, soit +14% vs 2012.
- Le résultat net part du Groupe est en forte hausse à 3,26 M€, soit + 61%.

Cette nouvelle amélioration de la performance se traduit aussi dans la structure et les flux financiers :

- Le BFR s'améliore de -2,1M€, soit un gain de 5 jours en ratio BFR/CA
- La dette financière est en baisse de -6,8 M€ à 87 M€
- La trésorerie nette générée sur l'exercice est de +2,7 M€
- Le désendettement s'accélère avec un Gearing à 138% contre 157% fin 2012 retraité.

PERSPECTIVES 2014

Malgré les difficultés liées à la faible récolte 2013 et aux hausses de prix conséquentes dans de nombreuses régions viticoles, comme le Bordelais, la Bourgogne, la Vallée du Rhône et la Provence, AdVini poursuivra son plan stratégique OPUS VINI 2015 axé sur le développement de ses circuits de distribution et la valorisation de ses maisons de vins. AdVini entend réaliser une nouvelle année de croissance et saisir une opportunité de croissance externe majeure.

Prochaine publication : le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 sera publié le 22 avril 2014 (après bourse).

Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les Commissaires aux Comptes. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

A propos d'AdVini

Avec plus de 1.700 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété œnotouristique de 70 hectares en Afrique du Sud.

Vos contacts pour plus d'informations:

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com