



Paris, le 8 avril 2014

## **Chiffre d'affaires annuel 2013-2014**

### **Cap des 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires 2013-2014 du Groupe LDC (mars 2013 à février 2014) s'élève à 3 026,0 M€ contre 2 923,1 M€ à fin février 2013. Les ventes de l'exercice augmentent de 3,5% (+2,9% à périmètre identique). Les volumes commercialisés affichent une progression de 1,5% (+0,6% à périmètre identique).

Sur le dernier trimestre de l'exercice (décembre 2013 à février 2014), les ventes sont en léger repli à 811,8 M€ (-0,2% et -0,8% à périmètre identique). Les tonnages commercialisés diminuent de 0,3%.

#### **Volaille : une activité en croissance malgré une fin d'exercice moins dynamique**

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires du pôle, hors amont, progresse de 4,5% à 2 103,8 M€ (+3,5% à périmètre identique) tandis que les tonnages commercialisés augmentent de 0,6% (-0,7% à périmètre identique). Au cours de l'exercice, le Groupe a maintenu le cap dans sa stratégie de valeur et le développement de ses produits à marque.

Cette bonne performance a été réalisée malgré une activité plus contrastée au quatrième trimestre. Sur la période, le chiffre d'affaires, hors amont, ressort en léger repli à 556,9 M€ (-0,5% à périmètre identique) pour une baisse des tonnages commercialisés de 2,2%. Dans le prolongement du troisième trimestre, ce repli des volumes lié au fléchissement de la consommation ne s'est pas fait au détriment des marges grâce à la bonne orientation du mix-produit sur la période.

#### **International : conforme aux prévisions**

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires du Groupe à l'international est stable à 202,3 M€ (+ 0,7%). A périmètre identique, la progression des ventes en valeur ressort à 9,4% pour des volumes commercialisés en hausse de 8,7%. A périmètre identique, l'activité du dernier trimestre progresse de 3,9% pour des volumes en croissance de 7,6%, illustrant la stratégie commerciale toujours offensive en Pologne.

## Traiteur : activité toujours contrastée

En cumul, sur l'exercice, les ventes en valeur du pôle Traiteur ressortent en repli à 1,0% à 496,3 M€ pour une stabilité des volumes commercialisés. Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre ressort en retrait de 1,2% à 136,6 M€ pour des tonnages commercialisés en progression de 1,4%. Sur un marché toujours fragile, la dynamique des produits frais à marque Marie se confirme. Les ventes de produits à marques distributeurs, en revanche, sont restées en deçà des attentes.

## Résultats 2013-2014 attendus en progression, prudence pour le nouvel exercice

Le niveau d'activité enregistré sur l'ensemble de l'exercice, la bonne tenue du mix-produit et des marques nationales, amènent le Groupe à réviser son objectif de stabilité du résultat opérationnel courant hors CICE. Celui-ci est désormais attendu en progression par rapport à l'exercice 2012-2013.

Le Groupe LDC aborde le nouvel exercice 2014-2015 avec prudence au regard du repli de la consommation et du regain de volatilité des prix des matières premières constatés au cours des dernières semaines.

**Prochain rendez-vous :**  
**Publication du résultat annuel 2013-2014**  
**Le 4 juin 2014 après Bourse**

## CONTACTS

---



### **Roland Wolfrum**

*Directeur Administratif et Financier*

02 43 62 70 00

[roland.wolfrum@ldc.fr](mailto:roland.wolfrum@ldc.fr)

**actifin**  
communication financière

### **Stéphane Ruiz**

*Directeur Associé*

01 56 88 11 11

[sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)

*Presse*

### **Jennifer Jullia**

01 56 88 11 19

[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)

*Investisseurs*

### **Alexandre Commerot**

01 56 88 11 18

[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)