

Nanterre, le 17 avril 2014

## Chiffre d'affaires consolidé en hausse de 7,0%, à données comparables, au premier trimestre de 2014

Le chiffre d'affaires consolidé de Faurecia a atteint 4 518,2 millions d'euros au premier trimestre de 2014, soit une hausse de 7,0%, à taux de changes et périmètre constants. En données publiées, la hausse est de 3,4%. Sur le trimestre, les variations de change ont pesé sur l'activité à hauteur de 3,1%, tandis que le transfert d'une activité d'assemblage de cockpits a eu un effet de périmètre négatif de 0,4%.

La croissance du chiffre d'affaires se répartit comme suit :

- Les **ventes de produits** (pièces et composants livrés aux constructeurs) se sont élevées à 3 486,9 millions d'euros durant le premier trimestre de 2014, en hausse de 5,7% à données comparables et de 2,0% en données publiées ;
- Les **ventes de monolithes**<sup>1</sup> sont en hausse de 12,0% à 751,1 millions d'euros à données comparables et en hausse de 9,3% en données publiées ;
- La **facturation des frais de développement, outillages, prototypes et autres services** est en hausse de 10,6% à données comparables, soit 5,7% en données publiées, à 280,2 millions d'euros, résultat de la poursuite d'un bon niveau de développement de nouveaux contrats, alimentant la croissance future du Groupe.

### VENTES DE PRODUITS PAR REGION

(Toutes les variations sont à données comparables, pour les données en publié se reporter à l'annexe.)

- En **Europe**, les ventes de produits ont augmenté de 9,7% à 2 047,2 millions d'euros, contre 1 875,9 millions au 1<sup>er</sup> trimestre de 2013. La production automobile européenne a fortement rebondi (+6% selon les estimations de Faurecia), mais partant d'un très bas niveau au 1<sup>er</sup> trimestre de 2013, permettant à Faurecia de retrouver son niveau de ventes de 2012.
- En **Amérique du Nord**, les ventes de produits se sont établies à 832,8 millions d'euros, en baisse de 8,1%, tandis que la production automobile était en hausse de près de 4% (estimation Faurecia). La baisse des ventes s'explique essentiellement par un mix commercial défavorable avec certains de nos clients qui se trouvent dans une phase de fin de vie pour certains véhicules, avant d'introduire de nouveaux modèles cet été, et par la fin d'un important contrat de sièges complets avec BMW. Les ventes au 2<sup>ème</sup> trimestre de 2014 continueront à être faibles avant une reprise progressive à partir du 3<sup>ème</sup> trimestre de 2014.
- En **Asie**, Faurecia poursuit sa forte croissance avec une hausse de ses ventes de produits de 21,9% à 440,9 millions d'euros, illustrée notamment par une croissance de 23,1% en Chine, qui représente plus de 80% de l'activité dans la région. Faurecia a surperformé le marché en Asie et en Chine, où la croissance de la production automobile était de 6% et 10% respectivement (estimation Faurecia), et continué à gagner des parts de marché.

<sup>1</sup> Monolithes : métaux précieux et céramiques incorporés dans les systèmes de contrôle des émissions.

- En **Amérique du Sud**, les ventes de produits ont progressé de 11,5% à 135,7 millions d'euros, tandis que la production automobile était en baisse de 10% (estimation Faurecia). La détérioration des taux de changes a pesé à hauteur de 25,4% des ventes, les ventes en données publiées s'affichant en baisse de 13,9%. La hausse de l'inflation et l'augmentation des taux d'intérêts ont poussé la région proche de la récession qui a également été affectée par une importante volatilité. Les constructeurs automobiles ont confirmé des baisses de leurs volumes de production de l'ordre de 10% pour les prochains mois (par rapport à 2013).
- Dans le **reste du monde** (principalement l'Afrique du Sud), les ventes de produits ont baissé de 20,6% à 30,3 millions d'euros.

### VENTES DE PRODUITS PAR ACTIVITE

(Toutes les variations sont à données comparables, pour les données en publié se reporter à l'annexe.)

#### **Sièges d'automobile**

Les ventes de produits ont atteint 1 208,8 millions d'euros, en hausse de 3,1%. Les ventes asiatiques et européennes ont été respectivement en hausse de 18,0% et 5,3%. Les ventes nord-américaines ont baissé de 9,6%, en raison de la fin du contrat de sièges complets pour la BMW X5 et la fin de vie de certains modèles de Chrysler. Les ventes à GM sont en hausse de 37% et celles à Nissan ont progressé de 18%.

#### **Technologies de contrôle des émissions**

Les ventes de produits ont atteint 845,7 millions d'euros, en hausse de 6,3%, portées par l'Asie (+17,9%), l'Europe (+6,4%) et l'activité véhicules commerciaux (+27%). La croissance modérée des ventes nord-américaines, en hausse de 1,2%, s'explique notamment par des changements de modèles chez Ford. L'activité a surperformé le marché en Amérique du Sud, où les ventes ne sont en baisse que de 1,5%.

#### **Systèmes d'intérieur**

Les ventes de produits ont atteint 996,2 millions d'euros, en hausse de 8,3%, avec un effet périmètre négatif de 18,9 millions d'euros lié au transfert de l'assemblage de cockpits du site de Louisville (Kentucky, USA) vers SAS, une joint-venture non consolidée de Faurecia et Continental. Les ventes de produits européennes ont bondi de 18,1%, grâce notamment à la montée en cadence des productions Faurecia destinées à la nouvelle Mercedes-Benz Classe S. La croissance des ventes asiatiques a dépassé les 60%, grâce à de nouveaux programmes, tandis que les ventes nord-américaines s'inscrivaient en baisse de 10,7%, en raison de changements de modèles chez Chrysler et Ford.

#### **Extérieurs d'automobile**

Les ventes de produits se sont établies à 436,3 millions d'euros, en hausse de 5,5%, grâce à l'Europe qui progresse de 7,9%, surperformant légèrement le marché, et à la montée en cadence en Amérique du Sud (+8 millions d'euros). Les ventes de modules bloc-avant ont baissé de 19% dont une baisse de 15 millions d'euros en Amérique du Nord, en raison d'un changement de modèle chez Chrysler.

#### Notes pour le 1<sup>er</sup> trimestre de 2014 :

Les autorités de la concurrence de la Commission Européenne et du Department of Justice des Etats-Unis d'Amérique ont lancé le 25 mars 2014 des enquêtes auprès de certains fournisseurs de systèmes de contrôle des émissions. Faurecia est l'une des entreprises visées par ces enquêtes. Faurecia coopère avec les enquêtes.

Le Conseil d'Administration de Faurecia s'est réuni à Nanterre le 16 avril 2014 et a approuvé l'agenda de la prochaine assemblée générale du Groupe qui se tiendra le 27 mai 2014 à 10h au Pavillon Gabriel (Paris 8<sup>ème</sup>).

Le Conseil d'Administration a proposé le versement d'un dividende de 30 cents par action, payable en numéraire ou en actions, selon l'option choisie par chaque actionnaire.

## PERSPECTIVES POUR 2014

Faurecia confirme ses objectifs pour l'exercice 2014, à savoir :

- une hausse de son chiffre d'affaires entre 2 et 4% (à taux de change constants) ;
- une progression de sa marge opérationnelle entre 20 et 50 points de base ; et
- un cash flow net positif.

Une conférence téléphonique avec Michel Favre, Directeur Financier, aura lieu ce soir à 18h30 (heure de Paris).

**Numéros d'appel :** France: 01 76 77 22 20 / GB: +44 203 427 1905 / USA: +1 646 254 33 88

**Code de confirmation :** 1236759

Vous pouvez également suivre cette conférence téléphonique sur notre site internet : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr) ou [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com). Si vous utilisez un smartphone ou une tablette utilisant iOS ou Android, vous pouvez flasher directement le QR code ci-dessous et accéder à la conférence téléphonique.



Pour plus de détails, une présentation financière est disponible en téléchargement sur le site internet de Faurecia.

### Contacts

#### Presse

Olivier Le Fric  
Responsable Relations Presse  
Tél : +33 1 72 36 72 58  
Mobile : +33 6 76 87 30 17  
[olivier.lefric@faurecia.com](mailto:olivier.lefric@faurecia.com)

#### Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis  
Directeur de la Communication Financière  
Tél. : +33 1 72 36 75 70  
Mobile : +33 6 64 64 61 29  
[eric-alain.michelis@faurecia.com](mailto:eric-alain.michelis@faurecia.com)

## ANNEXES

### Sales by type, Q1-2014

Ventes par type in millions d'euros	Produits	T1 2014		Total
		Monolithes	R&D & Outillages	
Sièges d'automobile	1 208,8		57,4	1 266,1
Technologies de contrôle des émissions	845,7	751,1	42,6	1 639,3
Systèmes d'intérieur	996,2		142,2	1 138,4
Extérieurs d'automobile	436,3		38,0	474,3
<b>TOTAL</b>	<b>3 486,9</b>	<b>751,1</b>	<b>280,2</b>	<b>4 518,2</b>

## Variations des ventes, par affectations

En millions d'euros	T1 2013	Devises	Périmètre	Organique (à données comparables)*	T1 2014
	Publié				Publié
Product sales	3 417,3	-105,0	-18,9	193,5	3 486,9
<i>Var in %</i>		<i>-3,1%</i>	<i>-0,6%</i>	<i>5,7%</i>	<i>2,0%</i>
Total sales	4 369,5	-136,8	-18,9	304,4	4 518,2
<i>Var in %</i>		<i>-3,1%</i>	<i>-0,4%</i>	<i>7,0%</i>	<i>3,4%</i>

\* A taux de change et périmètre constants.

## Chiffre d'affaires total & ventes de produits, par activité

En millions d'euros	T1 2013	T1 2014	Var. en %	Var. en %
			Publié	A données comparables*
<b>Chiffre d'affaires total</b>				
Sièges d'automobile	1 260,2	1 266,1	0,5%	3,4%
Technologies de contrôle des émissions	1 568,1	1 639,3	4,5%	8,0%
Systèmes d'intérieur	1 084,7	1 138,4	4,9%	10,6%
Extérieurs d'automobile	456,4	474,3	3,9%	4,7%
<b>TOTAL</b>	<b>4 369,5</b>	<b>4 518,2</b>	<b>3,4%</b>	<b>7,0%</b>
<b>Ventes de produits</b>				
Sièges d'automobile	1 205,8	1 208,8	0,3%	3,1%
Technologies de contrôle des émissions	827,5	845,7	2,2%	6,3%
Systèmes d'intérieur	967,9	996,2	2,9%	8,3%
Extérieurs d'automobile	416,1	436,3	4,9%	5,5%
<b>TOTAL</b>	<b>3 417,3</b>	<b>3 486,9</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,7%</b>

\* A taux de change et périmètre constants.

## Ventes de produits, par région

Ventes de produits par région	T1 2013	T1 2014	Var. en %	Var. en %	Production automobile*
en millions d'euros		Publié	A données comparables		
Europe	1 875,9	2 047,2	9,1%	9,7%	+6%
Amérique du Nord	963,9	832,8	-13,6%	-8,1%	+4%
Asie	371,7	440,9	18,6%	21,9%	+6%
Amérique du Sud	157,6	135,7	-13,9%	11,5%	-10%
Reste du monde	48,2	30,3	-37,1%	-20,6%	NS
<b>TOTAL</b>	<b>3 417,3</b>	<b>3 486,9</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>+5%</b>

\* A taux de change et périmètre constants.

\*\* Source: estimations Faurecia, 11 avril 2014