



GROUPE BIC – RESULTATS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2014

Chiffre d'affaires : 434,2 millions d'euros, en croissance de 1,3% en publié et de +4,5% à base comparable*

- Activité Grand Public en hausse de 4,9% à base comparable
- BIC Graphic en hausse de 1,4% à base comparable
- **Résultat d'exploitation normalisé* : 76,4 millions d'euros, en hausse de 14,5%**
 - Marge d'exploitation normalisée : 17,6% (vs. 15,6% pour le T1 2013)
- **Résultat net Part du Groupe : 52,4 millions d'euros, en hausse de 15,9%**
 - Bénéfice net Part du Groupe par action : 1,12 euro, en hausse de 17,9%

Chiffres clés T1 2014

	Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*	Marge d'exploitation normalisée*
Groupe	+4,5%	17,6%
<i>Grand public</i>	+4,9%	20,9%
● Papeterie	+4,2%	12,2%
● Briquets	+6,4%	37,1%
● Rasoirs	+5,1%	18,2%
<i>Produits publicitaires et promotionnels (BIC Graphic)</i>	+1,4%	-7,2%

Commentant les résultats du Groupe BIC, **Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré:**

« Nos résultats du premier trimestre 2014 illustrent un début d'année solide. Ils associent une bonne croissance organique et un impact positif de la consolidation de Cello Pens dans les activités Grand Public, au redressement du chiffre d'affaires de BIC Graphic.

Les tendances de nos activités Grand Public ont été différentes selon les régions. La performance de la Papeterie a été tirée par l'Europe, les ventes de briquets ont fortement progressé sur les marchés en croissance (Amérique Latine, Moyen-Orient et Afrique) et celles des rasoirs ont bénéficié des résultats encourageants de l'Amérique du Nord.

Sur la base de cette bonne performance et de notre capacité à continuer de surperformer nos marchés dans les pays matures et les zones en croissance, nous sommes confiants quant à la réalisation de notre objectif annuel pour 2014, à la fois dans les activités Grand Public et dans les produits publicitaires et promotionnels malgré un environnement économique qui demeure incertain, en raison notamment de la forte volatilité des devises.»

Perspectives 2014 confirmées

Grand Public

En 2014, le chiffre d'affaires devrait croître d'environ 5% (mid-single digit) à base comparable et afficher une croissance de près de 10% ("high-single digit") à taux de change constants (y compris Cello Pens). La marge d'exploitation normalisée devrait être proche du niveau atteint en 2013.

Produits Publicitaires et Promotionnels – BIC Graphic

Le chiffre d'affaires de BIC Graphic en 2014 devrait légèrement augmenter ("low-single digit") à base comparable et la marge d'exploitation normalisée devrait être maintenue proche de 5% (« mid-single digit »).

Chiffres non audités

*: voir glossaire page 11

Chiffres clés

En millions d'euros Voir le glossaire page 11	PREMIER TRIMESTRE				
	2013	2014	Variation en publié	Variation en publié hors Cello Pens	Variation à base comp.
GROUPE					
Chiffre d'affaires	428,6	434,2	+1,3%	-3,7%	+4,5%
Marge brute	210,4	215,0	+2,2%		
Résultat d'exploitation normalisée	66,7	76,4	+14,5%		
<i>Marge d'exploitation normalisée</i>	15,6%	17,6%			
Résultat d'exploitation	65,2	76,3	+17,0%		
<i>Marge d'exploitation</i>	15,2%	17,6%			
Résultat net Part du Groupe	45,2	52,4	+15,9%		
Bénéfice net Part du Groupe par action (en euros)	0,95	1,12	+17,9%		
PAR CATEGORIE					
Papeterie					
Chiffre d'affaires	129,7	144,0	+11,0%	-5,4%	+4,2%
Résultat d'exploitation	13,1	17,6			
<i>Marge d'exploitation</i>	10,1%	12,2%			
Marge d'exploitation normalisée	10,1%	12,2%			
Briquets					
Chiffre d'affaires	137,4	133,6	-2,8%		+6,4%
Résultat d'exploitation	46,3	49,5			
<i>Marge d'exploitation</i>	33,7%	37,0%			
Marge d'exploitation normalisée	33,8%	37,1%			
Rasoirs					
Chiffre d'affaires	91,4	88,9	-2,7%		+5,1%
Résultat d'exploitation	13,6	16,1			
<i>Marge d'exploitation</i>	14,9%	18,2%			
Marge d'exploitation normalisée	14,9%	18,2%			
Autres produits					
Chiffre d'affaires	17,2	16,1	-6,0%		-2,6%
Total Grand Public					
Chiffre d'affaires	375,7	382,6	+1,8%	-3,8%	+4,9%
Résultat d'exploitation	69,4	80,1			
<i>Marge d'exploitation</i>	18,5%	20,9%			
Marge d'exploitation normalisée	18,5%	20,9%			
BIC Graphic					
Chiffre d'affaires	53,0	51,7	-2,5%		+1,4%
Résultat d'exploitation	-4,2	-3,8			
<i>Marge d'exploitation</i>	-7,9%	-7,3%			
Marge d'exploitation normalisée	-5,4%	-7,2%			

TENDANCES OPERATIONNELLES DU GROUPE

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 s'élève à 434,2 millions d'euros, en croissance de 1,3% en publié (-3,7% hors Cello Pens) et de +4,5% à base comparable. Les fortes variations des monnaies latino-américaines expliquent la majorité de l'impact des devises (-8,2%).

- **L'activité Grand Public** a progressé de 4,9% à base comparable avec une bonne résistance des marchés matures et une performance solide sur les marchés en croissance, en particulier en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Afrique.
- Le chiffre d'affaires de **l'activité Produits Publicitaires et Promotionnels** (BIC Graphic) est en hausse de 1,4% à base comparable avec une amélioration dans toutes les régions et sur tous les segments d'activité.

Marge brute

La marge brute du premier trimestre 2014 est en hausse de 0,4 point à 49,5% comparé à 49,1% en 2013 grâce à des coûts de production moins élevés que l'année dernière (absorption des coûts fixes et matières premières), en partie compensés par l'impact négatif de la consolidation de Cello Pens sur la marge brute de l'activité Grand Public.

Résultat d'exploitation et Résultat d'exploitation normalisé

Le résultat d'exploitation normalisé du premier trimestre 2014 s'élève à 76,4 millions d'euros (marge d'exploitation normalisée : 17,6%). La marge d'exploitation normalisée de l'activité Grand Public est de 20,9%, en croissance de 2,4 points, tirée notamment par la progression de la marge brute. La marge d'exploitation normalisée de BIC Graphic est en recul de 1,8 point à -7,2%.

Les principaux composants de la variation de la marge d'exploitation normalisée sont :

En points	T1 2013 vs. 2012	T1 2014 vs. 2013
A périmètre constant	-3,4	+1,8
• Variation de la marge brute et impact des devises	-2,5	+1,5
• Soutien à la marque	+0,4	+0,6
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	-1,3	-0,3
Impact de la consolidation de Cello Pens sur le résultat d'exploitation normalisé	-	+0,2
Impact de la provision relative à la prime spéciale aux employés au T1 2012	+1,0	-
Impact total	-2,4	+2,0

Eléments non-récurrents

En millions d'euros	T1 2013	T1 2014
Résultat d'exploitation	65,2	76,3
En % du chiffre d'affaires	15,2%	17,6%
Eléments non-récurrents (<i>Coûts de restructuration</i>)	+1,4	+0,1
Résultat d'exploitation normalisé	66,7	76,4
En % du chiffre d'affaires	15,6%	17,6%

Résultat net et BNPA

Le résultat avant impôt a augmenté de 19,7% en publié à 77,8 millions d'euros. Le résultat financier net a augmenté à 1,5 million d'euros comparé à -0,3 million d'euros en 2013, en raison d'un débouclage favorable de nos instruments financiers sur le trimestre.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 52,4 millions d'euros, en hausse de 15,9% en publié. Le taux d'imposition est de 30,3%.

Le bénéfice net Part du Groupe par action est de 1,12 euro, comparé à 0,95 euro au premier trimestre 2013, en hausse de 17,9%. Le bénéfice net Part du Groupe par action normalisé a augmenté de 15,5% à 1,12 euro comparé à 0,97 euro au premier trimestre 2013.

Situation nette de trésorerie

A fin mars 2014, la situation nette de trésorerie s'élève à 226,1 millions d'euros dont -111,1 millions d'euros relatifs à la valorisation des options de vente de Cello.

Evolution de la situation nette de trésorerie (en million d'euros)

	2013	2014
Situation nette de trésorerie en début de période (Décembre)	334,5	196,7
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+56,9	+38,3
○ <i>dont Marge Brute d'Autofinancement</i>	+82,6	+81,6
○ <i>dont variation du Besoin en Fond de Roulement</i>	-20,2	-43,3
• Investissements industriels	-27,9	-22,0
• Programme de rachat d'actions	-41,3	-
• Trésorerie reçue de l'exercice des stock-options et du contrat de liquidité	+9,4	+8,8
• Autres	+0,4	+4,3
Situation nette de trésorerie en fin de période (Mars)	332,0	226,1

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation s'élèvent à +38,3 millions d'euros avec une marge d'autofinancement de +81,6 millions d'euros et une variation du besoin en fonds de roulement de -43,3 millions d'euros, impactée par l'augmentation du niveau de stocks et en ligne avec l'augmentation attendue des ventes.

Rémunération des actionnaires

- Dividende ordinaire de 2,60 euros par action sera proposé à l'Assemblée Générale du 14 mai 2014.

ACTIVITE GRAND PUBLIC

Papeterie

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 de la Papeterie a baissé de 5,4% en publié (hors impact de Cello Pens) et a augmenté de 4,2% à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires de BIC a enregistré une augmentation soutenue (« high-single digit »), progressant dans la plupart des pays et en particulier en France, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne et Turquie, tiré par la bonne performance tant du réseau des fournisseuristes de bureau que de celui de la grande distribution.
- **En Amérique du Nord**, nos ventes sont restées stables. A fin février 2014, le marché américain de la papeterie était en légère croissance, le rebond du réseau des fournisseuristes de bureau compensant le déclin de la grande distribution (y compris magasins spécialisés). Dans cet environnement, BIC a gagné des parts de marché, surperformant le marché dans tous les principaux réseaux de distribution.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 a enregistré une légère croissance (« low-single digit ») à base comparable.

- **L'Amérique latine** a terminé le trimestre avec une légère progression (« low-single digit »). Nous avons continué d'être confrontés à des conditions de marché difficiles et à de fortes pressions concurrentielles sur le marché de la papeterie au Mexique, où BIC maintient une position solide. La rentrée scolaire a été bonne dans les pays de l'hémisphère sud, avec de bons résultats et des gains de parts de marché au Brésil.
- La croissance soutenue (« high-single digit ») au **Moyen-Orient et en Afrique** a été tirée par une bonne rentrée scolaire dans la partie sud de l'Afrique et par la poursuite de notre stratégie de proximité.
- **L'Asie** a légèrement progressé (« low-single digit »).

La marge d'exploitation normalisée du premier trimestre 2014 de la Papeterie s'élève à 12,2%, contre 10,1% en 2013. La croissance a été principalement tirée par la consolidation de Cello Pens.

Les chiffres du premier trimestre 2014 de Cello Pens consolidés au premier trimestre 2014 sont :

- Chiffre d'affaires: 21,3 millions d'euros,
- Résultat d'exploitation: 4,9 millions d'euros.

Briquets

Le chiffre d'affaires des Briquets du premier trimestre 2014 a baissé de 2,8% en publié et a augmenté de 6,4% à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires est en légère baisse (« low-single digit »), en raison du ralentissement du réseau traditionnel en France et en Italie.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires est en légère baisse (« low-single digit ») comparé à une forte performance au premier trimestre 2013 (en prévision des ajustements de prix d'Avril 2013). Nous avons continué à gagner des parts de marché dans un marché en croissance soutenue, grâce à des gains de distribution (notamment dans les magasins de proximité) et à nos produits à valeur ajoutée, notamment les décors « Flicktacular » et « fashion ». La performance des briquets multi-usage a été solide.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 a affiché une croissance à deux chiffres (« double digit »).

- **En Amérique latine**, le chiffre d'affaires a enregistré une progression à deux chiffres (« double digit ») avec une forte performance dans tous les pays, en particulier au Mexique grâce à des gains de distribution, à l'amélioration de la visibilité et au lancement de nouveaux produits à valeur ajoutée.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, la croissance a été tirée par l'Afrique du sud grâce à des gains de distribution et à une meilleure visibilité.
- **En Asie**, nous avons continué à nous concentrer sur le développement de la marque BIC® à travers la mise en place de programmes de marketing et le déploiement de notre réseau de distribution via les magasins de proximité.

La marge d'exploitation normalisée du premier trimestre 2014 des briquets s'est élevée à 37,1% contre 33,8% en 2013, bénéficiant principalement de l'amélioration de la marge brute, tirée par un effet de mix géographique (croissance des ventes forte en Amérique latine), une meilleure absorption des coûts fixes et un impact favorable des matières premières.

Rasoirs

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 des rasoirs a baissé de 2,7% en publié et a augmenté de 5,1% à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a légèrement progressé (« low-single digit ») grâce au succès de notre gamme de produits historiques 3 lames comme le BIC® 3 pour homme et le BIC® Miss Soleil® pour femme.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a affiché une forte croissance (« high-single digit ») grâce à la bonne performance de nos produits à valeur ajoutée. Notre nouveau rasoir pour femme BIC® Soleil® Glow a été référencé auprès des principaux distributeurs et a été bien accueilli. A la fin mars 2014, les produits BIC® surperformaient le marché américain sur les segments masculin et féminin, dans un marché fortement concurrentiel.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 a enregistré une légère progression (« low-single digit »). Malgré un environnement difficile au Venezuela, l'Amérique latine a affiché une croissance d'environ 5% (« mid-single digit »). Dans cette région, la performance a été tirée par la gamme Comfort® 3 Action. Nous avons également enregistré une bonne performance en Afrique du Sud et en Océanie grâce à la croissance des ventes de nos rasoirs 3 et 4 lames.

Au premier trimestre 2014, la marge d'exploitation normalisée de l'activité Rasoirs s'est établie à 18,2% contre 14,9% en 2013, grâce principalement à l'amélioration de la marge brute, tirée essentiellement par des coûts de production moins élevés (meilleure absorption des coûts fixes).

Autres produits Grand Public

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 des autres produits Grand Public a baissé de 6,0% en publié et de 2,6% à base comparable.

La baisse est due à l'arrêt de l'activité de Flamedisk® aux Etats-Unis. Le chiffre d'affaires de BIC Sport est en progression de 2,0% à base comparable, et ce malgré un premier trimestre faible aux Etats-Unis lié à de mauvaises conditions météorologiques.

Le résultat d'exploitation du premier trimestre 2014 des Autres Produits Grand Public s'élève à -3,1 millions d'euros. Il comprend les dépenses liées au projet de piles à combustible portables : 2,2 millions d'euros contre 2,5 millions d'euros en 2013.

Le résultat d'exploitation normalisé du premier trimestre 2014 des Autres Produits Grand Public s'élève à -3,1 millions d'euros.

BIC GRAPHIC

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 de BIC Graphic a reculé de 2,5% en publié et a augmenté de 1,4% à base comparable.

Grâce à un service client restauré et à un nouveau positionnement de marque, BIC Graphic a commencé à regagner la confiance des clients et a vu ses ventes trimestrielles progresser pour la première fois depuis l'acquisition de Norwood et d'Antalis en 2009. Toutes les zones géographiques et tous les segments d'activité ont montré des signes d'amélioration grâce notamment à une nouvelle gamme de produits centrée sur la qualité, l'innovation et la conformité aux normes de sécurité.

Au premier trimestre 2014, la marge d'exploitation de BIC Graphic s'est établie à -7,3% contre -7,9% en 2013. Ce chiffre comprend 0,1 million d'euros d'éléments non récurrents. **La marge d'exploitation normalisée du premier trimestre 2014 a atteint -7,2%** comparée à -5,4% en 2013. La baisse s'explique par l'augmentation des investissements marketing destinés à soutenir la croissance des ventes, tant en Europe qu'Amérique du Nord.

CELLO PENS

- Le 31 mars 2014, le Groupe BIC a annoncé que le Groupe Cello avait exercé l'option de vente l'autorisant à céder 20% de Cello Pens au Groupe BIC. Après la finalisation de l'acquisition prévue fin du premier semestre 2014 pour un montant d'environ 4 milliards de Roupies indiennes (environ 50 millions d'euros¹), le Groupe BIC augmentera sa participation de 55% à 75% de Cello Pens.

Cello Pens était mis en équivalence de 2009 jusqu'au troisième trimestre 2013. Depuis le quatrième trimestre 2013, Cello Pens est totalement consolidé.

¹ 82.3 INR = 1 euro

VARIATION DES VENTES DU GROUPE BIC PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

<i>En millions d'euros</i>	T1 2013	T1 2014	Variation
Chiffre d'affaires total Groupe	428,6	434,2	
<i>En publié</i>			+1,3%
<i>A base comparable</i>			+4,5%
1 – Europe	109,6	111,4	
<i>En publié</i>			+1,6%
<i>A base comparable</i>			+2,6%
2 – Amérique du Nord	174,6	169,4	
<i>En publié</i>			-3,0%
<i>A base comparable</i>			+1,4%
3 – Marchés en croissance	144,4	153,4	
<i>En publié</i>			+6,3%
<i>A base comparable</i>			+9,6%

IMPACT DES CHANGEMENTS DE PERIMETRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE

<i>en %</i>	T1 2013	T1 2014
Périmètre	-0,7	+5,0
Devises	-3,0	-8,2
<i>Dont USD</i>	-0,2	-1,5
<i>Dont BRL</i>	-1,4	-2,2
<i>Dont ARS</i>	-0,7	-2,0

RESULTAT D'EXPLOITATION ET RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE PAR CATEGORIE

<i>En millions d'euros</i>	Résultat d'exploitation		Résultat d'exploitation normalisé	
	T1 2013	T1 2014	T1 2013	T1 2014
Groupe	65,2	76,3	66,7	76,4
Grand Public	69,4	80,1	69,6	80,1
Papeterie	13,1	17,6	13,1	17,6
Briquets	46,3	49,5	46,4	49,5
Rasoirs	13,6	16,1	13,6	16,1
Autres	-3,6	-3,1	-3,6	-3,1
BIC Graphic	-4,2	-3,8	-2,9	-3,7

COMPTE DE RESULTAT RESUME

<i>En million d'euros</i>	T1 2013	T1 2014	Variation en publié	Variation à base comp.
CHIFFRE D'AFFAIRES	428,6	434,2	+1,3%	+4,5%
Coût des ventes	218,3	219,2		
MARGE BRUTE	210,4	215,0	+2,2%	
Charges administratives et autres charges d'exploitation	145,2	138,7		
RESULTAT D'EXPLOITA-TION	65,2	76,3	+17,0%	
Résultat financier	-0,3	+1,5		
RESULTAT AVANT IMPOT	65,0	77,8	+19,7%	
Impôts	-20,7	-23,6		
Quote-part de résultat dans les coentreprises	0,9	-		
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	45,2	54,2	+19,9%	
Participations ne donnant pas le contrôle	-	(1,8)		
Résultat net Part du Groupe	45,2	52,4	+15,9%	
Résultat net Part du Groupe par action (en euros)	0,95	1,12	+17,9%	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	47 441 028	46 940 152		

BILAN RESUME

En millions d'euros

ACTIF	Mar. 2013	Mar. 2014
Actif non courant	966,6	990,1
Actif courant	1 264,7	1,296,9
<i>Dont Trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	284,5	276,3
TOTAL DE L'ACTIF	2 231,3	2,287,0

PASSIF	Mar. 2013	Mar. 2014
Capitaux propres	1 529,5	1,543,1
Passif non courant	376,0	348,4
Passif courant	325,8	395,6
TOTAL DU PASSIF	2 231,3	2,287,0

PROGRAMME DE RACHAT D'ACTIONS

	Nombre d'actions achetées	Prix moyen en €	Montant en M€
Janvier 2014	-	-	-
Février 2014	-	-	-
Mars 2014	-	-	-
Total T1 2014	-	-	-

CAPITAL ET DROIT DE VOTE AU 31 MARS 2014

Au 31 mars 2014, le capital social de SOCIETE BIC est composé de 47 804 449 actions, représentant:

- 69 085 464 droits de vote,
- 68 362 657 droits de vote nets des actions privées de droits de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin mars 2014 est de 722 807.

GLOSSAIRE

- **A taux de change constants** : Les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyen mensuels de l'année précédente. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable.
- **A base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors coûts de restructuration de BIC Graphic.

* *
*

Les comptes consolidés et sociaux de SOCIETE BIC au 31 mars 2014 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 23 avril 2014. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site internet de BIC (www.bicworld.com).

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence 2013 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 26 mars 2014.

Contacts

Contacts relations investisseurs: +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian sophie.palliez@bicworld.com

Katy Bettach katy.bettach@bicworld.com

Contacts Presse: +33 1 53 70 74 48

Priscille Reneaume preneaume@image7.fr

Isabelle de Segonzac isegonzac@image7.fr

Pour plus d'information, consulter le site : www.bicworld.com

Calendrier 2014 (Dates à confirmer)

Assemblée Générale 2014	14 mai 2014	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 2 ^{ème} trimestre et du 1 ^{er} semestre 2014	31 juillet 2014	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2014	22 octobre 2014	Conférence téléphonique

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 1 887,8 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP Climate Performance Leadership Index (CPLI), Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI), CDP Supplier Climate Performance Leadership Index (SCPLI), FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Ethibel Excellence, STOXX Global ESG Leaders et Gaia Index.

