

Résultats annuels 2013

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2014

Activité : bonne performance dans un contexte difficile

Chiffre d'affaires annuel en M€	2012	2013	Evolution
Pôle GMS France	594,8	605,0	+1,7%
Pôle International	47,8	44,0	-7,9%
Pôle Services et divers	48,3	48,9	+1,2%
TOTAL	690,9	697,9	+1,0%

Dans un contexte économique particulièrement complexe, Fleury Michon est parvenu à maintenir un chiffre d'affaires annuel en croissance de +1% à 697,9 M€. Plusieurs facteurs ont impacté les différents pôles d'activité :

- **L'activité en GMS⁽¹⁾ France** a enregistré un chiffre d'affaires de 605 M€, en progression de +1,7%, dont +2,7% à la marque Fleury Michon.
 - o L'activité Charcuterie a bien évolué à +5,6% sur un marché à +2,2%.
 - o L'activité plats cuisinés a été impactée par l'effet collatéral du 'horsegate' survenu en février, d'où un recul de ses ventes à -2,1% sur un marché à -4,3%.
 - o L'activité surimi a été pénalisée par une météo printanière contraire au démarrage de la saison. Dans ce contexte, cette activité est en recul de -9,9% sur un marché à -6,4%.
- Le chiffre d'affaires consolidé du **pôle International** s'est établi à 44 M€ à -7,9% (mais -3,8% à taux de change constant), principalement affecté par l'activité canadienne. Les deux activités en joint-venture non-consolidées ont bien résisté malgré des marchés nationaux défavorables. Piatti Freschi Italia a progressé de +2,2% en Italie et Platos Tradicionales de +6,6% en Espagne.
- Enfin, **le pôle Services** a réalisé un chiffre d'affaires de 48,9 M€, en hausse de +1,2%.

Rentabilité : préservation de la rentabilité opérationnelle et de la rentabilité nette

Eléments du compte de résultat IFRS (M€)	2012	2013
Chiffre d'affaires	690,9	697,9
Résultat opérationnel	37,0	32,2
<i>Marge opérationnelle</i>	5,3%	4,6%
Résultat financier	-3,0	-1,3
Impôt	-13,9	-12,9
Quote-part mise en équivalence	-2,1	-1,8
Résultat net consolidé	17,9	16,2
<i>Marge nette</i>	2,6%	2,3%

2013

697,9 M€
chiffre d'affaires

551,0 M€
à la marque
Fleury Michon
+2,7%

32,2 M€
résultat
opérationnel

16,2 M€
résultat net

Trois éléments majeurs sont à relever dans les résultats 2013 du Groupe :

- Un contexte concurrentiel tendu et des cours de matières premières à des niveaux élevés.
- L'augmentation des investissements en communication afin de soutenir la marque Fleury Michon.
- Le démarrage du nouveau site industriel de Cambrai.

Ces éléments significatifs ont pesé sur le résultat opérationnel. La marge opérationnelle s'établit à 4,6% du chiffre d'affaires et reste toutefois à un niveau satisfaisant au vu de la conjoncture. Il en est de même pour la marge nette qui, grâce à l'amélioration du résultat financier et de la quote-part des mises en équivalence, ressort sur l'exercice à 2,3% du chiffre d'affaires, soit à l'identique sur les deux semestres de l'exercice et conforme aux anticipations annoncées lors de la communication du 29 août 2013.

La quote-part des sociétés mises en équivalence est en amélioration de 0,3 M€ grâce au redressement de la rentabilité de l'activité italienne. La rentabilité de l'activité espagnole reste positive. Au total de ces sociétés, le résultat mis en équivalence s'établit à -1,8 M€.

Structure financière : poursuite de son amélioration

Le bilan du Groupe en fin d'exercice 2013 fait ressortir des capitaux propres de 179,2 M€, contre 167,5 M€ un an auparavant.

La dette financière nette est également en recul de 1,9 M€, avec un taux de gearing ressortant à 50,7% pour 55,4% au 31 décembre 2012.

La capacité d'autofinancement a atteint 47,9 M€ et le free cashflow ressort à 10,8M€.

Proposition de dividende

Il sera proposé à l'Assemblée Générale du 28 mai, au titre de l'exercice 2013, un dividende de 1,2€ par action.

Fleury Michon confirme sa stratégie de croissance

La 'crise' que traverse les économies occidentales révèle en réalité une profonde mutation de notre société. Les consommateurs veulent maîtriser leur alimentation. C'est une véritable opportunité pour les marques responsables. Fleury Michon a tous les atouts nécessaires pour transformer ces contraintes en opportunités. Le Groupe va donc poursuivre le déploiement de ses efforts sur quatre axes majeurs :

- Intensifier l'écoute et le dialogue avec les consommateurs.
- Continuer à investir dans les innovations.
- Renforcer son implication dans les filières.
- Poursuivre et révéler l'engagement sociétal de Fleury Michon.

**Bonne tenue
des niveaux
de marges :**

Opérationnelle 4,6%

Nette 2,3%

**Poursuite du
désendettement**

**Prochain rendez-
vous le 24 juillet**
publication du
chiffre d'affaires
du 1^{er} semestre 2014

**Fleury Michon
éligible au
PEA-PME**

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 et objectif annuel

Au premier trimestre 2014, le chiffre d'affaires du Groupe Fleury Michon s'est établi à 167,9 M€, en baisse de 3,7% par rapport au premier trimestre 2013.

Chiffre d'affaires en M€ IFRS	1 ^{er} trimestre 2013	1 ^{er} trimestre 2014	Evolution
Pôle GMS France	151,3	146,5	-3,2%
Pôle International	11,1	8,9	-19,8%
Pôle Services et divers	12,1	12,6	+4,1%
TOTAL	174,5	168,0	-3,7%

Malgré ce premier trimestre, Fleury Michon envisage l'exercice 2014 avec confiance et l'ambition de renforcer ses positions en France, mais aussi à l'international.

Dans ce contexte et compte tenu des éléments connus à ce jour, le Groupe table sur une prévision de croissance de son activité en 2014 de +4%.

Fleury Michon...

Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire.

Les 3.820 collaborateurs cultivent l'obsession du bon chaque jour.

Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Slovénie et au Canada.

En France elle est n°1 en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi.

Fleury Michon est le n°1 des plateaux-repas livrés aux entreprises sur la région parisienne.

... Aider les Hommes à manger mieux chaque jour.

Contacts

Investisseurs, analystes, journalistes financiers

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier

Autres journalistes et médias

Eric COLY, Responsable communication financière

☎ 02 51 66 30 20

infos.finances@fleurymichon.fr
www.fleurymichon.fr

Eurolist B – CACSmall90
ISIN FR 0000074759
Reuters FLMI.PA
Bloomberg FLE.FP