



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 avril 2014

PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH : RESULTATS ANNUELS 2013 RECU ET RECENTRAGE

Public Système Hopscotch (Euronext FR0000065278), Groupe indépendant de conseil en communication, acteur majeur des relations publiques, de l'événement, du digital et web social, présente aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 décembre 2013.

En milliers d'euros	2013	2012
Chiffre d'affaires	151 773	158 583
Marge brute (1)	53 505	58 736
Résultat opérationnel courant	1 797	5 681
Capacité d'autofinancement (2)	4 456	7 863
Résultat net part du Groupe	217	2 576
Capitaux propres	14 195	17 371
Dettes bancaires	5 643	7 333
Trésorerie	+ 9 127	+ 13 274

(1) La marge brute est déterminée par le chiffre d'affaires diminué des achats externes opérationnels.

(2) Assimilée à EBITDA

RECU DES ACTIVITES 2013 EN CONSOLIDÉ

Après plusieurs années de croissance continue, Public Système Hopscotch connaît une année de baisse de ses activités. Le chiffre d'affaires consolidé atteint 151,8 millions d'euros en recul de 4,3%, et la marge brute, à 53,5 millions d'euros, est en retrait de 8,9%. Cette évolution s'inscrit dans un contexte économique déprimé, et plus particulièrement dans un marché de la communication en recul en France.

Les métiers les plus touchés ont été les relations publiques, puis les métiers de l'événement, ce qui explique le recul plus que proportionnel de la marge brute. Les activités digitales ont montré une meilleure résistance. Toutefois plusieurs entités telles que Sagarmatha, Capdel ou U Pro, par exemple, ont connu un volume en croissance.

A l'international, l'activité de la zone Afrique a pratiquement doublé et reste sur une tendance très dynamique; en revanche la zone Asie a déçu avec une stagnation du volume d'affaires à un faible niveau.

UNE EXPLOITATION TOUJOURS BENEFICIAIRE

La variation de la marge brute représente un manque à gagner de 5,6 millions d'euros en 2013. L'exploitation dégage malgré tout un résultat opérationnel bénéficiaire de 1,8 millions d'euros, grâce notamment à une bonne maîtrise des charges.

Une analyse plus fine démontre que deux foyers de pertes importants (l'Asie et System TV) ont généré un déficit en consolidation pour 1,6 millions d'euros, ce qui a pénalisé le bénéfice d'autant.

Enfin, des coûts non récurrents liés aux ajustements de la structure, ont également pesé pour 1 million d'euros contre le résultat.

Ces éléments confirment que le groupe conserve une capacité bénéficiaire réelle qui se révélera mécaniquement en 2014, d'autant que les économies initiées en 2013 profiteront sur l'exercice complet en 2014.

Le résultat net après impôts, ne bénéficiant pas de l'intégration fiscale sur les sociétés en perte (Asie et System TV), se trouve diminué plus que proportionnellement.

En revanche, la capacité d'autofinancement avant coût financier et impôts (proche de l'EBITDA) reste à 4,5 millions d'euros, contre 7,8 millions en 2013.

UN BILAN SOLIDE

Les capitaux propres s'élèvent à 14,2 millions d'euros. Avec des dettes bancaires de 5,6 millions d'euros (dont 2,2 millions à moins d'un an), et une trésorerie excédentaire de 9,1 millions d'euros, le groupe conserve une situation financière nette largement positive.

A l'occasion du départ de l'un de ses associés, Public Système Hopscotch a racheté les actions correspondantes fin 2013 et en janvier 2014, puis les a annulées au travers d'une réduction de capital. Les actionnaires restants ont été ainsi relués de près de 9%.

PERSPECTIVES 2014

Même en restant prudent sur la reprise des activités en volume, les efforts entrepris en 2013 sur le contrôle des charges porteront pleinement leurs fruits sur l'exploitation en 2014. Par ailleurs, les foyers de pertes ont été jugulés, et les coûts correspondants ont déjà été comptabilisés pour l'essentiel en 2013 : il n'y aura pratiquement plus d'impact sur l'exercice 2014.

Le groupe anticipe ainsi un redressement mécanique et significatif du résultat consolidé, qu'une éventuelle reprise de la croissance pourrait accélérer.

Enfin, la reprise d'une politique de croissance externe réfléchie est au programme, ce que la situation financière du groupe lui permet.

Public Système Hopscotch publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 le 6 mai 2014 après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél.01 41 34 20 56 - pfmoley@publicsystemhopscotch.com

Contact presse

Bernie TORRES - Responsable communication - Tél. 01 41 34 22 51 - btorres@publicsystemhopscotch.com

À propos de Public Système Hopscotch

Troisième groupe de conseil en communication français, Public Système Hopscotch est structuré autour de cinq grandes agences - **Le Public Système**, Relations Publics et communication par l'événement, **Hopscotch**, relations médias et communication digitale, **heaven**, marketing digital, **Sagarmatha**, communication Interne/RSE et **Human to Human**, corporate digital - et de plusieurs agences spécialisées.

Dans le monde, le groupe est présent sur tous les continents à travers Hopscotch Système : Hopscotch Système Europe, Hopscotch Système Asia, Hopscotch Système Africa et Hopscotch Système Americas. Public Système Hopscotch a été classé 20^{ème} au dernier classement mondial Holmes Report.

Coté sur Euronext Paris (Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 542 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 152 millions d'euros et une marge brute de 53,3 millions d'euros en 2013.

Pour plus d'informations : www.publicsystemehopscotch.com et sur Twitter : @groupepsh