



LE GROUPE CELLO EXERCE SON OPTION DE VENTE SUR 20% DE CELLO PENS

Le Groupe BIC annonce aujourd'hui que le Groupe Cello a exercé l'option de vente l'autorisant à céder 20% de Cello Pens au Groupe BIC.

Après la finalisation de l'acquisition prévue fin du premier semestre 2014 pour un montant d'environ 4 milliards de Roupies indiennes (environ 50 millions d'euros¹), le Groupe BIC détiendra 75% de Cello Pens.

Le pacte d'actionnaires du 21 janvier 2009 permet au Groupe BIC d'augmenter sa participation à hauteur de 90% dans Cello Pens d'ici 2016, par l'exercice d'options d'achat et de vente sur les actions détenues par le Groupe Cello. Le prix de ces options est établi sur la base des résultats futurs.

Cello Pens est consolidé depuis octobre 2013 dans les comptes du Groupe BIC et a contribué à hauteur de 18,1 millions d'euros au chiffre d'affaires 2013 du Groupe BIC. Si Cello Pens avait été consolidé sur la totalité de l'année 2013 sa contribution au chiffre d'affaires de BIC aurait été d'environ 81 millions d'euros avec une marge d'exploitation normalisé de 23%.

Cello Pens est le plus important fabricant et distributeur d'instruments d'écriture en Inde avec environ 28% du marché indien du stylo et une présence en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie. Grâce à une large gamme de produits et à un réseau de distribution national, la marque Cello® est l'une des marques de grande consommation les plus reconnues en Inde.

¹ 82.3 INR = 1 euro

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence 2013 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 26 mars 2014.

Contacts

Contacts relations investisseurs: +33 1 45 19 52 26 Sophie Palliez-Capian sophie.palliez@bicworld.com Katy Bettach katy.bettach@bicworld.com	Contacts Presse: +33 1 53 70 74 48 Priscille Reneaume preneaume@image7.fr Isabelle de Segonzac isegonzac@image7.fr
---	---

Pour plus d'information, consulter le site: www.bicworld.com

Calendrier 2014 (Dates à confirmer)

Résultats du 1 ^{er} trimestre 2014	24 avril 2014	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2013	14 mai 2014	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 2 ^{ème} trimestre et du 1 ^{er} semestre 2014	31 juillet 2014	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2014	22 octobre 2014	Conférence téléphonique

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 1 898,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence Europe, Gaia Index et Stoxx Global ESG Index.

