

Croissance organique soutenue au premier trimestre 2014 : hausse du volume d'émission de +13,7%

- Une **activité organique soutenue** au premier trimestre, marquée par :
 - Un **volume d'émission qui atteint 4 062 millions d'euros, en hausse de +13,7% en données comparables**, reflétant une croissance solide en **Amérique latine** (+17,0%), une amélioration des tendances en **Europe** (+9,8%) et une forte performance dans le **Reste du monde** (+14,9%) ;
 - Un **chiffre d'affaires total en progression de +7,1%, à 238 millions d'euros en données comparables**, illustrant une hausse de **+11,0% du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** et une stabilisation du **chiffre d'affaires financier** (+1,0%).
- **Des effets de change défavorables**, notamment liés à la dépréciation du Real brésilien et au changement de taux de change du Bolivar Fuerte vénézuélien, de **-14,9% sur le volume d'émission** et de **-14,1% sur le chiffre d'affaires**.
- Le groupe Edenred **confirme son objectif¹ de croissance du volume d'émission annuel compris entre +8% et +14% à moyen terme**.

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2013 ²	1 ^{er} trimestre 2014	% Variation	
			Publiée	Organique ³
Volume d'émission	3 973	4 062	+2,2%	+13,7%
Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission ⁴	198	194	-1,8%	+11,0%
Chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission ⁵	31	26	-18,2%	-13,9%
Chiffre d'affaires financier	20	18	-10,7%	+1,0%
Chiffre d'affaires total	250	238	-4,6%	+7,1%

¹ Objectif de croissance organique normative du volume d'émission à moyen terme comprise entre 8% et +14% par an pour 2010-2016. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

² Chiffres pro forma 2013 : application d'un taux de 11,3VEF/\$ dès le 1er janvier 2013 (les chiffres publiés en 2013 tenaient compte d'un taux de 6,3VEF/\$ sur les trois premiers trimestres de l'année). L'enregistrement de l'impact annuel du changement de taux (de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$) a été effectué sur le quatrième trimestre de l'année.

³ Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

⁴ Correspond principalement aux commissions perçues sur les titres de services prépayés.

⁵ Le chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission correspond au chiffre d'affaires généré par des activités à valeur ajoutée telles que les programmes de motivation, des services à la personne, des prestations liées à de l'événementiel.

VOLUME D'EMISSION AU PREMIER TRIMESTRE 2014 : PROGRESSION DE +13,7% EN DONNEES COMPARABLES

Le volume d'émission du premier trimestre s'établit à **4 062 millions d'euros**, en hausse de **+13,7% en données comparables**. L'évolution est de +2,2% en données publiées, intégrant des effets de périmètre de +3,4%⁶ et des effets de change de -14,9% sur la période.

Croissance organique du volume d'émission par région :

Croissance organique du volume d'émission	1 ^{er} trimestre 2014
Amérique latine	+17,0%
Europe	+9,8%
Reste du monde	+14,9%
TOTAL	+13,7%

- **Amérique latine : volume d'émission de 1,9 milliard d'euros au premier trimestre 2014**

En **Amérique latine**, le volume d'émission est en hausse de +17,0% en données comparables. Cette progression reflète de bonnes performances commerciales ainsi qu'un environnement économique favorable.

Au **Brésil**, le volume d'émission trimestriel progresse de +14,4% en données comparables. Cette hausse reflète l'augmentation du taux de pénétration et de la valeur faciale pour les solutions Ticket Restaurant[®] et Ticket Alimentação (+12,4% en données comparables), et une bonne dynamique commerciale pour l'activité de gestion des frais professionnels Ticket Car (+23,5% en données comparables).

En **Amérique latine hispanique**, le volume d'émission est en hausse de +21,6% en données comparables ; il illustre la dynamique solide des solutions Ticket Restaurant[®] et Ticket Alimentação, qui progressent de +20,6% en données comparables et de la solution Ticket Car (+23,3% en données comparables).

- **Europe : volume d'émission de 2,0 milliards d'euros au premier trimestre 2014**

En **Europe**, la croissance du volume d'émission connaît une forte progression de +9,8% en données comparables sur le trimestre.

La **France** enregistre une croissance de +7,2% sur le trimestre en données comparables. Cette bonne performance s'explique par le gain de nouveaux clients pour Ticket Restaurant[®] (+3,6% en données comparables) et une forte contribution de la solution Ticket CESU⁷, provenant d'un effet calendaire positif.

Dans la zone **Europe hors France**, la croissance au premier trimestre atteint +11,3% en données comparables. L'**Italie** enregistre ainsi une légère croissance au premier trimestre, dans un environnement économique qui se stabilise. Au **Royaume-Uni**, la solution Childcare Vouchers enregistre une bonne performance (+6,7% en données comparables) grâce à l'augmentation des bénéficiaires chez les clients existants et au gain de nouveaux clients. Enfin au **Portugal**, dont le marché bénéficie d'un changement législatif favorable au titre-restaurant, la croissance se poursuit et contribue à hauteur de 6,6 points à la croissance de l'Europe hors France sur la période.

⁶ Résultant principalement des acquisitions de Repom au Brésil, Opam au Mexique et Nets Prepaid en Finlande.

⁷ Chèque Emploi Service Universel préfinancé par les entreprises, qui vise à pouvoir régler des services à la personne.

- **Reste du monde : volume d'émission de 145 millions d'euros au premier trimestre 2014**

Le volume d'émission de la zone **Reste du monde** augmente de +14,9% en données comparables sur la période. Cette performance reflète notamment une bonne croissance en Turquie, premier contributeur de la zone.

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL AU PREMIER TRIMESTRE 2014 : HAUSSE DE +7,1% EN DONNEES COMPARABLES

Le **chiffre d'affaires total**, s'établit à **238 millions d'euros**, en progression de **+7,1% en données comparables**. Il est composé du **chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** (+11,0% en données comparables), du chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission (-13,9% en données comparables⁸) et du **chiffre d'affaires financier** (+1,0% en données comparables). En données publiées, l'évolution est de -4,6%, après prise en compte des effets de périmètre de +2,4% et d'un impact de change de -14,1%.

- **Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission au premier trimestre 2014 : hausse de +11,0% en données comparables**

Le **chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** atteint **194 millions d'euros** au premier trimestre 2014, en **hausse de +11,0% en données comparables**. La différence de 2,7 points entre la croissance du volume d'émission et celle du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission résulte de niveaux de « take-up rates⁹ » différents selon les types de solutions, les pays et l'importance des contrats. Hors Portugal, cet écart est de 1,2 point au premier trimestre 2014.

<i>Croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission</i>	1^{er} trimestre 2014
Amérique latine	+15,7%
Europe	+5,3%
Reste du monde	+15,9%
TOTAL	+11,0%

- **Chiffre d'affaires financier au premier trimestre 2014 : hausse de +1,0% en données comparables**

Sur la période, le **chiffre d'affaires financier** est stable (**+1,0% en données comparables**) et s'établit à **18 millions d'euros**. Cette stabilisation résulte d'une croissance solide en Amérique latine (+18,6% en données comparables) et une baisse en Europe (-13,1% en données comparables), et reflète l'évolution des taux d'intérêt dans ces régions.

⁸ Une revue de la rentabilité des portefeuilles clients au troisième trimestre 2013 a conduit à une réduction de ces activités en Allemagne, dont l'effet se poursuivra jusqu'au troisième trimestre 2014.

⁹ Ratio entre le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission et le volume d'émission.

IMPACTS DE CHANGE

Le premier trimestre 2014 a été marqué par de fortes dépréciations du Bolivar Forte vénézuélien et du Real brésilien.

- **Bolivar Forte vénézuélien**

Le gouvernement vénézuélien a récemment mis en place un nouveau système de taux de change flexible appelé Sicad 2. Depuis le 24 mars 2014, la banque centrale vénézuélienne publie quotidiennement les taux de change appliqués, qui à date, ont évolué dans une fourchette allant de 49.1 à 51.9 VEF pour 1 dollar (USD).

Au premier trimestre 2014, le Groupe a choisi d'appliquer un taux de 50.0 VEF pour 1 USD. Les impacts de l'application de ce taux sur les comptes consolidés 2014 sont estimés à -43 millions d'euros sur le chiffre d'affaires, à -25 millions d'euros sur le résultat d'exploitation courant et -10 millions d'euros sur le résultat net part du Groupe.

Après prise en compte de ces impacts, le Venezuela représente désormais environ 1,5% du résultat net part du Groupe.

- **Réal brésilien**

La dépréciation du Real brésilien observée au premier trimestre 2014 a été de 19%¹⁰ par rapport au premier trimestre 2013.

Il est à noter que, sur la base du cours de clôture au 31 mars 2014¹¹, la dépréciation du Réal brésilien serait de -16% au deuxième trimestre 2014, de -3% au troisième trimestre et de -1% au quatrième trimestre¹², traduisant des bases de comparaison plus favorables au deuxième semestre 2014.

CONCLUSION

Au premier trimestre, le Groupe enregistre une forte progression de son **volume d'émission à +13,7% en données comparables**. Cette hausse reflète notamment la solide croissance en Amérique latine ainsi qu'une performance en amélioration en Europe.

Le **chiffre d'affaires total** croît de **+7,1% en données comparables** sur la période, traduisant notamment la bonne progression du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission (+11,0%) et la stabilisation du chiffre d'affaires financier (+1,0%).

Le groupe Edenred confirme son objectif¹³ de croissance du volume d'émission compris entre +8% et +14% par an à moyen terme.

¹⁰ Taux moyen de 3,24 BRL pour 1 Euro au premier trimestre 2014 contre au taux moyen de 2,64 BRL pour 1 Euro au premier trimestre 2013.

¹¹ Taux de clôture de 3,13 BRL pour 1 Euro à fin mars 2014.

¹² Variations calculées sur la base des taux moyens en 2013 de 2,70 BRL pour 1 Euro au deuxième trimestre, 3,03 BRL pour 1 Euro au troisième trimestre et 3,10 BRL pour 1 Euro au quatrième trimestre.

¹³ Objectif de croissance organique normative du volume d'émission à moyen terme comprise entre 8% et +14% par an pour 2010-2016. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

INFORMATION TRIMESTRIELLE

Opérations et évènements importants de la période

Le 7 mars 2014, suite à la publication du décret permettant la dématérialisation des titres-restaurants en France, le Groupe a annoncé le **lancement de la carte Ticket Restaurant®**. Solution innovante sur le marché des titres-restaurants, il s'agit d'une carte nominative prépayée, valable 3 ans, rechargeable mensuellement par l'employeur et acceptée sur les terminaux de paiement habituels des restaurateurs et commerçants affiliés à Ticket Restaurant®. Elle est disponible pour toutes les entreprises depuis le 2 avril 2014, date de la mise en application du décret.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Assemblée Générale des Actionnaires le 13 mai 2014.

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2014 le 24 juillet 2014.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014 le 15 octobre 2014.

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom ...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, près de 640 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 40 millions de bénéficiaires. En 2013, Edenred a réalisé un volume d'émission de 17,1 milliards d'euros, dont près de 60% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 - domitille.pinta@edenred.com

Astrid Montfort, Attachée de presse - Tél. : + 33 (0)1 74 31 87 42 - astrid.montfort@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Aurélié Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 - aurelie.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Elisabeth Pascal, Relations actionnaires - Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - relations.actionnaires@edenred.com

Annexes

Volume d'émission

En millions d'euros	T1	
	2013	2014
France	665	713
Europe hors France	1 124	1 302
Amérique latine*	2 025	1 902
Reste du monde	159	145
Volume d'émission*	3 973	4 062

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique** %
France	7,2%	7,2%
Europe hors France	15,9%	11,3%
Amérique latine*	-6,1%	17,0%
Reste du monde	-9,1%	14,9%
Volume d'émission*	2,2%	13,7%

* Chiffres pro forma 2013 : application d'un taux de 11,3VEF/\$ dès le 1er janvier 2013 (les chiffres publiés en 2013 tenaient compte d'un taux de 6,3VEF/\$ sur les trois premiers trimestres de l'année). L'enregistrement de l'impact annuel du changement de taux (de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$) a été effectué sur le quatrième trimestre de l'année. Au premier trimestre 2013, le volume d'émission total s'élevait à 4 151 millions d'euros.

** A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission

En millions d'euros	T1	
	2013	2014
France	29	30
Europe hors France	61	66
Amérique latine*	101	91
Reste du monde	7	7
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE*	198	194

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique** %
France	3,5%	3,5%
Europe hors France	9,2%	6,2%
Amérique latine*	-10,0%	15,7%
Reste du monde	0,9%	15,9%
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE*	-1,8%	11,0%

* Chiffres pro forma 2013 : application d'un taux de 11,3VEF/\$ dès le 1er janvier 2013 (les chiffres publiés en 2013 tenaient compte d'un taux de 6,3VEF/\$ sur les trois premiers trimestres de l'année). L'enregistrement de l'impact annuel du changement de taux (de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$) a été effectué sur le quatrième trimestre de l'année. Au premier trimestre 2013, le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission total s'élevait à 207 millions d'euros.

** A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission

En millions d'euros	T1	
	2013	2014
France	5	5
Europe hors France	13	11
Amérique latine*	7	5
Reste du monde	6	5
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE*	31	26

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique** %
France	-2,6%	-2,6%
Europe hors France	-22,0%	-22,4%
Amérique latine*	-26,1%	-14,1%
Reste du monde	-13,7%	-3,9%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE*	-18,2%	-13,9%

* Chiffres pro forma 2013 : application d'un taux de 11,3VEF/\$ dès le 1er janvier 2013 (les chiffres publiés en 2013 tenaient compte d'un taux de 6,3VEF/\$ sur les trois premiers trimestres de l'année). L'enregistrement de l'impact annuel du changement de taux (de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$) a été effectué sur le quatrième trimestre de l'année. Au premier trimestre 2013, le chiffre d'affaires opérationnel total sans volume d'émission s'élevait à 32 millions d'euros.

** A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1	
	2013	2014
France	5	5
Europe hors France	6	4
Amérique latine*	8	8
Reste du monde	1	1
Chiffre d'affaires financier*	20	18

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique** %
France	-13,4%	-9,6%
Europe hors France	-15,4%	-16,3%
Amérique latine*	-5,4%	18,6%
Reste du monde	-13,4%	17,7%
Chiffre d'affaires financier*	-10,7%	1,0%

* Chiffres pro forma 2013 : application d'un taux de 11,3VEF/\$ dès le 1er janvier 2013 (les chiffres publiés en 2013 tenaient compte d'un taux de 6,3VEF/\$ sur les trois premiers trimestres de l'année). L'enregistrement de l'impact annuel du changement de taux (de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$) a été effectué sur le quatrième trimestre de l'année. Au premier trimestre 2013, le revenu financier total s'élevait à 21 millions d'euros.

** A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1	
	2013	2014
France	40	40
Europe hors France	80	81
Amérique latine*	117	104
Reste du monde	13	13
Chiffre d'affaires total*	250	238

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique** %
France	0,4%	0,9%
Europe hors France	2,1%	-0,3%
Amérique latine*	-10,7%	14,1%
Reste du monde	-5,8%	8,0%
Chiffre d'affaires total*	-4,6%	7,1%

* Chiffres pro forma 2013 : application d'un taux de 11,3VEF/\$ dès le 1er janvier 2013 (les chiffres publiés en 2013 tenaient compte d'un taux de 6,3VEF/\$ sur les trois premiers trimestres de l'année). L'enregistrement de l'impact annuel du changement de taux (de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$) a été effectué sur le quatrième trimestre de l'année. Au premier trimestre 2013, le chiffre d'affaire total s'élevait à 260 millions d'euros.

** A périmètre et changes constants